

मेरो डिजिटल कक्षा

कमिक राहतद्वारा समर्थित होमनेट दक्षिण
एशिया पहल

Facebook **मार्केटप्लेस**

मार्केटिङ्ग



सामग्रीको तालिका



1. Facebook - परिचय
2. Facebook मार्केटप्लेसको परिचय
 - A. अवलोकन र लाभहरू
 - B. Facebook व्यापार पृष्ठ सेट अप गर्दै
3. Facebook मार्केटप्लेसमा उत्पादनहरू सूचीबद्ध गर्दै
 - A. मार्केटप्लेस पहुँच गर्न चरणहरू।
4. आफ्नो Facebook प्रोफाइल सम्पादन गर्दै
5. Facebookमा समुदाय कसरी बनाउने



सामग्रीको तालिका

6. Facebook मा दुई-खण्डको प्रमाणीकरण
7. मूल्य निर्धारण रणनीति र वार्ता सुझाव
8. समूह मार्फत समुदाय निर्माण
9. ग्राहकहरूसँग संलग्न र सोधपूछ ह्यान्डलिंग
10. घर-आधारित गाउँ कामदारहरूका लागि अनलाइन सुरक्षा र सुरक्षा



Facebook के हो

Facebook एक सामाजिक मिडिया प्लेटफर्म हो जसले प्रयोगकर्ताहरूलाई साथी र परिवारसँग जडान गर्न, सामग्री साझा गर्न र विभिन्न प्रकारका सामग्रीहरूसँग संलग्न हुन अनुमति दिन्छ



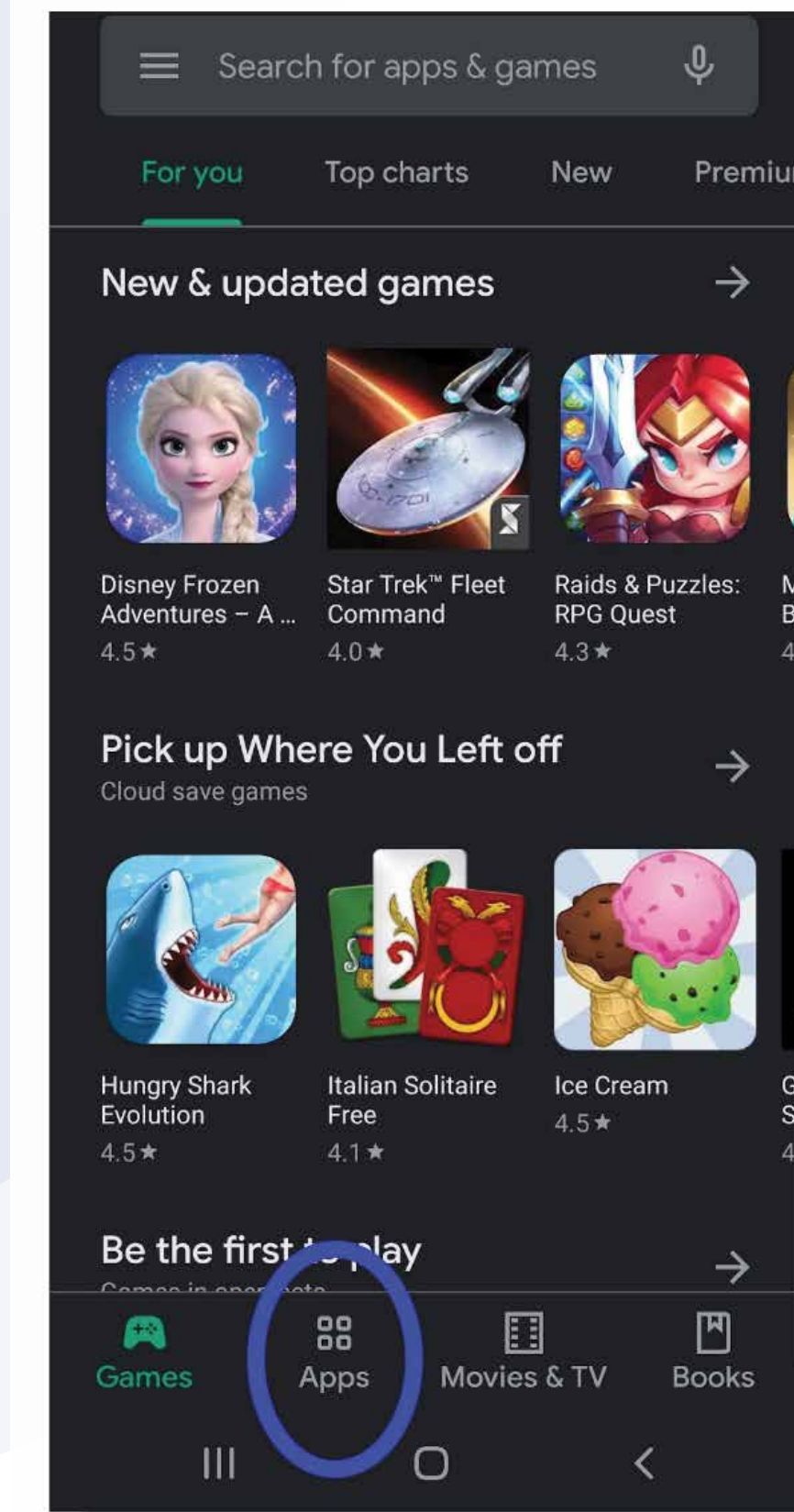
Facebook ँड इन्स्टल गर्दै (Android)

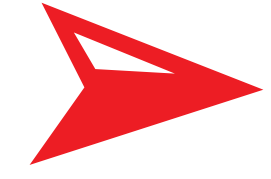
- चरण 1: Google Play store आइकनमा ट्याप गर्नुहोस्



Facebook एप इन्स्टल गर्दै (Android)

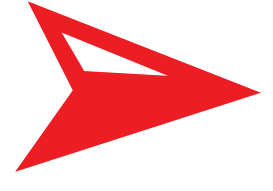
➤ चरण2: Google Play मा, एपहरूमा ट्याप गर्नुहोस्।





चरण 3: Play Store स्क्रिनमा, स्क्रिनको माथिल्लो दाहिने हातमा अवस्थित खोज आइकन (आवर्धक ग्लास) मा ट्याप गर्नुहोस्।





चरण 4: खोज पाठ क्षेत्रमा *Facebook* प्रविष्ट
गर्नुहोस् र त्यसपछि Install मा
क्लिक गर्नुहोस्



Facebook
Installed

Open

Installed on all devices



Vivo 1933
Installed

4.3 ★

146M reviews

12+

Rated for 12+

5B+

Downloads



Update available

Explore Reels in
Facebook Groups

Grow your interests with
people on Facebook G...

Explore the things you love

Sponsored • Related to your search



Games



Apps



Search



Offers



Books



म कसरी साइन इन गर्छु?



यदि तपाईंसँग छैन भने Gmail ID बनाउनुहोस्

Gmail ID वा google खाता Google मा सिर्जना गरिएको छ।

GOOGLE खाता मार्फत, तपाईंले निम्न कुराहरू गर्न सक्नुहुन्छ:

- Gmail प्रयोग गरेर इमेल पठाउनुहोस् र प्राप्त गर्नुहोस्
- Facebook र Instagram खाता खोल्नुहोस्
- YouTube मा आफ्नो नयाँ मनपर्ने भिडियो खोज्नुहोस्
- Google Play र अन्य धेरै बाट एपहरू डाउनलोड गर्नुहोस्।



Facebook मार्केटप्लेसको परिचय

Facebook मार्केटप्लेस एक प्लेटफर्म हो जसले क्रेता र बिक्रेताहरूलाई उनीहरूको स्थानीय क्षेत्र भित्र जोड्दछ।

यसले व्यवसायहरूलाई उत्पादनहरू सूचीबद्ध गर्ने, सम्भावित ग्राहकहरूसँग जडान गर्ने र उनीहरूको समुदायमा सीधै बेच्ने अवसर प्रदान गर्दछ।



Facebook मार्केटप्लेसको परिचय

फाइदाहरू

- स्थानीय पहुँच: Facebook मार्केटप्लेसले साना व्यवसायहरू र स्थानीय बिक्रेताहरूका लागि यसलाई आदर्श बनाउँदै तपाईंको क्षेत्रका खरिदकर्ताहरूसँग जोड्छ।
- प्रयोगको सहजता: यसको प्रयोगकर्ता-अनुकूल इन्टरफेसको साथ, अनलाइन बेच्नका लागि नयाँहरूले पनि सजिलै सूचीहरू सिर्जना गर्न र लेनदेनको व्यवस्थापन गर्न सक्छन्।



Facebook मार्केटप्लेसको परिचय

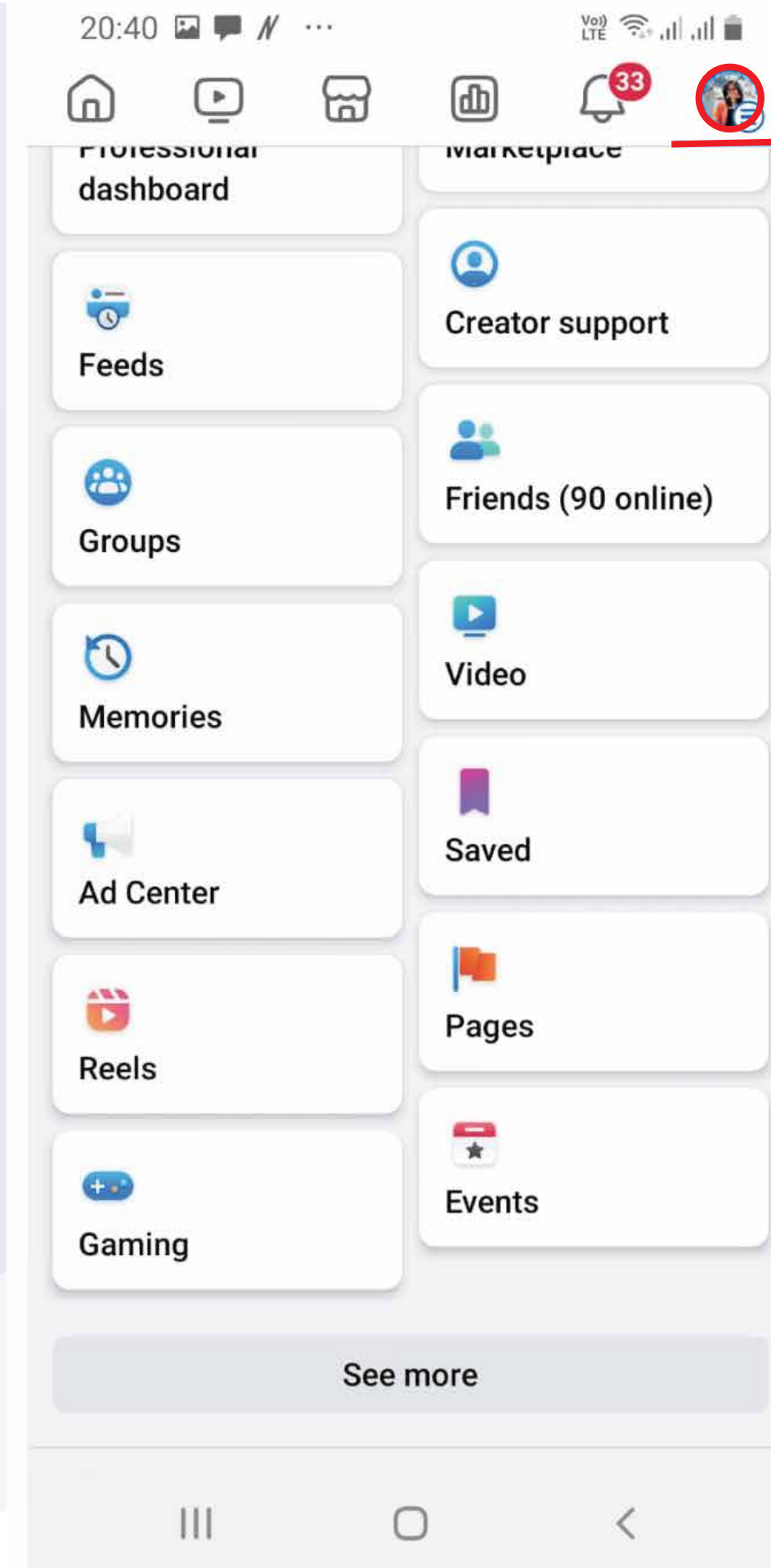
फाइदाहरू

- लागत-प्रभावकारी : Facebook मार्केटप्लेसमा उत्पादनहरू सूचीबद्ध गर्नु निःशुल्क छ, नयाँ ग्राहकहरू सम्म पुग्ने अग्रिम लागतविना नै किफायती तरिका प्रदान गर्दछ।
- भरोसा र सुरक्षा: Messengerसँग Facebookको एकीकरणले क्रेता र बिक्रेताहरू बीच सुरक्षित सञ्चार, विश्वास र पारदर्शितालाई बढावा दिन्छ।



Facebook पेज सेट अप गर्दै

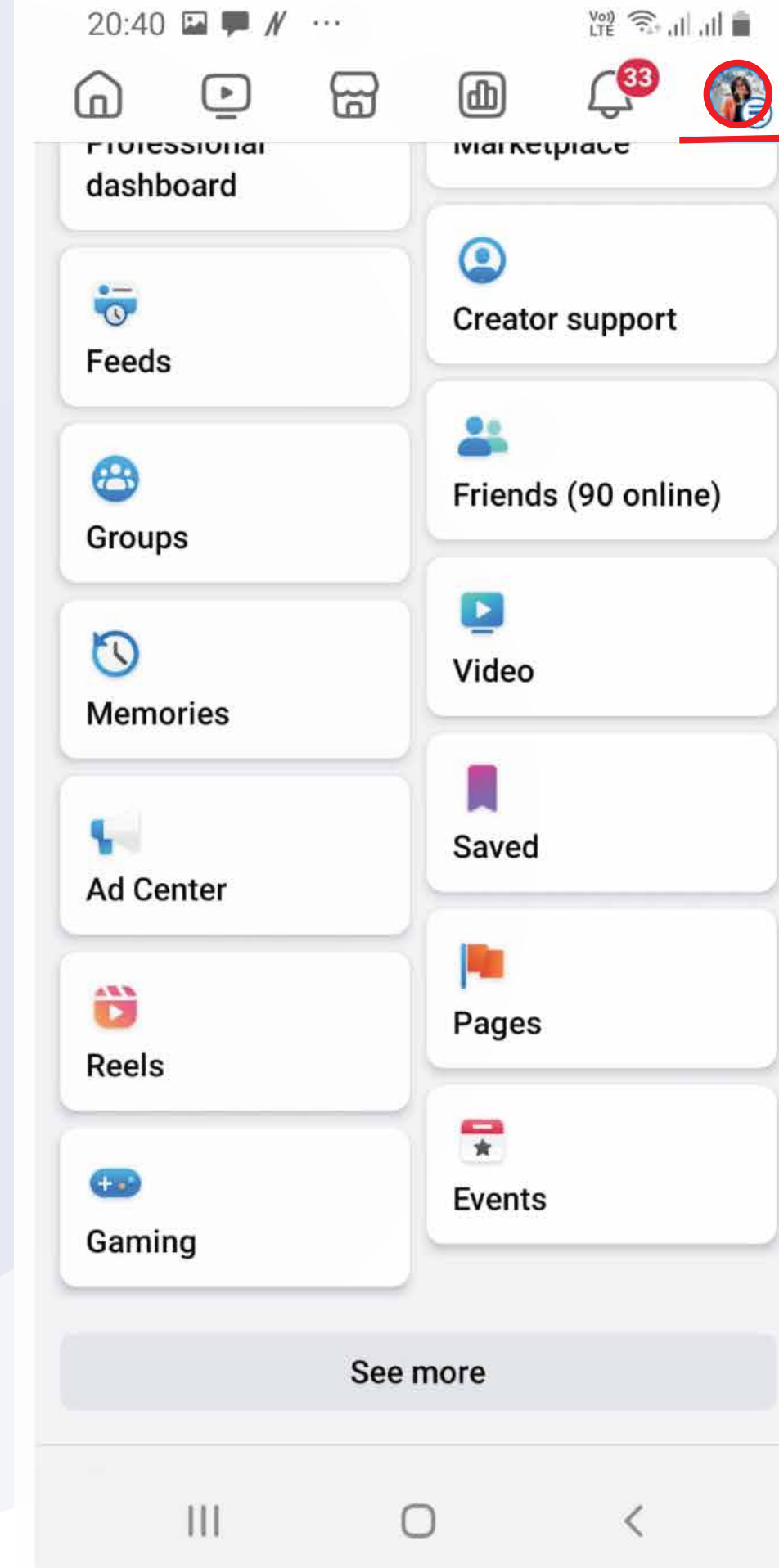
➤ Facebook मा जानुहोस् र माथिल्लो दायाँ कुनामा तपाईंको फोटोमा क्लिक गर्नुहोस्।



Facebook पेज सेट अप गर्दै



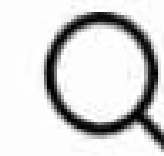
तल स्क्रोल गर्नुहोस् र तपाईंले ओरेन्ज फ्यालग साथ पृष्ठहरू खण्ड पाउनु हुने छ



Facebook पेज सेट अप गर्दै

➤ शीर्ष बायाँ कुनामा create tabमा क्लिक गर्नुहोस्

← Pages



+ Create

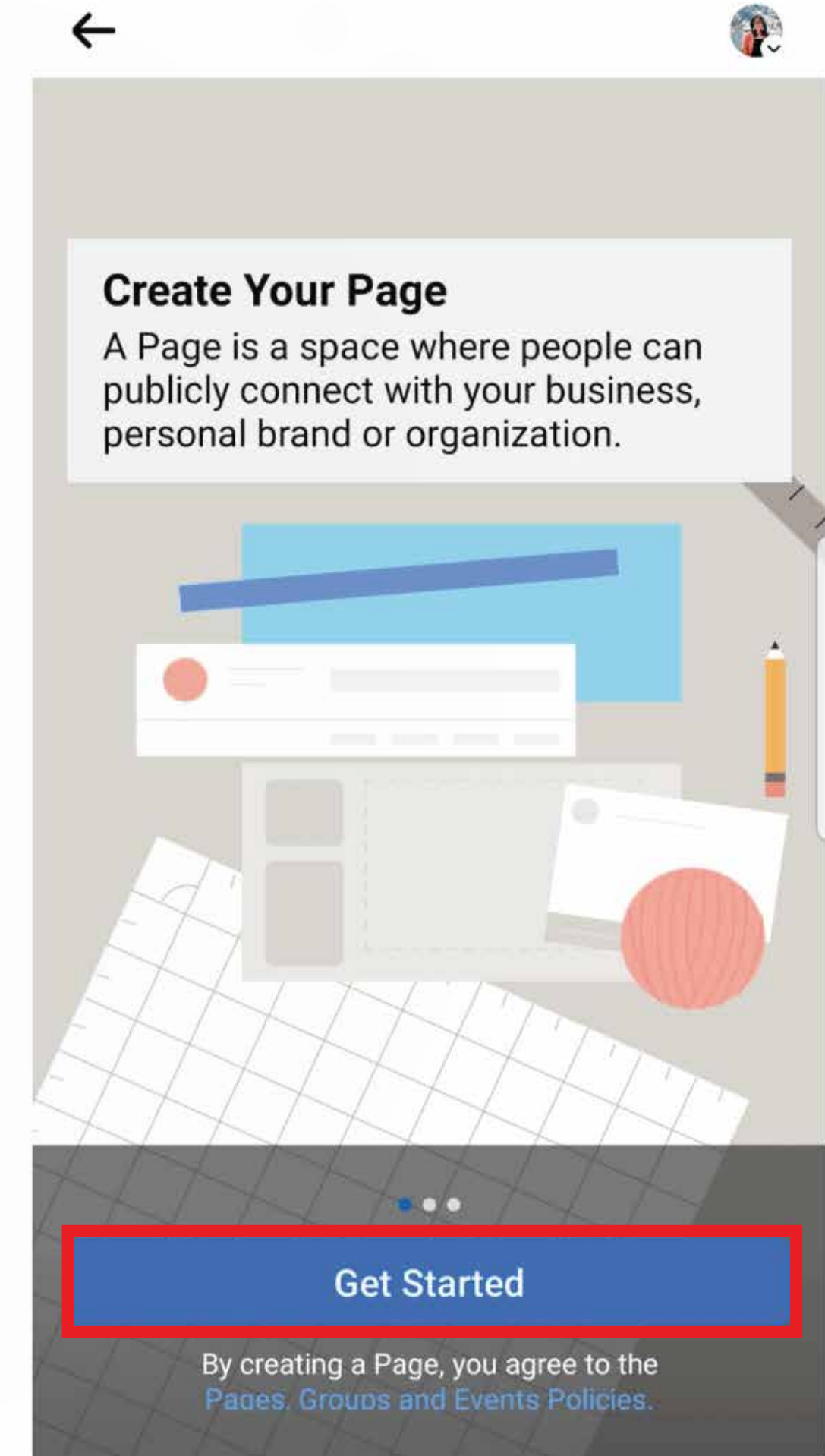
Discover

+ Invites



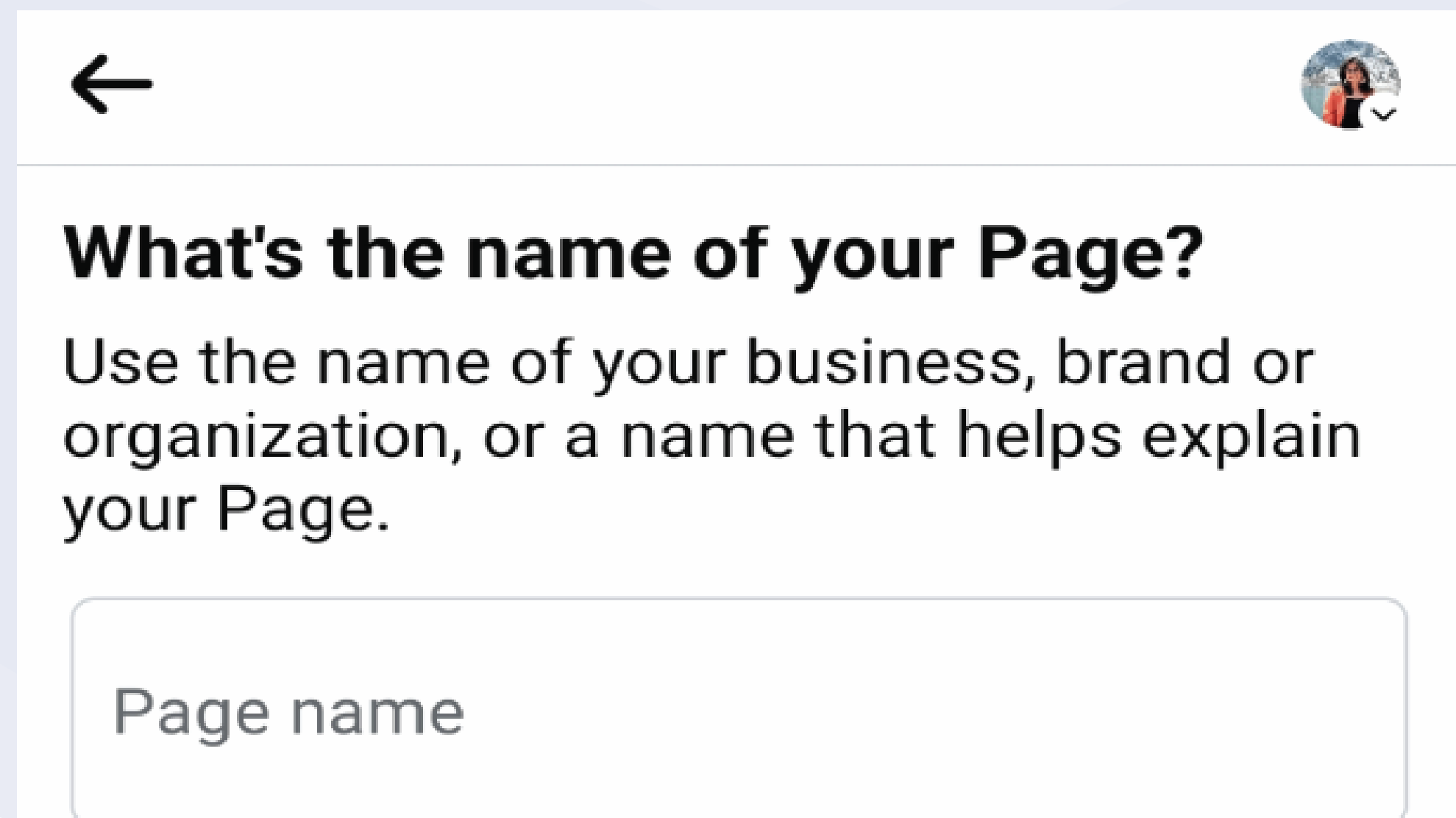
Facebook पेज सेट अप गर्दै


➤ Get Started बटनमा क्लिक गर्नुहोस्



Facebook पेज सेट अप गर्दै

➤ आफ्नो पृष्ठको नाम प्रविष्ट गर्नुहोस्

A screenshot of the Facebook page setup interface. At the top left is a back arrow, and at the top right is a profile picture of a woman. The main heading is "What's the name of your Page?". Below it is a sub-heading: "Use the name of your business, brand or organization, or a name that helps explain your Page." At the bottom is a large, empty text input field with the placeholder text "Page name".

← 

What's the name of your Page?

Use the name of your business, brand or organization, or a name that helps explain your Page.

Page name



Facebook पेज सेट अप गर्दै

➤ सबैभन्दा उपयुक्त हुने 3 ट्यागहरू प्रविष्ट गर्नुहोस्



What category best describes cyz?

A category will help people find this Page in search results. You can add up to 3.

✕ Clothing store

Search for categories

Popular Categories

Musician/band

Health/beauty

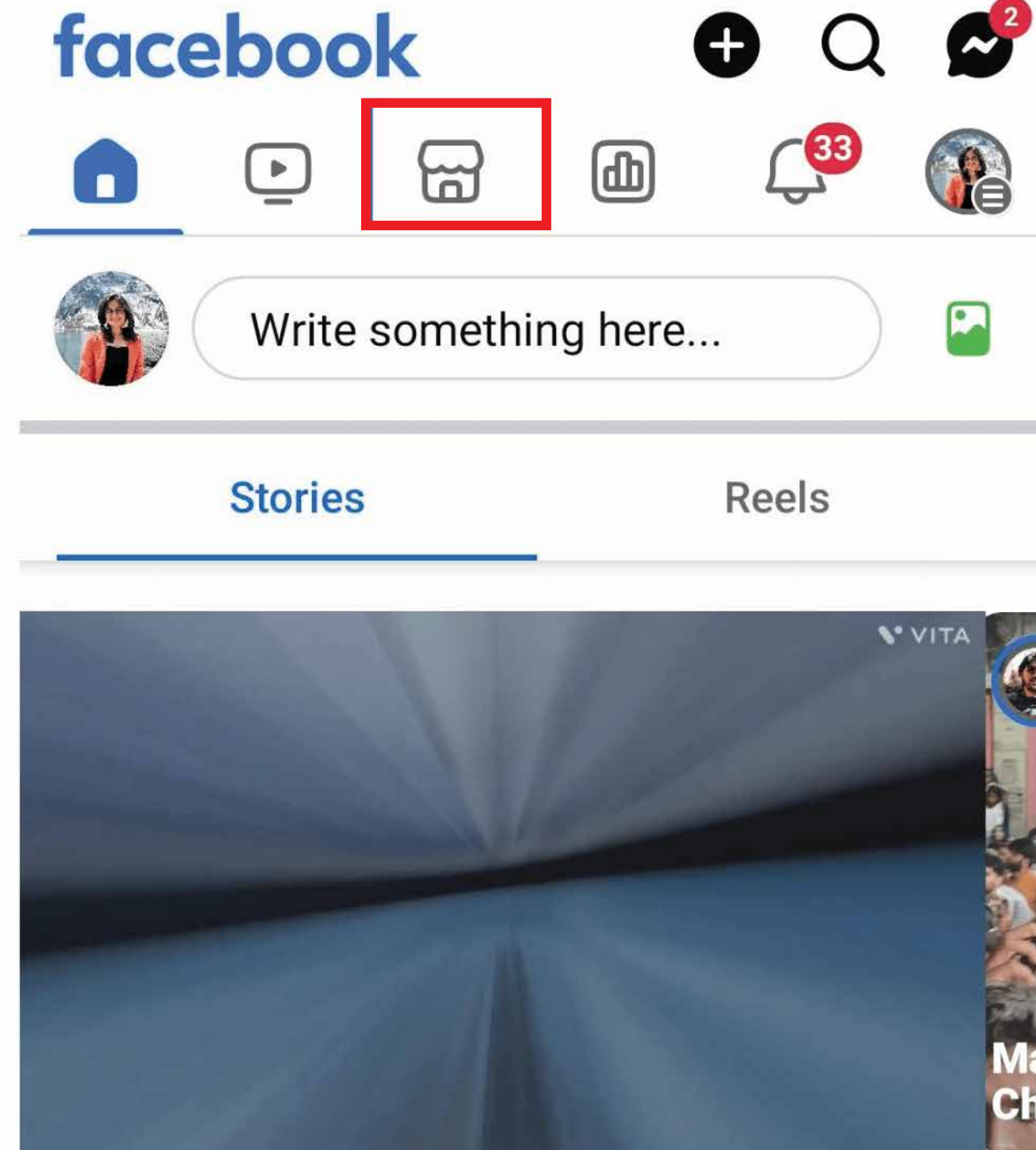
Grocery Store

By creating a Page, you agree to the [Pages, Groups and Events Policies](#).

Create

तपाईंले आफ्नो व्यक्तिगत प्रोफाइलबाट मार्केटप्लेस पहुँच गर्न सक्नुहुन्छ

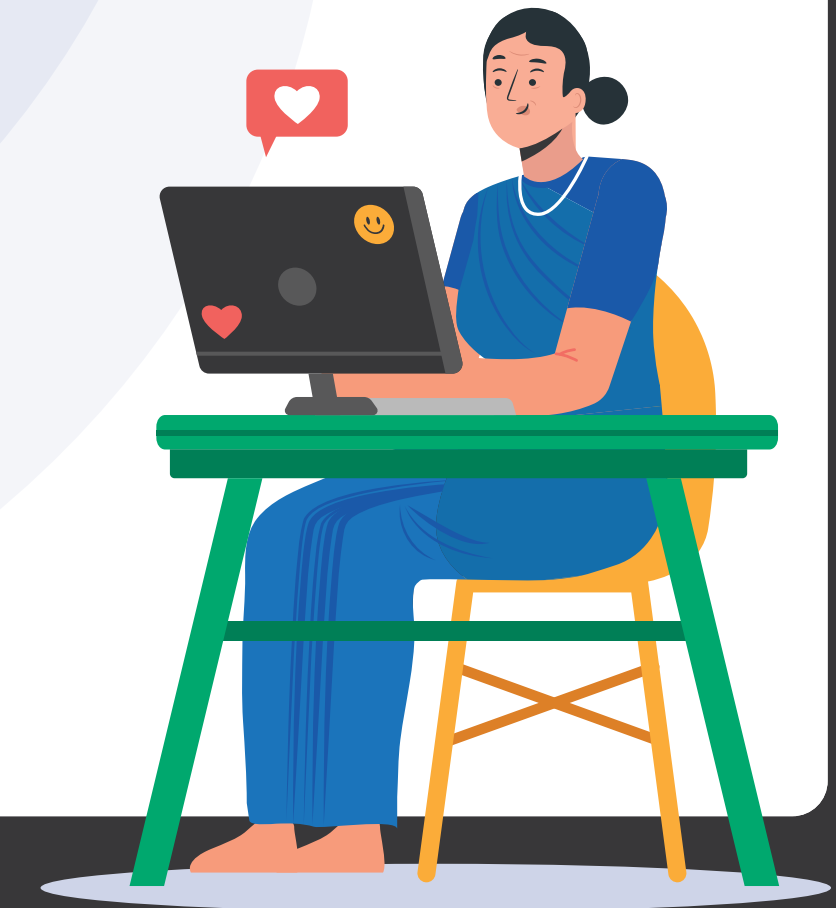
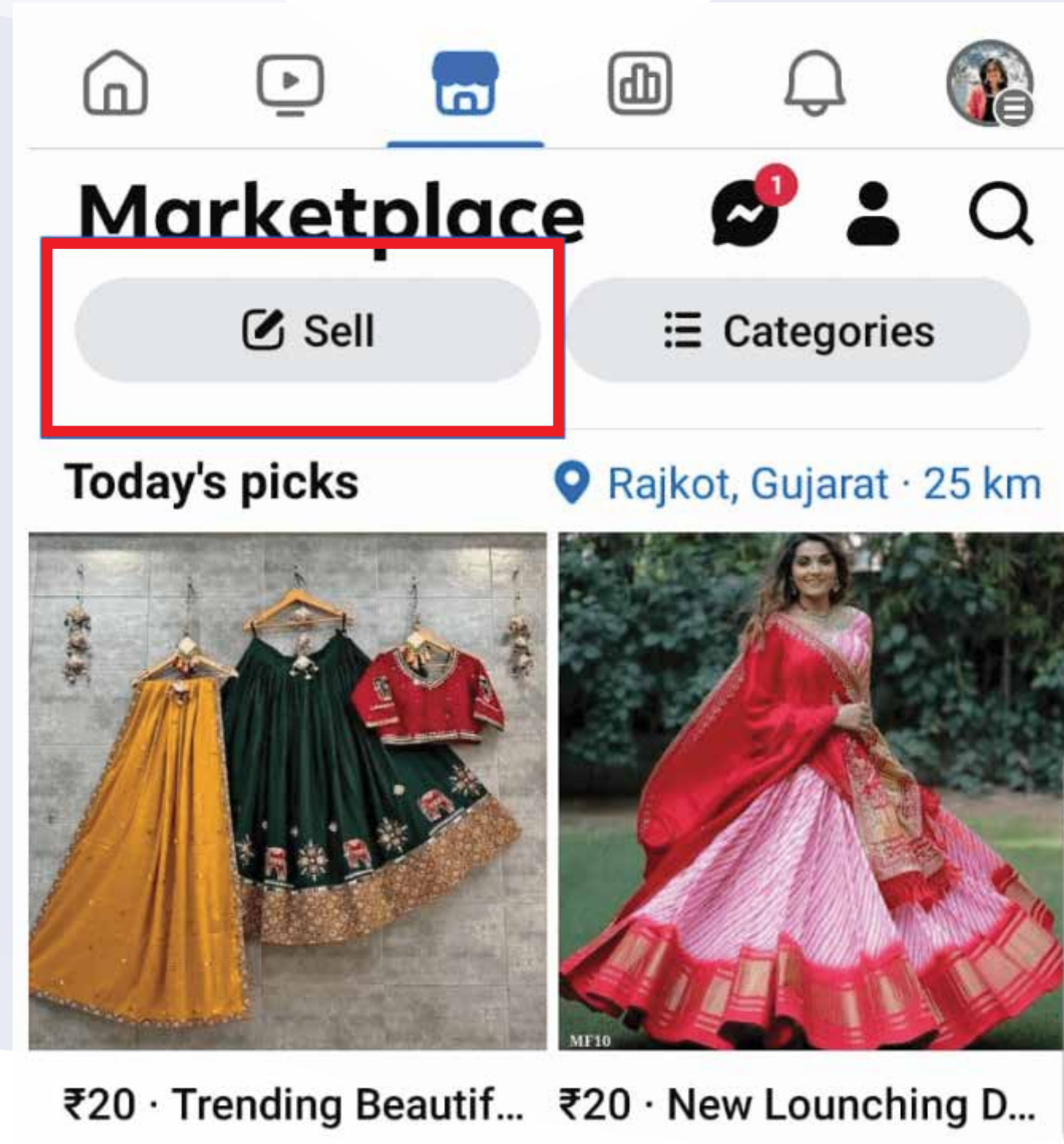
- मार्केटप्लेस आइकनमा क्लिक गरेर तपाईंको Facebook होमपेजबाट Facebook मार्केटप्लेसमा नेभिगेट गर्नुहोस्।



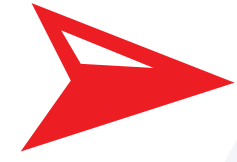
तपाईंले आफ्नो व्यक्तिगत प्रोफाइलबाट मार्केटप्लेस पहुँच गर्न सक्नुहुन्छ



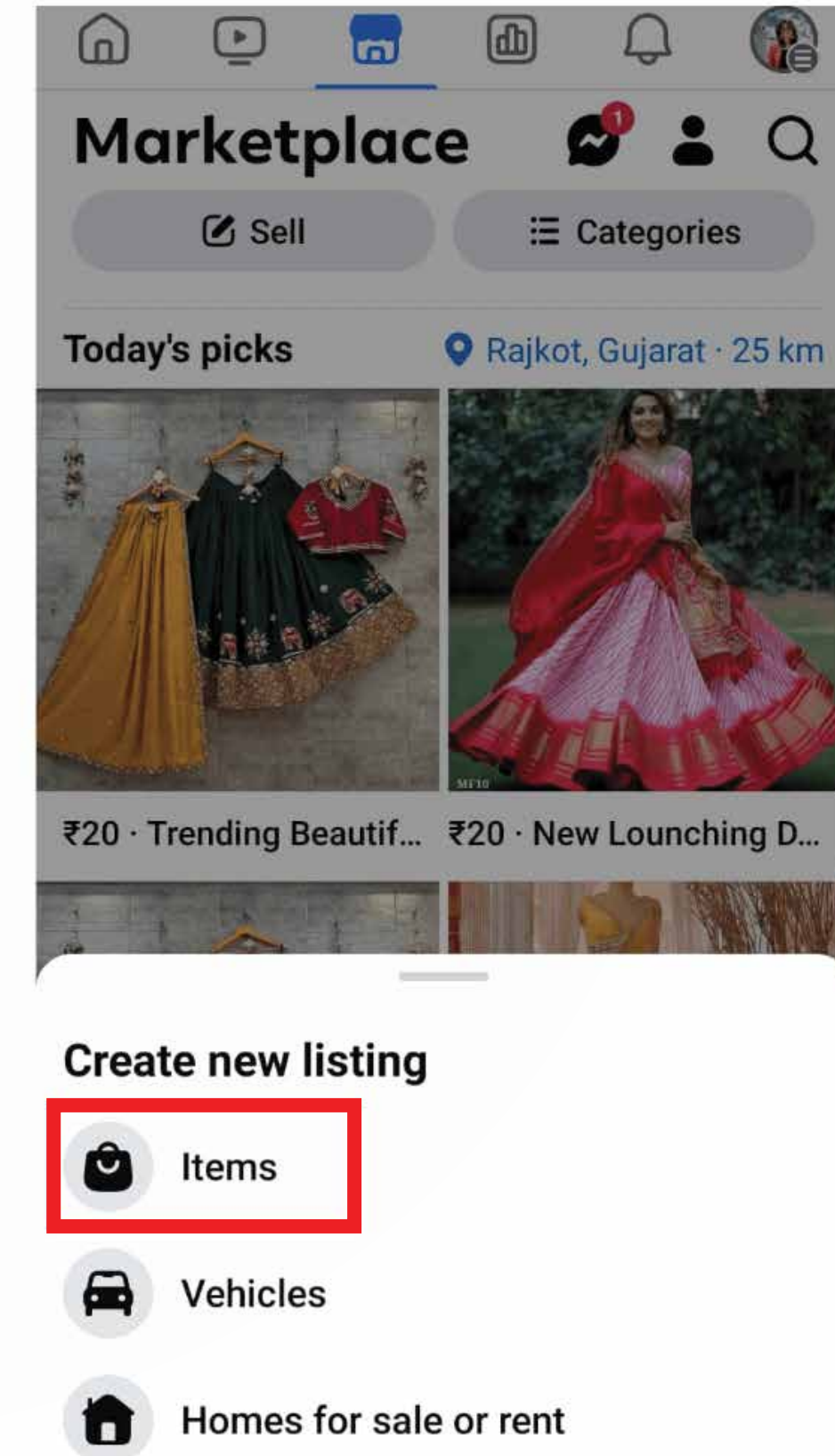
Facebook मार्केटप्लेसमा "Sell" मा क्लिक गर्नुहोस्



तपाईंले आफ्नो व्यक्तिगत प्रोफाइलबाट मार्केटप्लेस पहुँच गर्न सक्नुहुन्छ



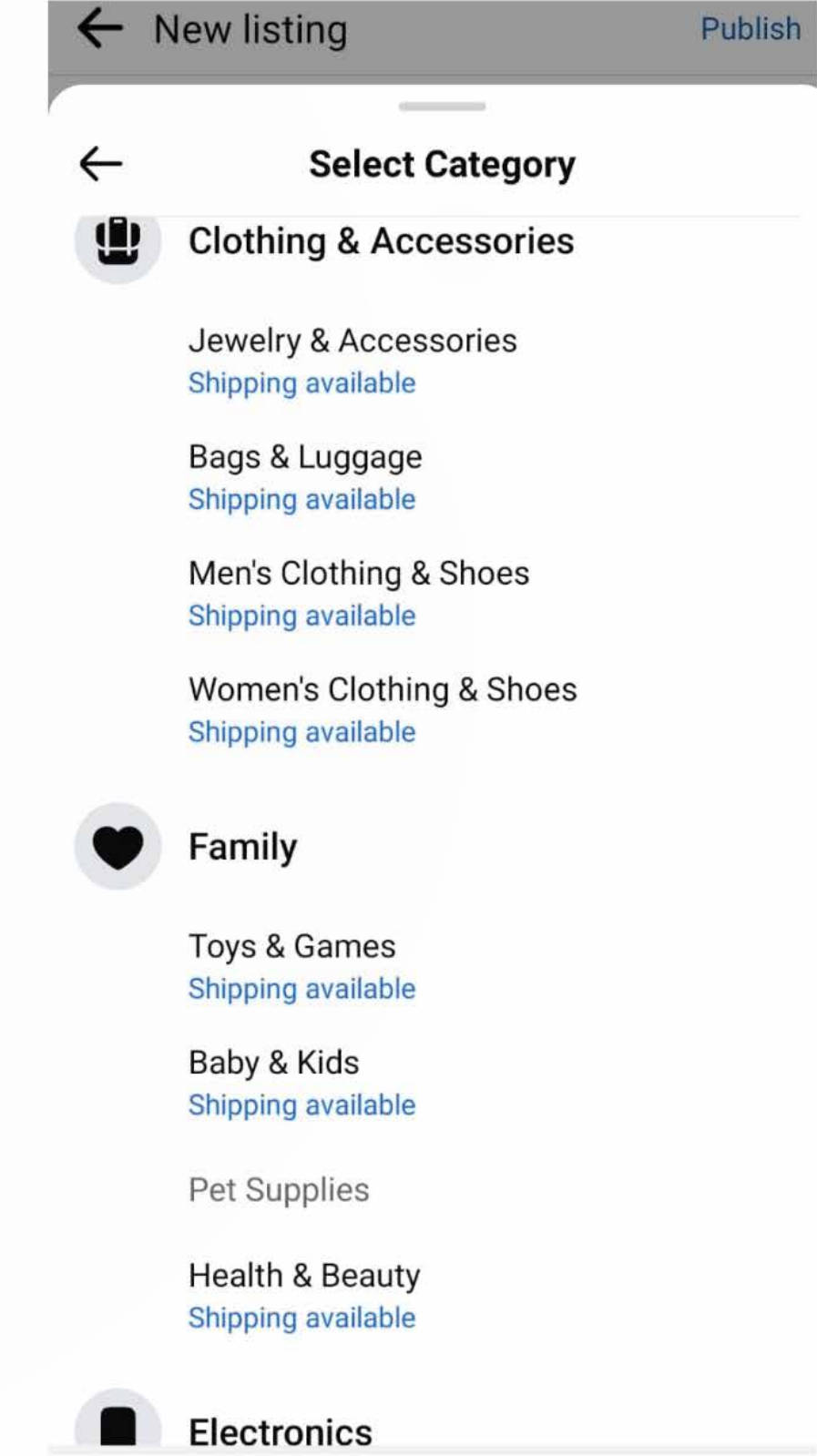
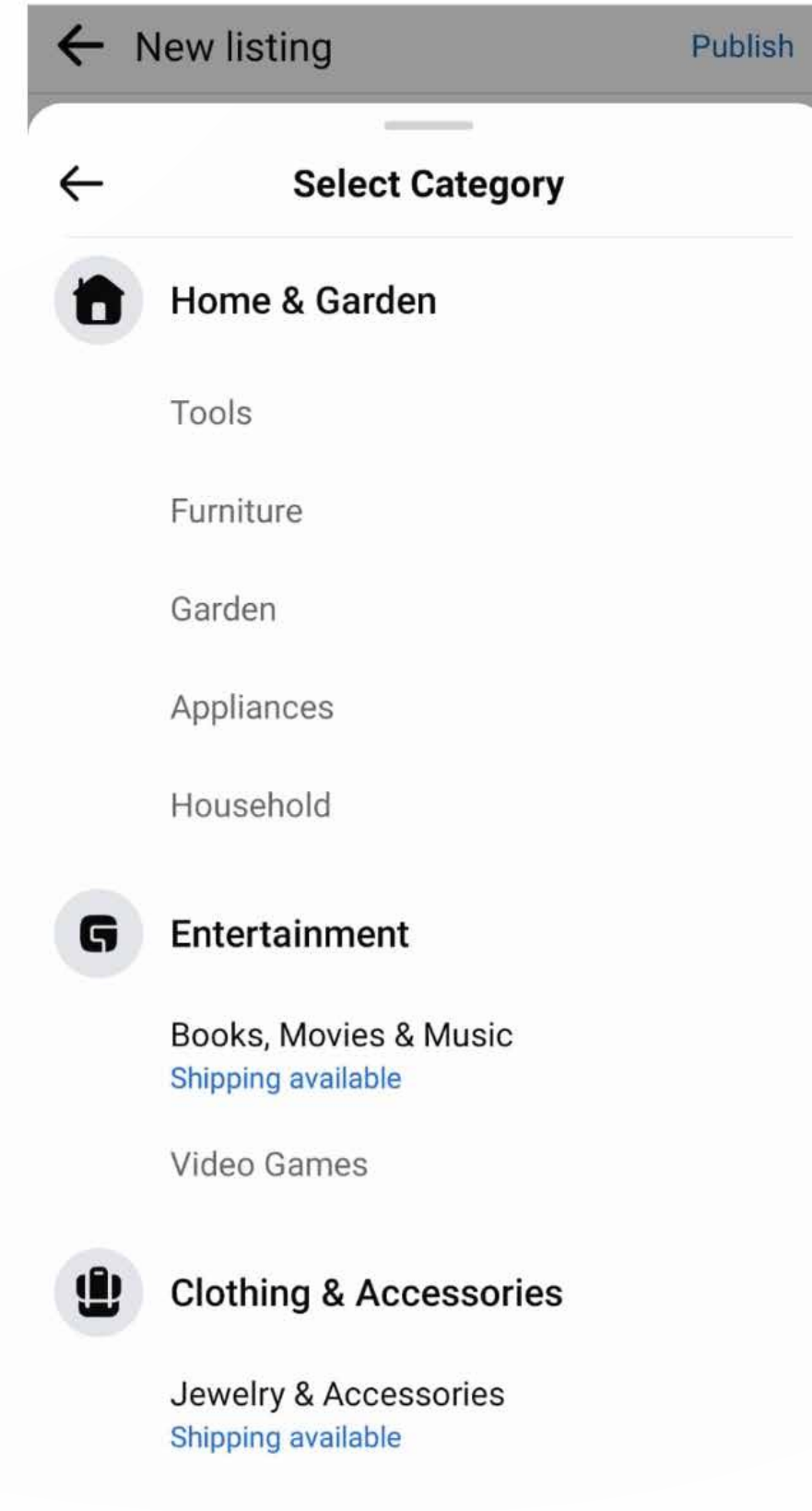
Itemsमा क्लिक गर्नुहोस्



तपाईंले आफ्नो व्यक्तिगत प्रोफाइलबाट मार्केटप्लेस पहुँच गर्न सक्नुहुन्छ





तपाईं के बेच्न चाहनुहुन्छ चयन गर्नुहोस्




- तपाईंको उत्पादनको उच्च गुणस्तरको फोटोहरू अपलोड गर्नुहोस्
- आफ्नो उत्पादनका लागि आकर्षक र वर्णनात्मक शीर्षक प्रविष्ट गर्नुहोस्। कुञ्जी शब्दहरू प्रयोग गर्नुहोस्
- आफ्नो उत्पादनका लागि प्रतिस्पर्धी मूल्य सेट गर्नुहोस्
- उत्पादनका सुविधाहरू, विशिष्टताहरू र कुनै अन्य सान्दर्भिक जानकारी समावेश गर्ने विस्तृत विवरण लेख्नुहोस्।



← New listing Publish

 **Nisha Kotecha**
Listing on Marketplace · 

 Add photos

Photos: 0/10 · Choose your listing's main photo first.
[How to take a great listing photo](#)

Description

Optional

Title

Location
Rajkot · 360007 · [Edit](#)

Price


Category


Condition


Description

More details
Additional information about your listing.

Listing options
More ways to help you sell

 **Hide from friends**
This listing is still public but will be hidden from your friends on Facebook and Messenger in most cases. [Learn](#)

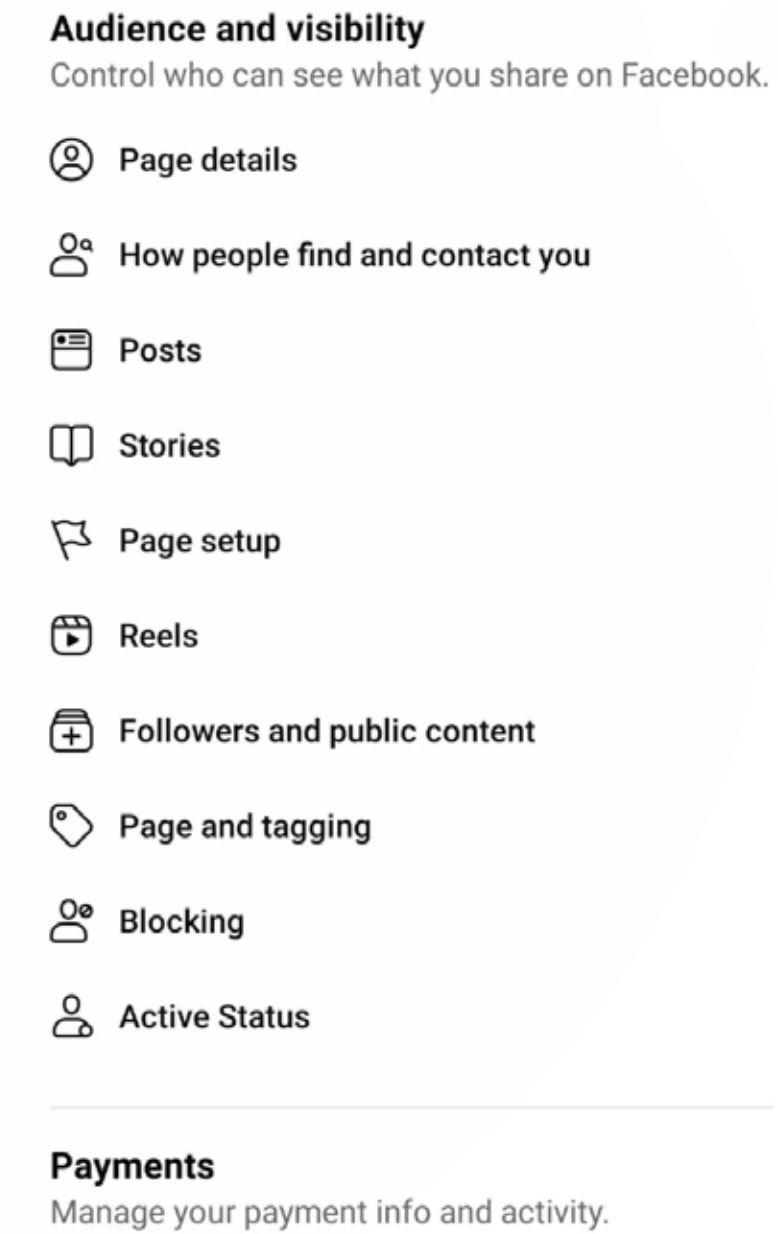
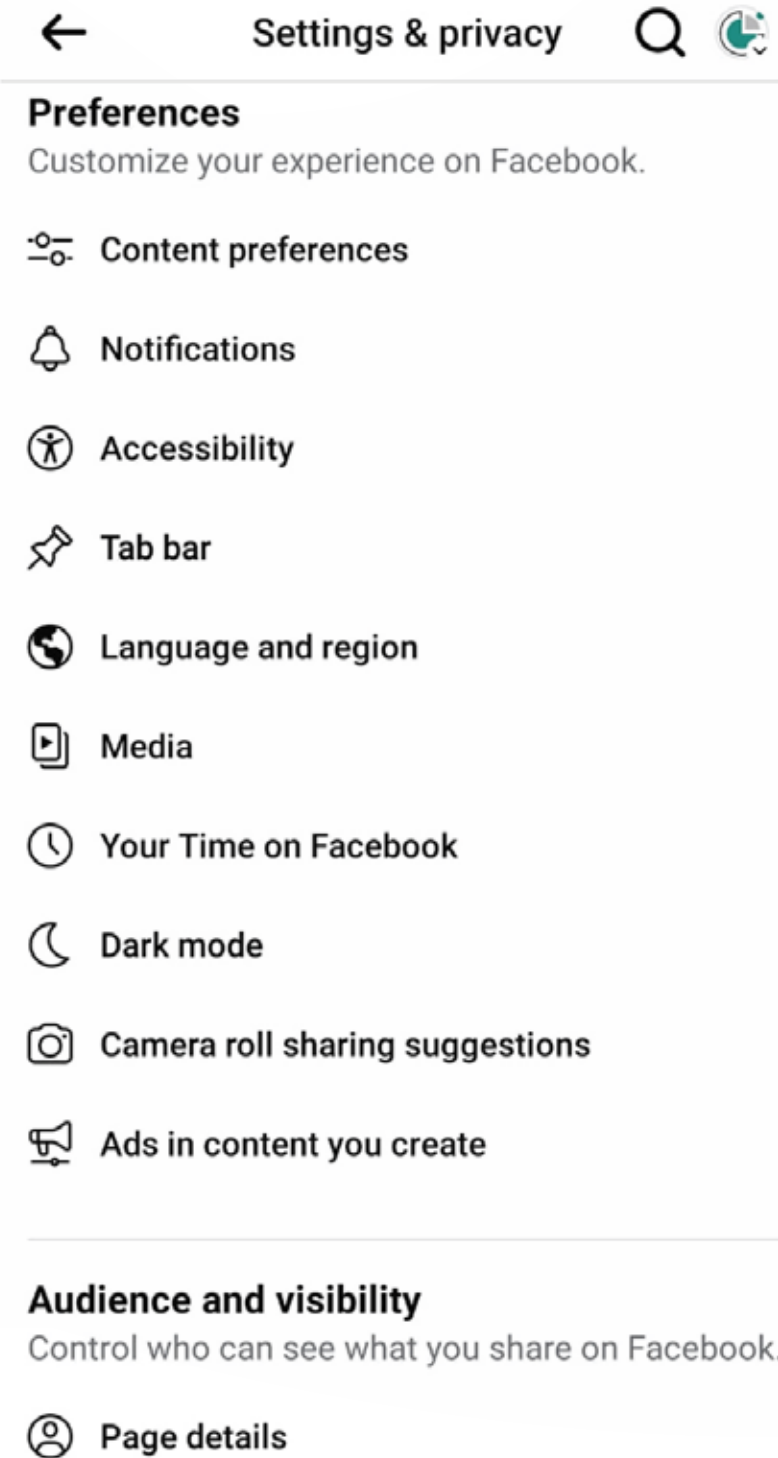
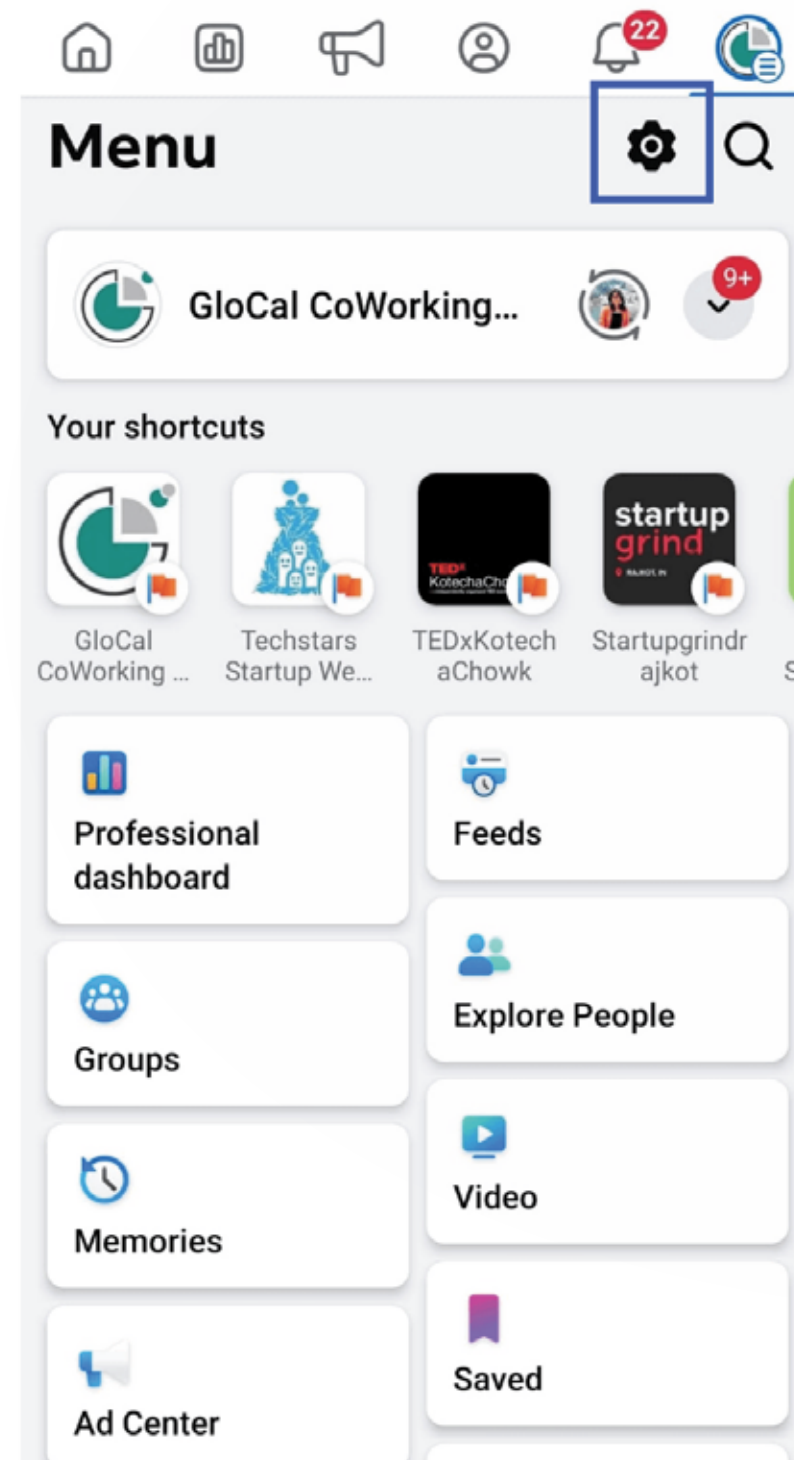
 **Boost listing after publishing**
Add a step to boost your listing after it publishes, to help you reach more potential buyers by turning it into an ad.

 **List in more places**
Reach more buyers by listing on your profile or in groups. >

आफ्नो प्रोफाइल सम्पादन गर्न, तलका चरणहरू हेर्नुहोस्



➤ विवरणहरू सम्पादन गर्न तलको सर्कलको रूपमा सेटिङ विकल्प चयन गर्नुहोस्



आफ्नो प्रोफाइल सम्पादन गर्न, तलका चरणहरू हेर्नुहोस्



विवरणहरू सम्पादन गर्न तलको सर्कलको रूपमा सेटिङ विकल्प चयन गर्नुहोस्



Payments

Manage your payment info and activity.

📄 Ads payments

Permissions

Manage what info Facebook uses to make your experience better, like your interests and location.

📱 Device permissions

🔗 Linked accounts

📱 Apps and websites

📱 Browser

📱 Off-Facebook activity

Your information

Access a log of your activity and controls to manage your Facebook information.

☰ Activity log

📄 Access your information



Settings & privacy



📱 Apps and websites

📱 Browser

📱 Off-Facebook activity

Your information

Access a log of your activity and controls to manage your Facebook information.

☰ Activity log

📄 Access your information

Community Standards and legal policies

📄 Terms of Service

📄 Privacy Policy

📄 Cookies policy

📄 Community Standards

📄 About

आफ्नो प्रोफाइल सम्पादन गर्न, तलका चरणहरू हेर्नुहोस्



आफ्नो व्यवसायको नाम, ठेगाना, मोबाइल नम्बर र इमेल प्रविष्ट गर्नुहोस्।

The image shows two screenshots from a mobile app. The left screenshot is the 'Settings & privacy' page, with 'Page details' highlighted in a red box. The right screenshot is the 'About' page for a business profile, showing contact information and public status.

Settings & privacy

Audience and visibility
Control who can see what you share on Facebook.

- Page details
- How people find and contact you
- Posts
- Stories
- Page setup
- Reels
- Followers and public content
- Page and tagging
- Blocking
- Active Status

Payments
Manage your payment info and activity.

About

Category Edit
Local business
Public

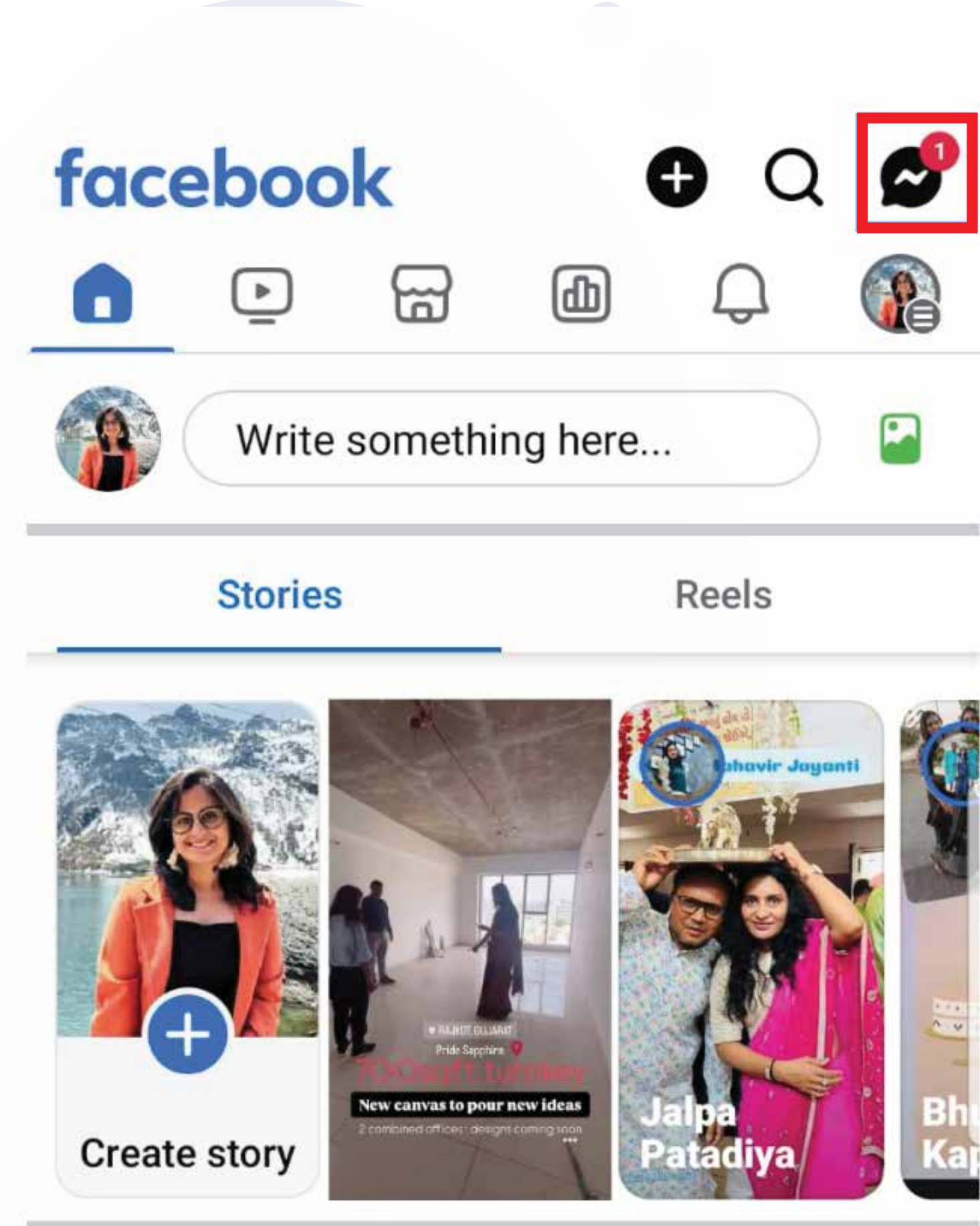
Contact info

- M Floor, North Tower TwinStar, 150 Feet Ring Rd, near Nana Mauva Chowk, Rajkot, India, 360005
Address
Public
- +91 90331 60789
Mobile
Public
- contact@glocalcoworking.space
Email
Public
- glocalcoworking
Instagram
Public
- http://www.glocalcoworking.space/
Website
Public



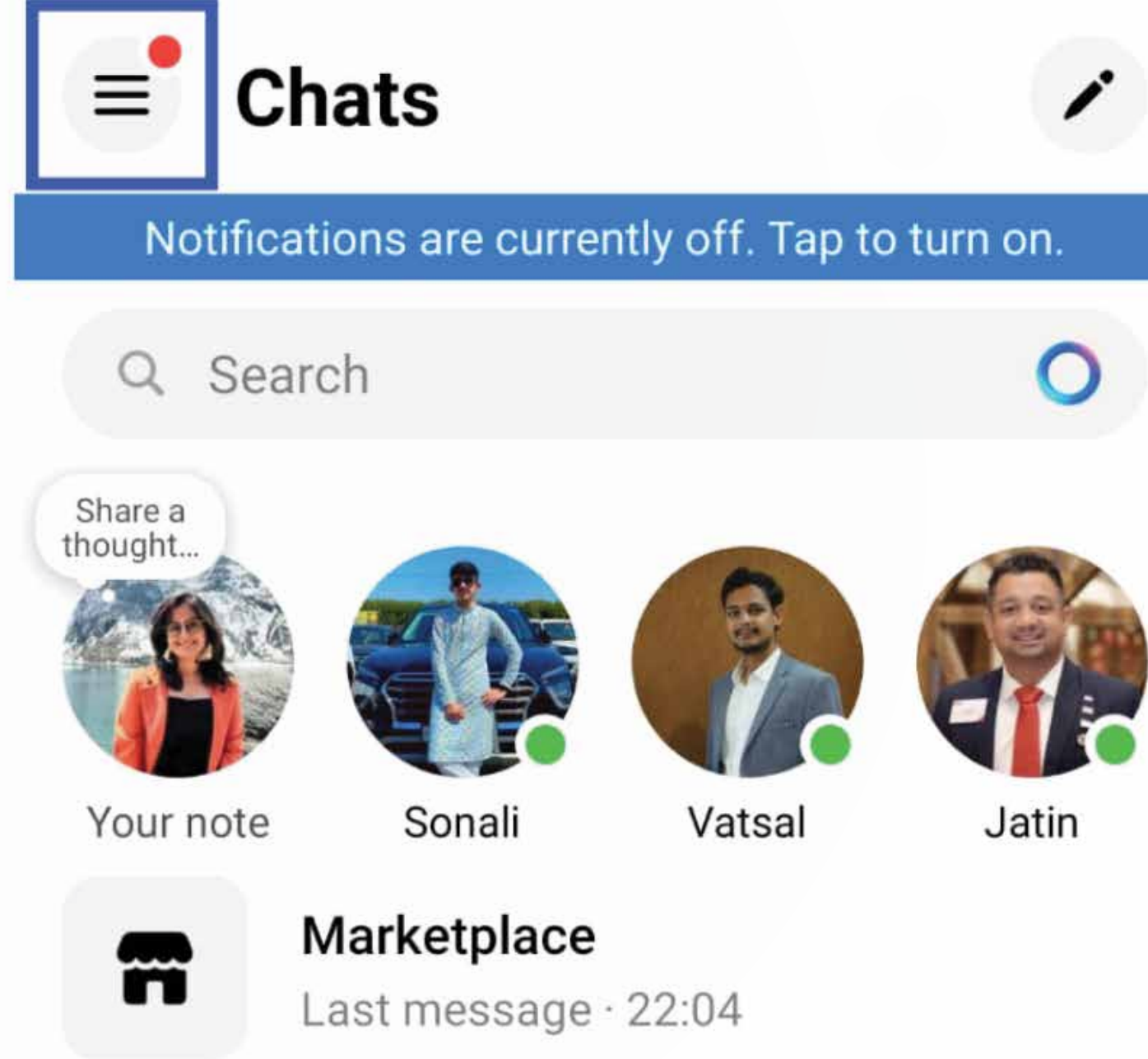
Facebookमा समुदाय सिर्जना गर्दै

- आफ्नो गृह पृष्ठमा जानुहोस् र शीर्ष दायाँ कुनामा messenger विकल्प चयन गर्नुहोस्



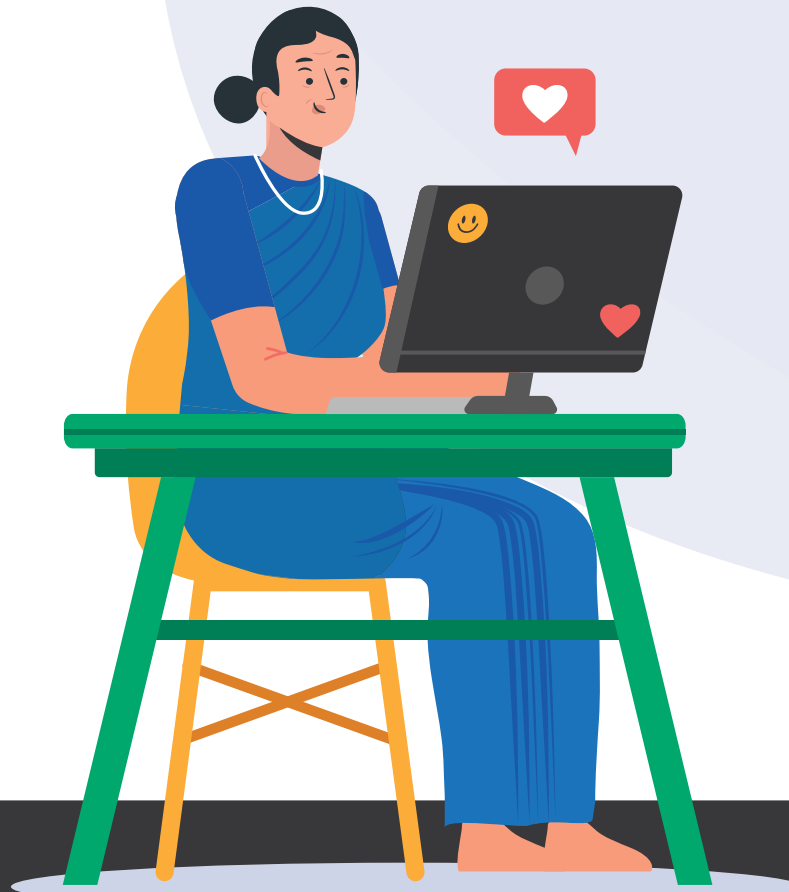
Facebookमा समुदाय सिर्जना गर्दै

- शीर्ष बायाँ कुनामा 3 रेखाहरू चयन गर्नुहोस्



Facebookमा समुदाय सिर्जना गर्दै

➤ तल स्क्रोल गर्नुहोस् र समुदाय सिर्जना गर्नुहोस् चयन गर्नुहोस्



Nisha Kotecha ▾ ⚙️ ✕

Marketplace

Message requests •

Archive

Communities [Edit](#)

Pilates, Barre & Yoga Classes Online Free [New](#)
4,352 active

StartupTalky
5,133 active

Reinvention Society [New](#)
458 active

Digital Entrepreneurs
52 active

Content Writing for Startups [New](#)
548 active

[+](#) Create community

Facebookमा समुदाय सिर्जना गर्दै



तपाईं कस्तो प्रकारको समुदाय
सिर्जना गर्न चाहनुहुन्छ छान्नुहोस्



What's your community about?

Choose the option that best describes your community to start with suggested chat topics.



Neighborhood or city

Connect with people in your area



Social

Chat casually or plan informal meetups



Campus

Plan events and activities with schoolmates



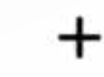
Hobbies and interests

Share your passions with like-minded people



Gaming

Share tips and take gameplay to the next level



Custom


Choose your own chat topics

Facebookमा समुदाय सिर्जना गर्दै

- यदि यो कपडा व्यवसाय हो भने, अनुकूलन चयन गर्नुहोस् र बक्सहरूमा विवरणहरू थप्नुहोस्



← **New community** PREVIEW
Custom

 +
Add image

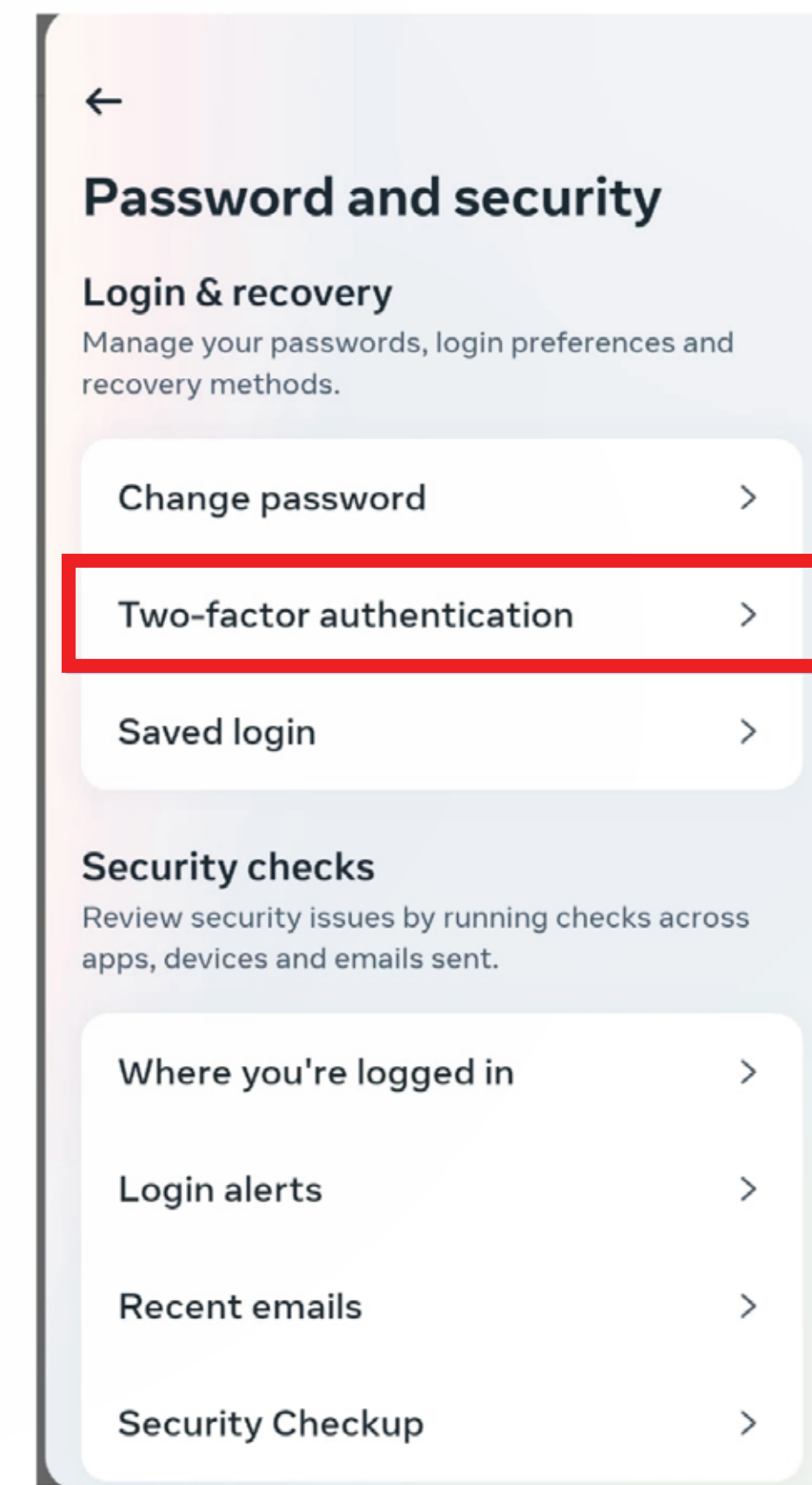
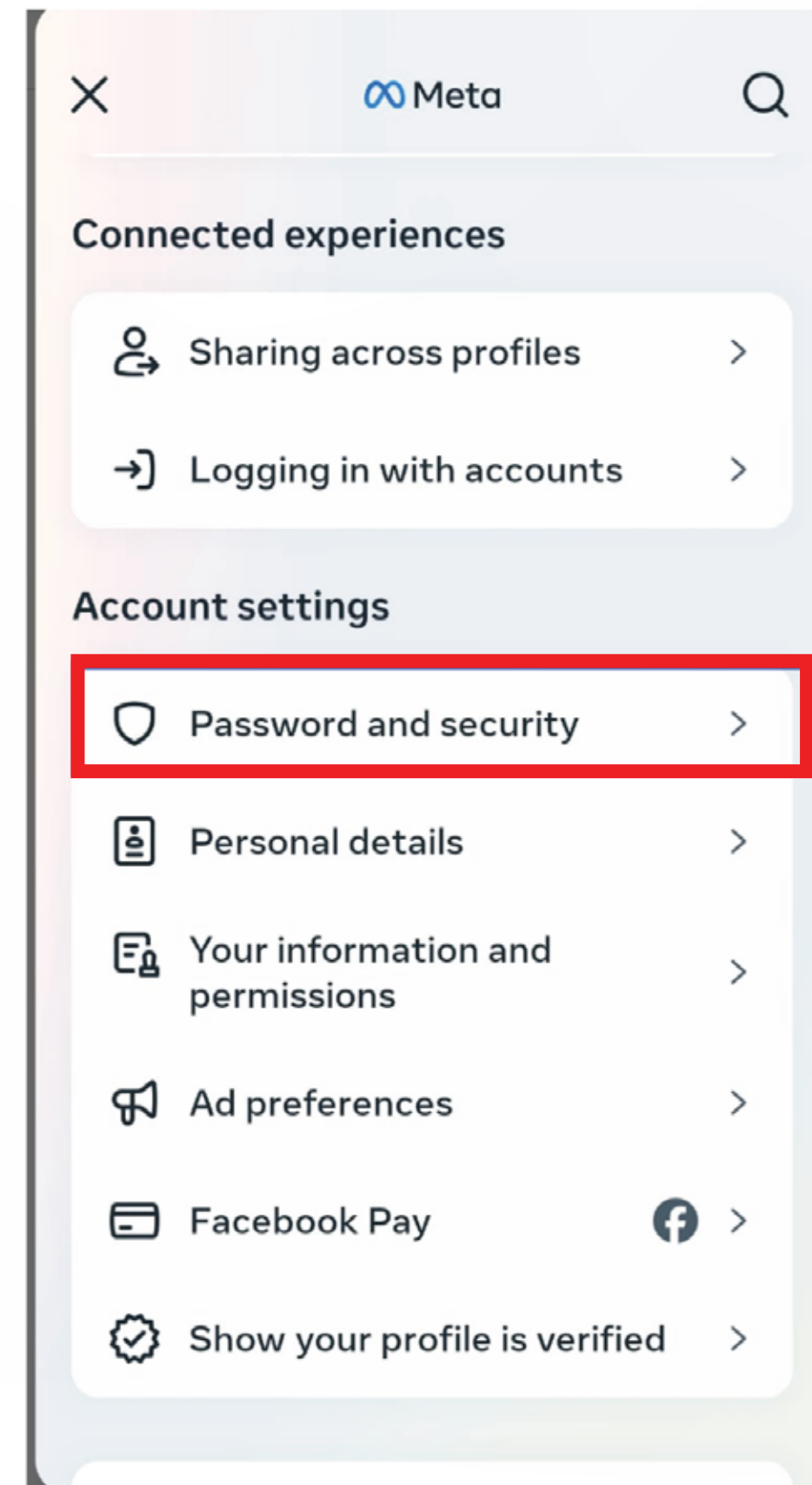
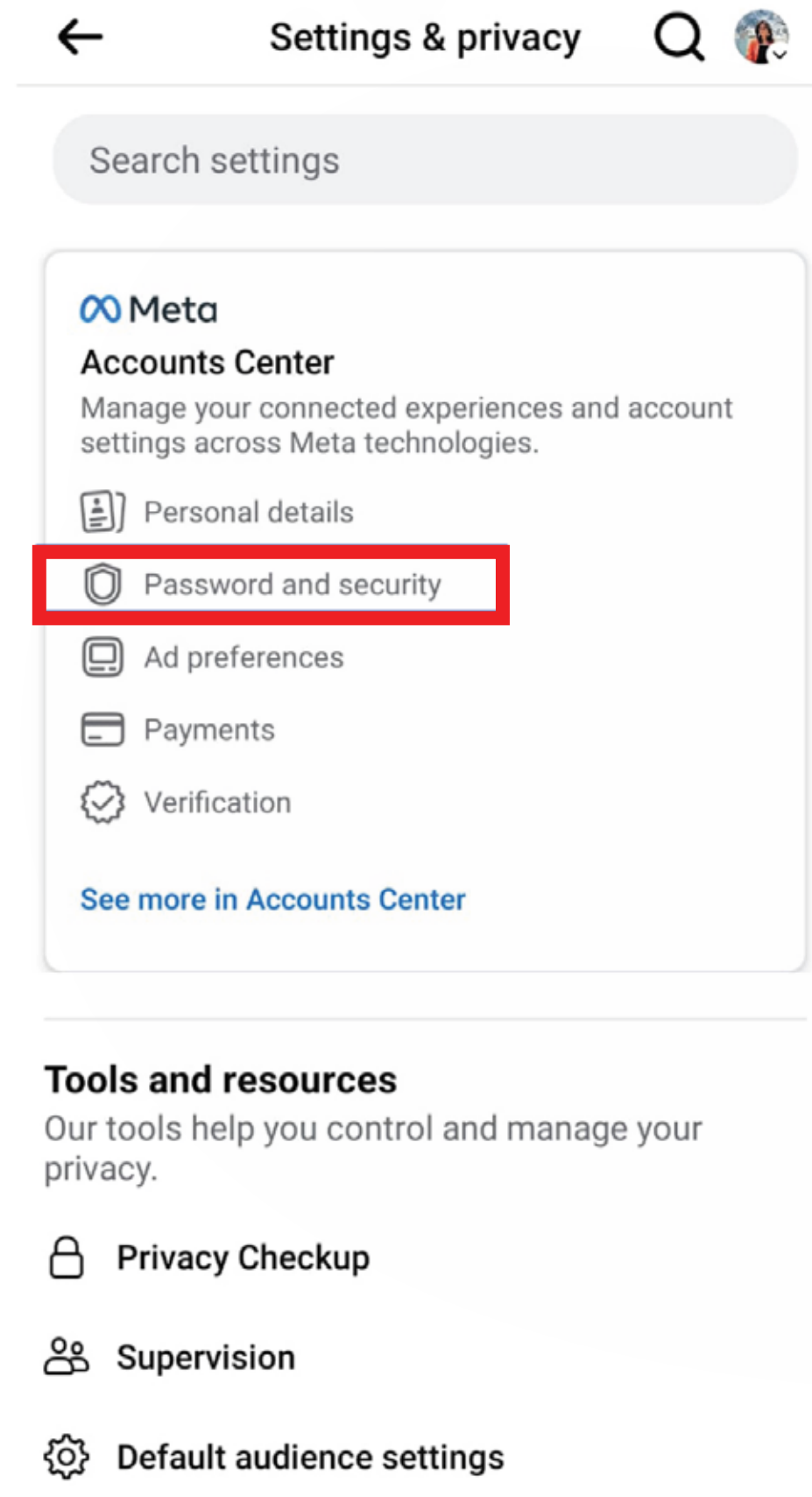
Name your community 0/75

Enter a description (optional) 0/90

Require approval to join
New members need to be approved. You can change this anytime in community settings.

[Who can see this community?](#)

Facebook मा दुई-खण्डको प्रमाणीकरण







Facebook मा दुई-खण्डको प्रमाणीकरण

←

Two-factor authentication

Choose an account to set up two-factor authentication.

-  Nisha Kotecha
Facebook >
-  rsc_rajkotssportscarnival
Instagram >
-  glocalcoworking
Instagram >
-  _nishakotecha
Instagram >

←

Nisha Kotecha • Facebook

Please re-enter your password

For your security, please re-enter your password to continue

Password

[Forgot password?](#)

Continue

←

Nisha Kotecha • Facebook

Two-factor authentication is on

We'll now ask for a login code anytime you log in on a device we don't recognize. [Learn more](#)

How you get login codes

- SMS or WhatsApp**
We'll send a code to ***** **90. >
- Additional methods**
See how to log in securely even if your other methods aren't available. >

Add a backup method

- Authentication app**
Recommended • We'll recommend an app to download if you don't have one. It will generate a code you'll enter when you log in. >

मूल्य निर्धारण रणनीति र वार्ता सुझाव

- प्रतिस्पर्धी मूल्य निर्धारण: आफ्नो उत्पादनको उचित मूल्य निर्धारण गर्न बजार अनुसन्धान गर्नुहोस्। आफ्नो मूल्य सेट गर्दा वस्तुको अवस्था, माग र विशिष्टतालाई विचार गर्नुहोस्।
- मूल्य वार्ता: वार्तालाप गर्न खरीददारहरूका लागि तयार हुनुहोस्। दिमागमा न्यूनतम स्वीकार्य मूल्य राख्नुहोस् र सम्भावित ग्राहकहरूसँग छलफल गर्न इच्छुक हुनुहोस्।
- प्रस्तावहरूको जवाफ दिँदै: खरीदकर्ताहरूसँग कुराकानी गर्न Facebook Messenger प्रयोग गर्नुहोस्। चासो कायम राख्नु र विश्वास निर्माण गर्न सोधपुछ र प्रस्तावहरूको तुरुन्तै जवाफ दिनुहोस्।



समूह मार्फत समुदाय निर्माण



सामेल हुनुहोस् र सान्दर्भिक समूहहरूमा भाग लिनुहोस्:

- चरण 1: Facebook समूहहरू खोजुहोस् जुन तपाईंको व्यापार आला वा लक्षित दर्शकहरूसँग पङ्क्तिबद्ध हुन्छ। उदाहरणका लागि, यदि तपाईंले हस्तनिर्मित शिल्पहरू बेच्नुहुन्छ भने, शिल्प र DIY परियोजनाहरूमा केन्द्रित समूहहरू खोजुहोस्। यदि तपाईंलाई योग मनपर्छ भने, योग समूहहरूमा सामेल हुनुहोस्।



समूह मार्फत समुदाय निर्माण

सामेल हुनुहोस् र सान्दर्भिक समूहहरूमा भाग लिनुहोस्:

- चरण 2: यी समूहहरूमा सामेल हुनुहोस् र सक्रिय रूपमा छलफलहरूमा भाग लिनुहोस्। बहुमूल्य सामग्री साझेदारी गर्नुहोस्, पोस्टहरूमा प्रतिक्रिया दिनुहोस् र आफ्नो क्षेत्रमा एक अधिकारीको रूपमा आफूलाई स्थापित गर्नुहोस्।





समूह मार्फत समुदाय निर्माण

तपाईंको सूचीहरू साझा गर्नुहोस् र समूह सदस्यहरूसँग संलग्न हुनुहोस्:

- **चरण 1:** एकचोटि तपाईंले समूहमा उपस्थिति स्थापित गरिसकेपछि, समूहका सदस्यहरूलाई मूल्य थप्ने तरिकामा तपाईंको उत्पादन सूचीहरू साझेदारी गर्न सुरु गर्नुहोस्।

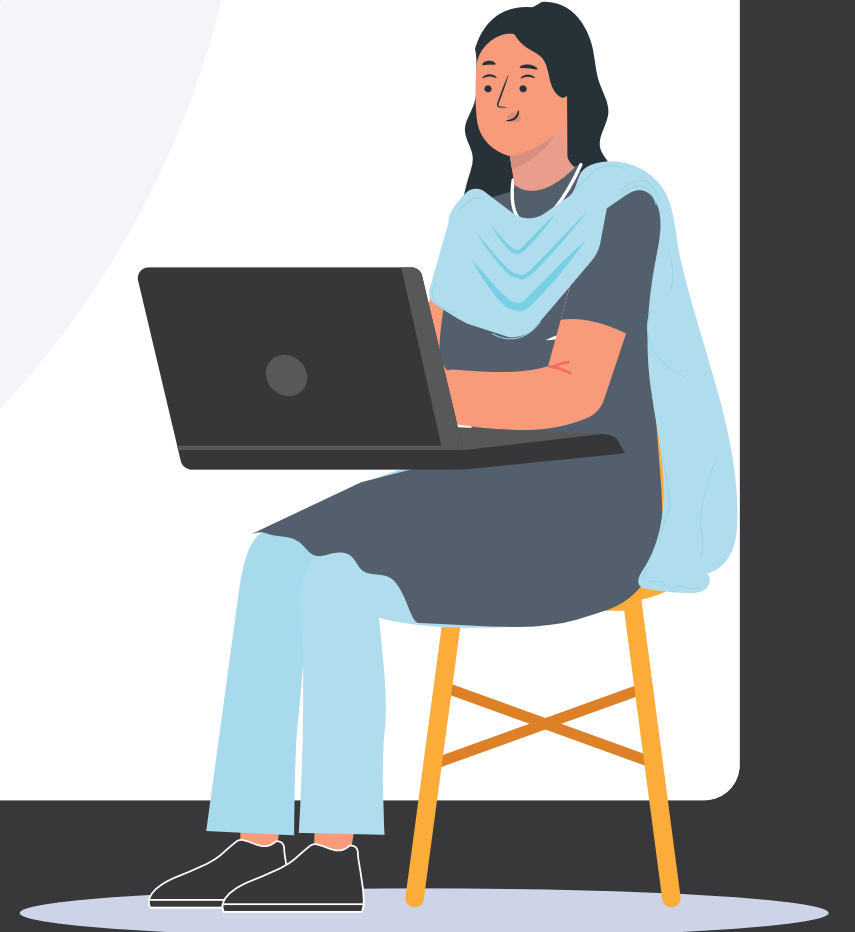




समूह मार्फत समुदाय निर्माण

तपाईंको सूचीहरू साझा गर्नुहोस् र समूह सदस्यहरूसँग संलग्न हुनुहोस्:

- **चरण 2:** प्रश्नहरूको जवाफ दिएर र प्रतिक्रिया दिएर सदस्यहरूसँग संलग्न हुनुहोस्। यसले विश्वास निर्माण गर्न मद्दत गर्दछ र समूह सदस्यहरूलाई तपाईंका उत्पादनहरू जाँच गर्न प्रोत्साहित गर्दछ।

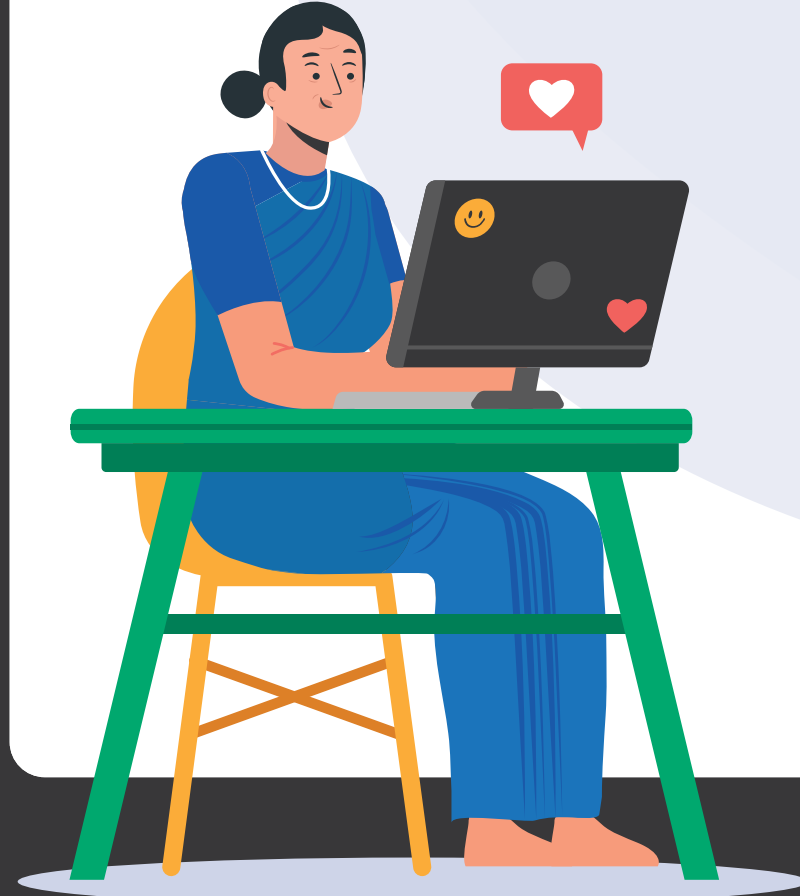




ग्राहकहरूसँग संलग्न र सोधपूछ ह्यान्डलिंग

द्रुत सञ्चारका लागि Messenger प्रयोग गर्नुहोस्:

- **चरण 1:** सम्भावित खरीददारहरूसँग द्रुत र प्रभावकारी सञ्चारका लागि Messenger प्रयोग गर्नुहोस्।



ग्राहकहरूसँग संलग्न र सोधपूछ ह्यान्डलिंग

द्रुत सञ्चारका लागि मेसेन्जर प्रयोग गर्नुहोस्:

- **चरण 2:** कुराकानीलाई व्यावसायिक तर मैत्रीपूर्ण राख्नुहोस्। ग्राहकहरूसँग सम्बन्ध निर्माण गर्नाले व्यापार र सकारात्मक समीक्षा दोहोर्याउन सक्छ।





ग्राहकहरूसँग संलग्न र सोधपूछ ह्यान्डलिंग

द्रुत सञ्चारका लागि मेसेन्जर प्रयोग गर्नुहोस्:

- **चरण 2:** कुराकानीलाई व्यावसायिक तर मैत्रीपूर्ण राख्नुहोस्। ग्राहकहरूसँग सम्बन्ध निर्माण गर्नाले व्यापार र सकारात्मक समीक्षा दोहोर्याउन सक्छ।



ग्राहकहरूसँग संलग्न र सोधपूछ ह्यान्डलिंग

समयमै सोधपूछको जवाफ दिनुहोस्:

- **चरण 1:** नयाँ सन्देश र सोधपूछका लागि आफ्नो Facebook Messenger निगरानी गर्नुहोस्। तत्काल प्रतिक्रियाहरूले बिक्रीको सम्भावना बढाउन सक्छ।



ग्राहकहरूसँग संलग्न र सोधपूछ ह्यान्डलिंग

समयमै सोधपूछको जवाफ दिनुहोस्:

- **चरण 2:** ढुवानी, मूल्य निर्धारण र उपलब्धताका विवरणहरू सहित उत्पादनका बारेमा ग्राहकहरूले सोध्न सक्ने कुनै पनि प्रश्नहरूको जवाफ दिनुहोस्।



घर-आधारित गाउँ कामदारहरूका लागि अनलाइन सुरक्षा र सुरक्षा



1. जटिल पासवर्डहरू: सम्भावित खरीददारहरूसँग द्रुत र कुशल सञ्चारका लागि Messenger प्रयोग गर्नुहोस्।
2. पासवर्ड पुनः प्रयोग नगर्नुहोस्: डाटा उल्लंघनको प्रभावलाई कम गर्न प्रत्येक अनलाइन खाताका लागि अद्वितीय पासवर्डहरू प्रयोग गर्नुहोस्।
3. दुई-कारक प्रमाणीकरण सक्षम गर्नुहोस्: तपाईंको फोन वा इमेलमा पठाइएको कोड जस्ता प्रमाणीकरणको दोस्रो फाराम आवश्यक गरी सुरक्षाको अतिरिक्त तह थप्नुहोस्।



घर-आधारित गाउँ कामदारहरूका लागि अनलाइन सुरक्षा र सुरक्षा



4. शंकास्पद इमेलहरू: स्प्याम इमेलहरूबाट सावधान रहनुहोस्, विशेष गरी व्यक्तिगत वा वित्तीय जानकारी अनुरोध गर्नेहरू।
5. लिङ्क र ठेगानाहरू प्रमाणित गर्नुहोस्: लिङ्कहरूमा क्लिक गर्नुअघि वा संलग्नकहरू खोल्नुअघि, प्रेषकको पहिचान र वेबसाइटको वैधता प्रमाणित गर्नुहोस्।
6. स्प्याम खाताहरू रिपोर्ट गर्नुहोस्: यदि तपाईं फिसिड प्रयासको शंका गर्नुहुन्छ भने, उपयुक्त अधिकारीहरूलाई रिपोर्ट गर्नुहोस्।



घर-आधारित गाउँ कामदारहरूका लागि अनलाइन सुरक्षा र सुरक्षा



7. अपरेटिङ सिस्टम अपडेटहरू: आफ्नो मोबाइल फोन नवीनतम अपडेटसँग अपडेट राख्नुहोस्
8. गोपनीयता सेटिङहरू: तपाईंको जानकारी कसले हेर्न सक्छ भनेर सीमित गर्न Facebook र Instagramमा तपाईंको गोपनीयता सेटिङहरूको समीक्षा गर्नुहोस् र समायोजन गर्नुहोस्।
9. व्यक्तिगत जानकारी सीमित गर्नुहोस्: व्यक्तिगत जानकारी अनलाइन साझेदारी गर्न सावधान रहनुहोस्, विशेष गरी तपाईंको घरको ठेगाना वा सम्पर्क विवरणहरू



घर-आधारित गाउँ कामदारहरूका लागि अनलाइन सुरक्षा र सुरक्षा



10. सुरक्षित भुक्तानी गेटवे: अनलाइन भुक्तानी स्वीकार गर्दा मात्र सुरक्षित भुक्तानी गेटवे प्रयोग गर्नुहोस्।
11. घोटालाबाट सावधान रहनुहोस्: सामान्य घोटालाहरू बारे सचेत रहनुहोस्, जस्तै नक्कली इनभ्वाइसहरू वा अधिक भुक्तानी घोटालाहरू।
12. ट्रयाक उल्लेख: कुनै पनि नकारात्मक उल्लेखहरूका लागि आफ्नो नाम र व्यापार निगरानी गर्न अनलाइन उपकरणहरू प्रयोग गर्नुहोस्।



घर-आधारित गाउँ कामदारहरूका लागि अनलाइन सुरक्षा र सुरक्षा



13. ठेगाना नकारात्मक टिप्पणी: नकारात्मक टिप्पणीहरूलाई व्यावसायिक र सम्मानपूर्वक जवाफ दिनुहोस्।
14. सकारात्मक अनलाइन उपस्थिति निर्माण गर्नुहोस्: सकारात्मक सामग्री साझेदारी गर्नुहोस् र बलियो अनलाइन प्रतिष्ठा निर्माण गर्न आफ्नो दर्शकहरूसँग संलग्न हुनुहोस्।
15. जानकारी रहनुहोस्: नवीनतम साइबर खतराहरू र सुरक्षा उत्तम अभ्यासहरूमा अद्यावधिक रहनुहोस्।
16. आफ्नो परिवार र साथीहरूलाई शिक्षित गर्नुहोस्: अरूलाई आफूलाई अनलाइन सुरक्षित गर्न मद्दतका लागि आफ्नो ज्ञान साझा गर्नुहोस्।



धन्यवाद

