Homenet SOUTH ASIA

WIEGO
Women in Informal Employment: Globalizing and Organizing

COMIC RELIEF

আমার ডিজিটাল ক্লাসরুম

Comic Relief দ্বারা সমর্থিত একটি হোমনেট দক্ষিণ এশিয়া উদ্যোগ

Facebook মার্কেটপ্লেস-এর মাধ্যমে মার্কেটিং

সূচিপত্র

1. Facebook - পরিচিতি

2. Facebook মার্কেটপ্লেস সম্পর্কে পরিচিতি
   - A. সংক্ষিপ্তসার এবং সুবিধা
   - B. একটি Facebook বিজনেস পেজ সেট আপ করা

3. Facebook মার্কেটপ্লেস-এ প্রোডাক্ট তালিকাভুক্ত করা
   - A. মার্কেটপ্লেস-এ অ্যাক্সেস করার ধাপসমূহ।

4. আপনার Facebook প্রোফাইল এডিট করা হচ্ছে

5. কীভাবে Facebook এ একটি কমিউনিটি তৈরি করবেন

সূচিপত্র

6. Facebook-এ টু ফ্যাক্টর অথেনটিকেশন

7. মূল্য নির্ধারণের কৌশল এবং নেগোশিয়েট করার টিপস

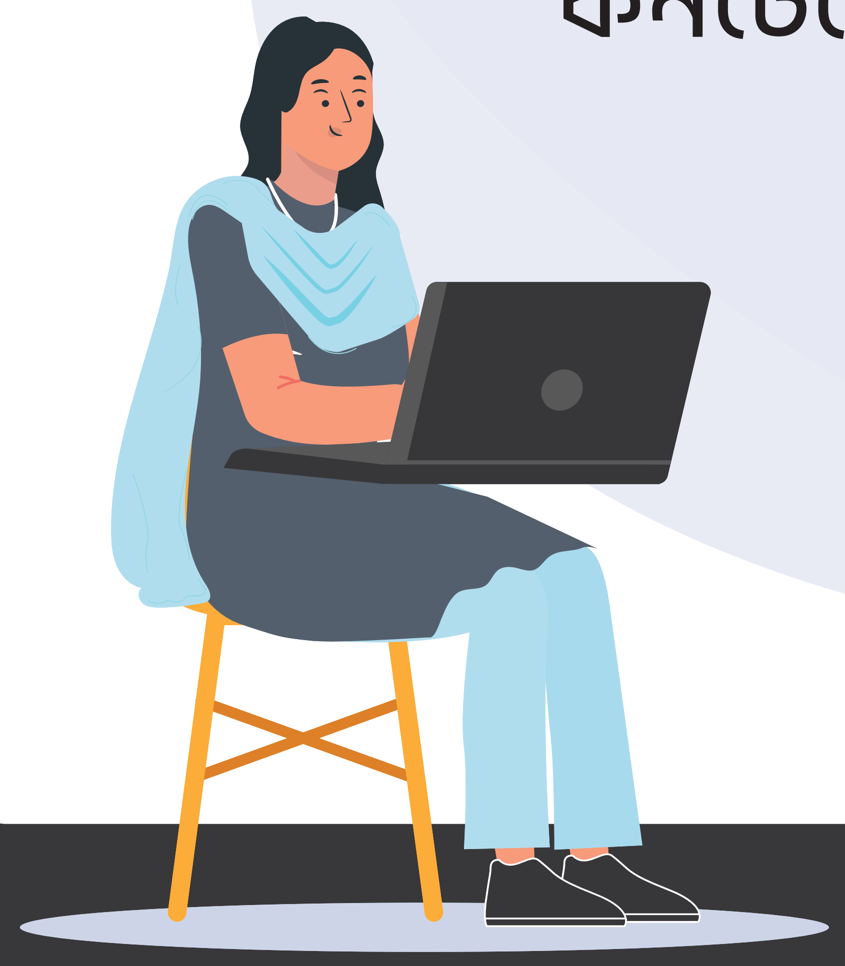
8. গ্রুপের মাধ্যমে একটি কমিউনিটি গড়ে তোলা

9. গ্রাহকদের সাথে জড়িত হওয়া এবং অনুসন্ধানগুলি পরিচালনা করা

10. গ্রামাঞ্চলে যারা বাড়িতে বসে প্রোডাক্ট বিক্রি করেন, তাদের জন্য অনলাইন সুরক্ষা এবং নিরাপত্তা

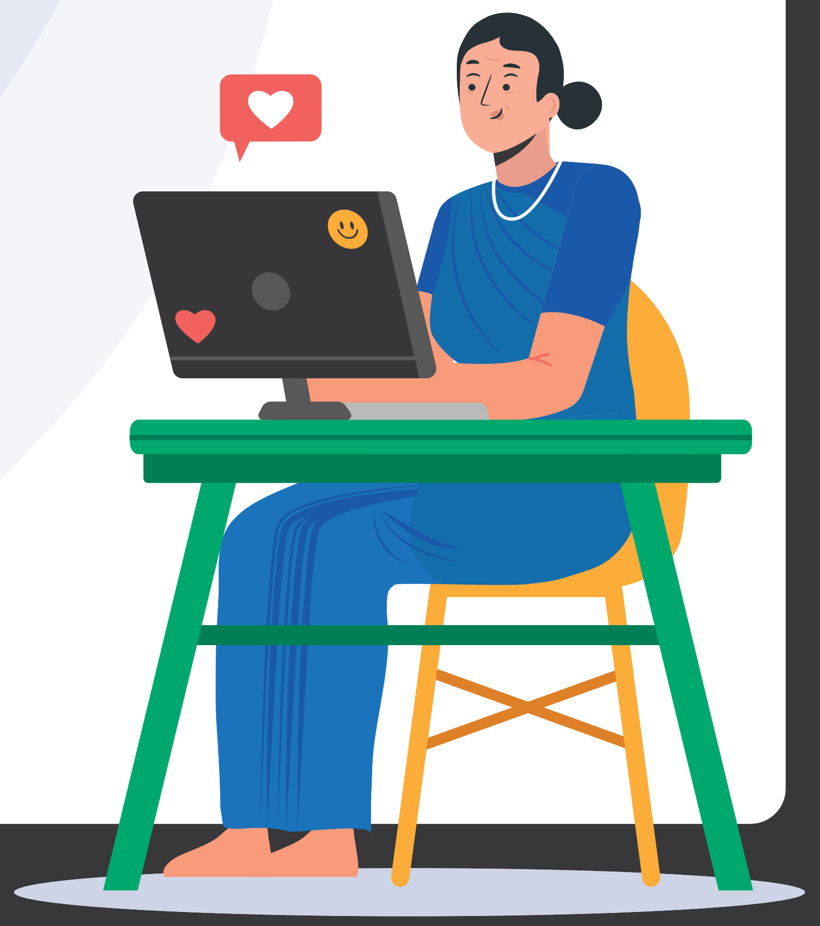
Facebook কী

Facebook হল একটি সোশ্যাল মিডিয়া প্ল্যাটফর্ম যা ইউজারদেরকে বন্ধুদের এবং পরিবারের সাথে সংযোগ করতে, কনটেন্ট শেয়ার করতে এবং বিভিন্ন ধরণের কনটেন্টের সাথে জড়িত হওয়ার সুযোগ করে দেয়



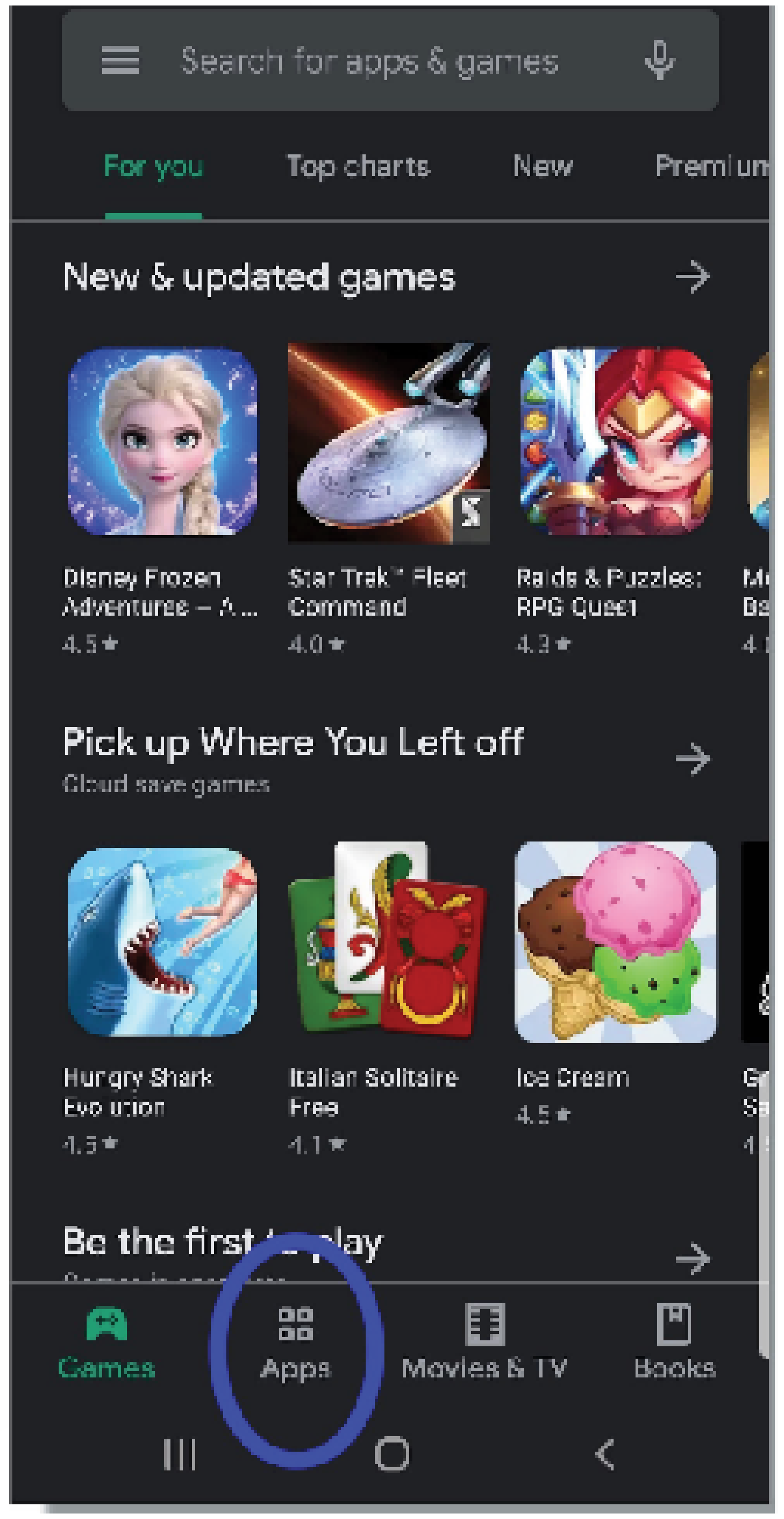
Facebook অ্যাপ্লিকেশন ইনস্টল করা (Android)

➤ **ধাপ 1:** Google Play store আইকনে ট্যাপ করুন

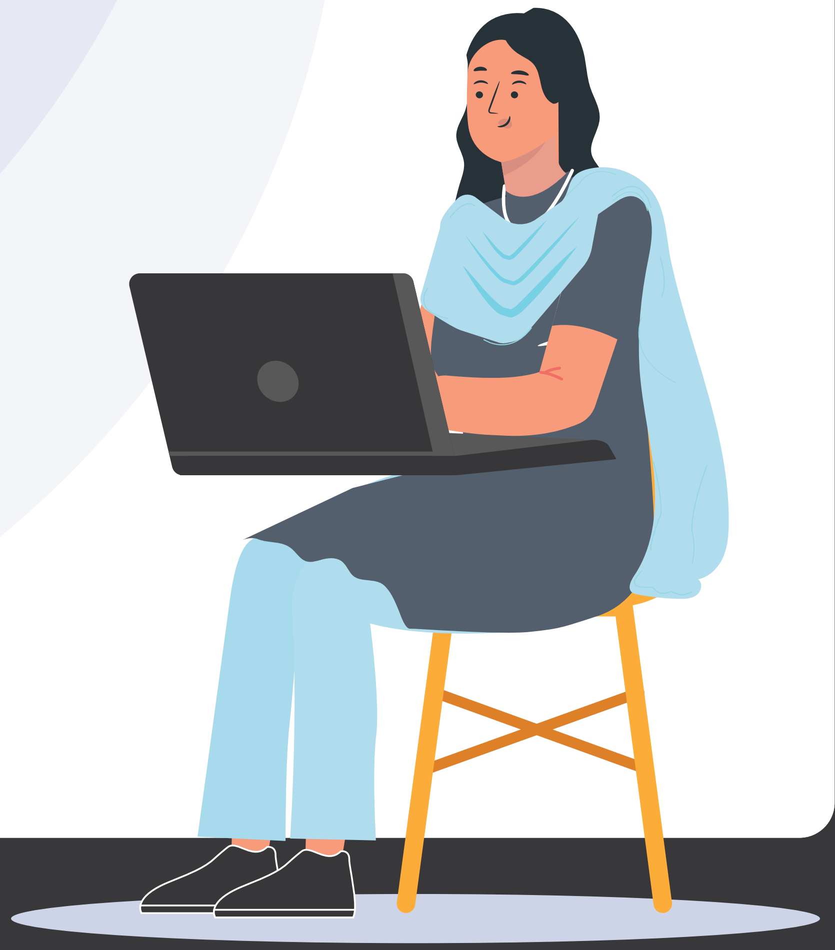


Facebook অ্যাপ্লিকেশন ইনস্টল করা (Android)

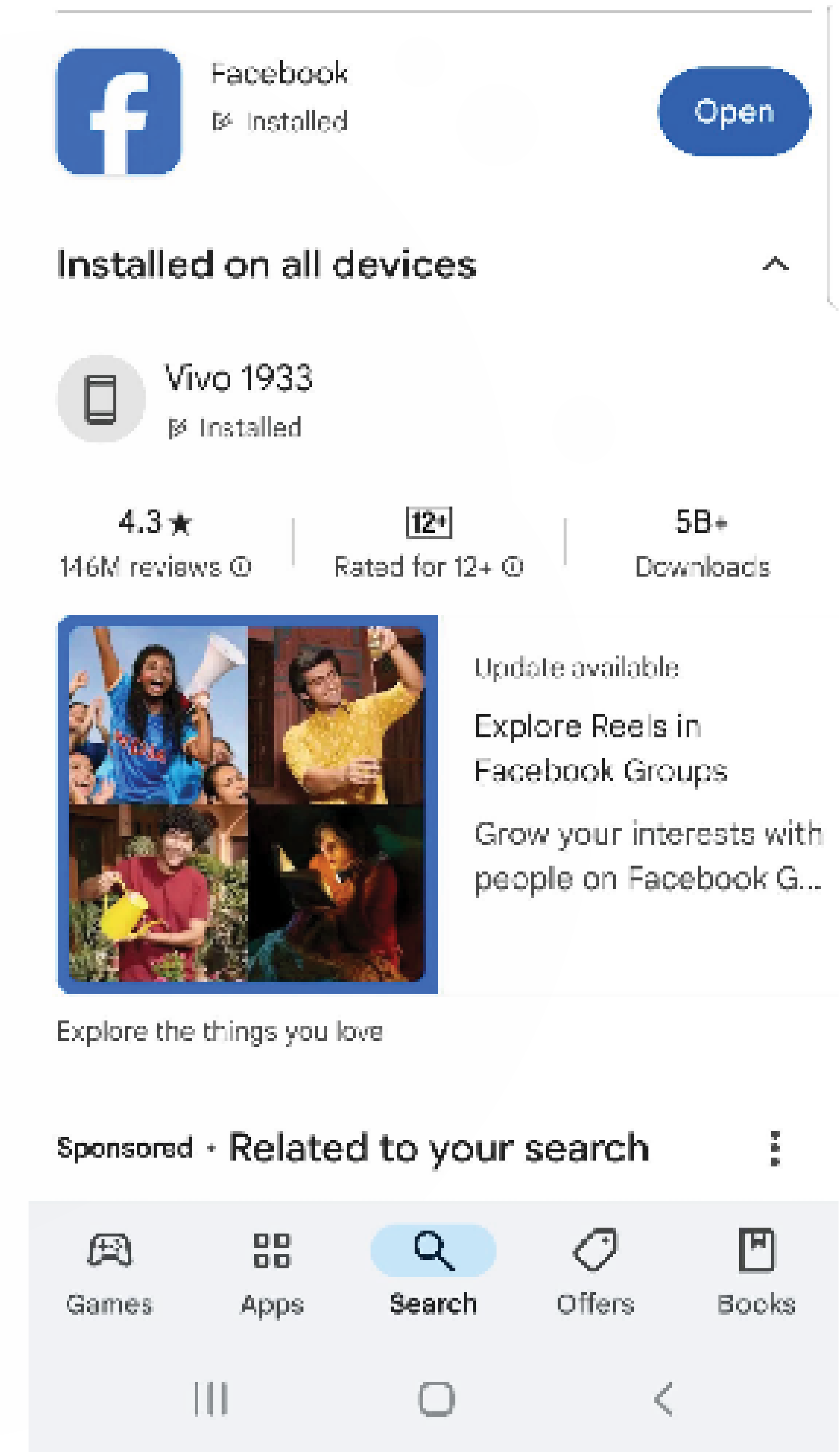
➤ **ধাপ 2:** Google Play-তে গিয়ে, Apps-এ ট্যাপ করুন।



ধাপ 3: Play Store স্ক্রিনে গিয়ে, স্ক্রিনের উপরের ডানদিকে অবস্থিত Search আইকনে (ম্যাগনিফাইং গ্লাস) ট্যাপ করুন।



ধাপ 4: টেক্সট সার্চ করার জায়গাটিতে Facebook লিখুন , এবং তারপর In-stall-এ ক্লিক করুন



কীভাবে সাইন ইন করব?

আপনার কোনও Gmail ID না থাকলে, প্রথমে সেটি তৈরি করে নিন

Gmail ID বা একটি google অ্যাকাউন্ট Google-এ গিয়ে তৈরি করতে হয়।

একটি GOOGLE অ্যাকাউন্টের সাহায্যে, আপনি নিম্নোক্ত কাজগুলি করতে পারেন:

- Gmail-এর মাধ্যমে ইমেল পাঠাতে ও প্রাপ্ত করতে পারেন
- Facebook এবং Instagram-এ অ্যাকাউন্ট খুলতে পারেন
- YouTube-এ আপনার পছন্দসই নতুন ভিডিও খুঁজতে পারেন
- Google Play থেকে অ্যাপ ডাউনলোড করতে পারেন এবং এছাড়াও আরও অনেক কিছু করা যেতে পারে।

Facebook মার্কেটপ্লেস সম্পর্কে পরিচিতি

Facebook মার্কেটপ্লেস হল এমন একটি প্ল্যাটফর্ম যা ক্রেতা ও বিক্রেতাকে তাদের স্থানীয় এলাকার মধ্যে সংযুক্ত করে।

এটি ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠানগুলিকে প্রোডাক্ট তালিকাভুক্ত করার, সম্ভাব্য গ্রাহকদের সাথে সংযোগ স্থাপন এবং তাদের কমিউনিটির মধ্যে সরাসরি বিক্রি করার সুযোগ করে দেয়।

Facebook মার্কেটপ্লেস সম্পর্কে পরিচিতি

সুবিধাসমূহ

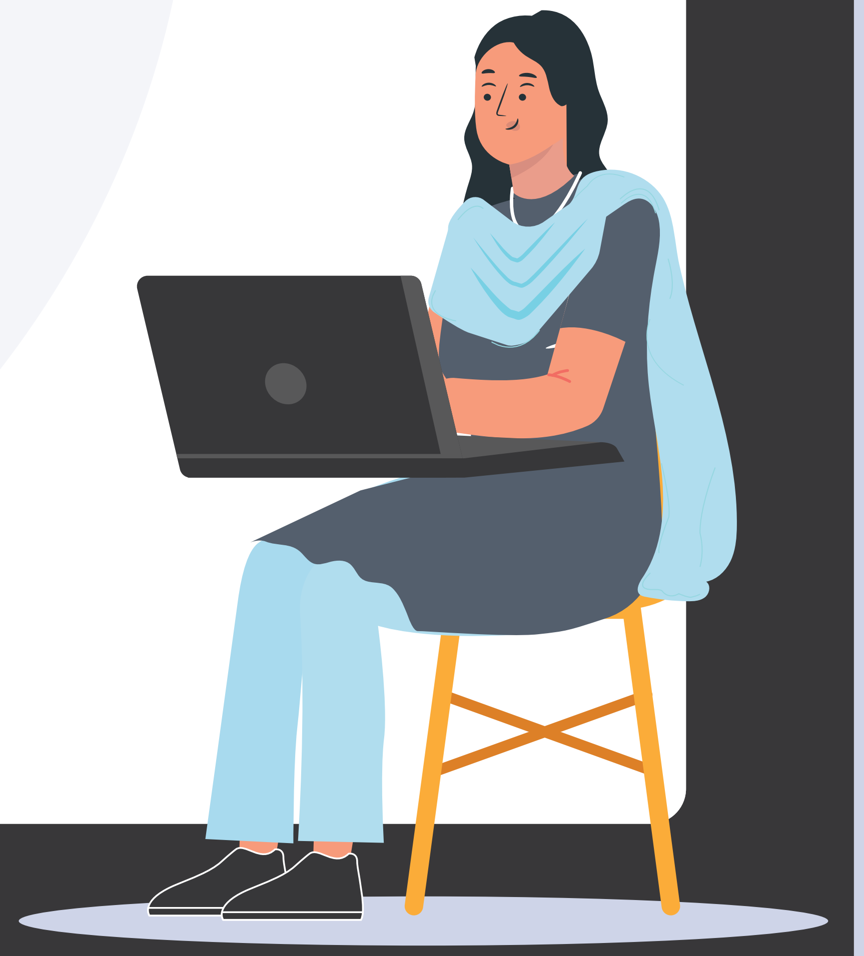
- **স্থানীয় নাগাল:** Facebook মার্কেটপ্লেস আপনাকে আপনার এলাকার ক্রেতাদের সাথে সংযুক্ত করে, যা এটিকে ছোট ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠান এবং স্থানীয় বিক্রেতাদের জন্য আদর্শ করে তোলে।
- **ব্যবহারের সহজতা:** Facebook আপনাকে আপনার এলাকার ক্রেতাদের সাথে সংযুক্ত করে, যা এটিকে ছোট ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠান এবং স্থানীয় বিক্রেতাদের জন্য আদর্শ করে তোলে।

Facebook মার্কেটপ্লেস সম্পর্কে পরিচিতি

সুবিধাসমূহ

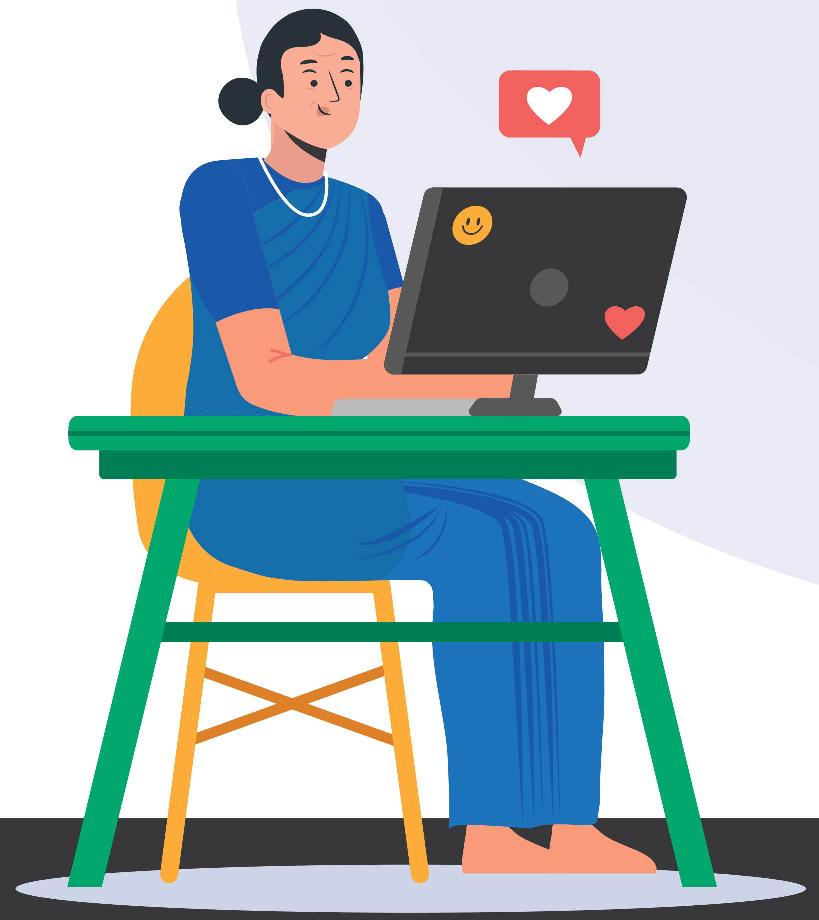
- **সাশ্রয়সুলভ:** Facebook মার্কেটপ্লেস-এ প্রোডাক্টের লিস্টিং বিনামূল্যে করা সম্ভব, যা অগ্রিম কোনও খরচ ছাড়াই নতুন গ্রাহকদের কাছে পৌঁছানোর একটি সাশ্রয়ী উপায় প্রদান করে।

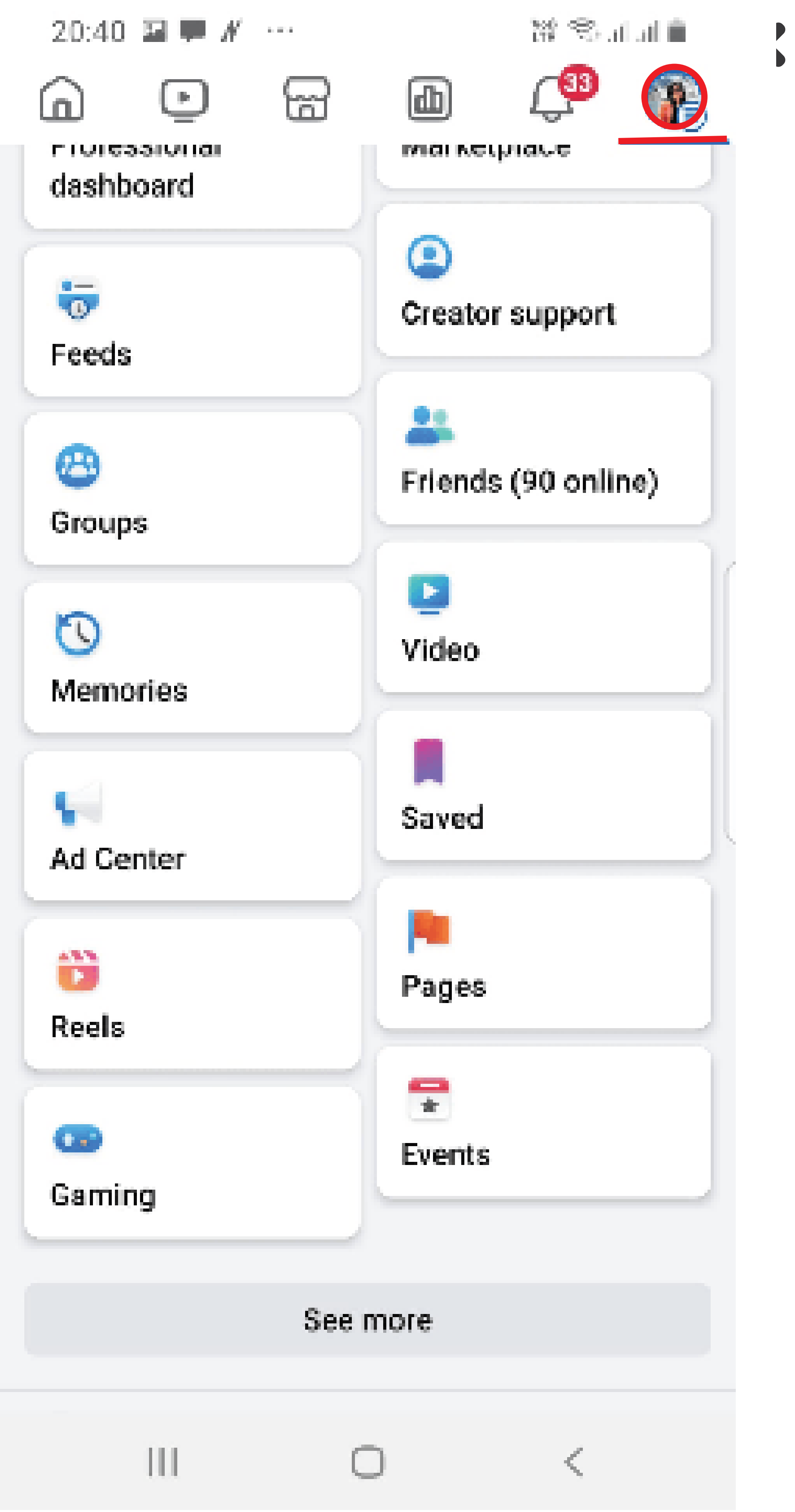
- **আস্থা এবং নিরাপত্তা:** Messenger-এর সাথে Facebook-এর একীকরণ ক্রেতা এবং বিক্রেতাদের মধ্যে নিরাপদ যোগাযোগের সুযোগ গড়ে তোলে, যা বিশ্বাস এবং স্বচ্ছতা বৃদ্ধি করে।



একটি Facebook পেজ সেট আপ করা

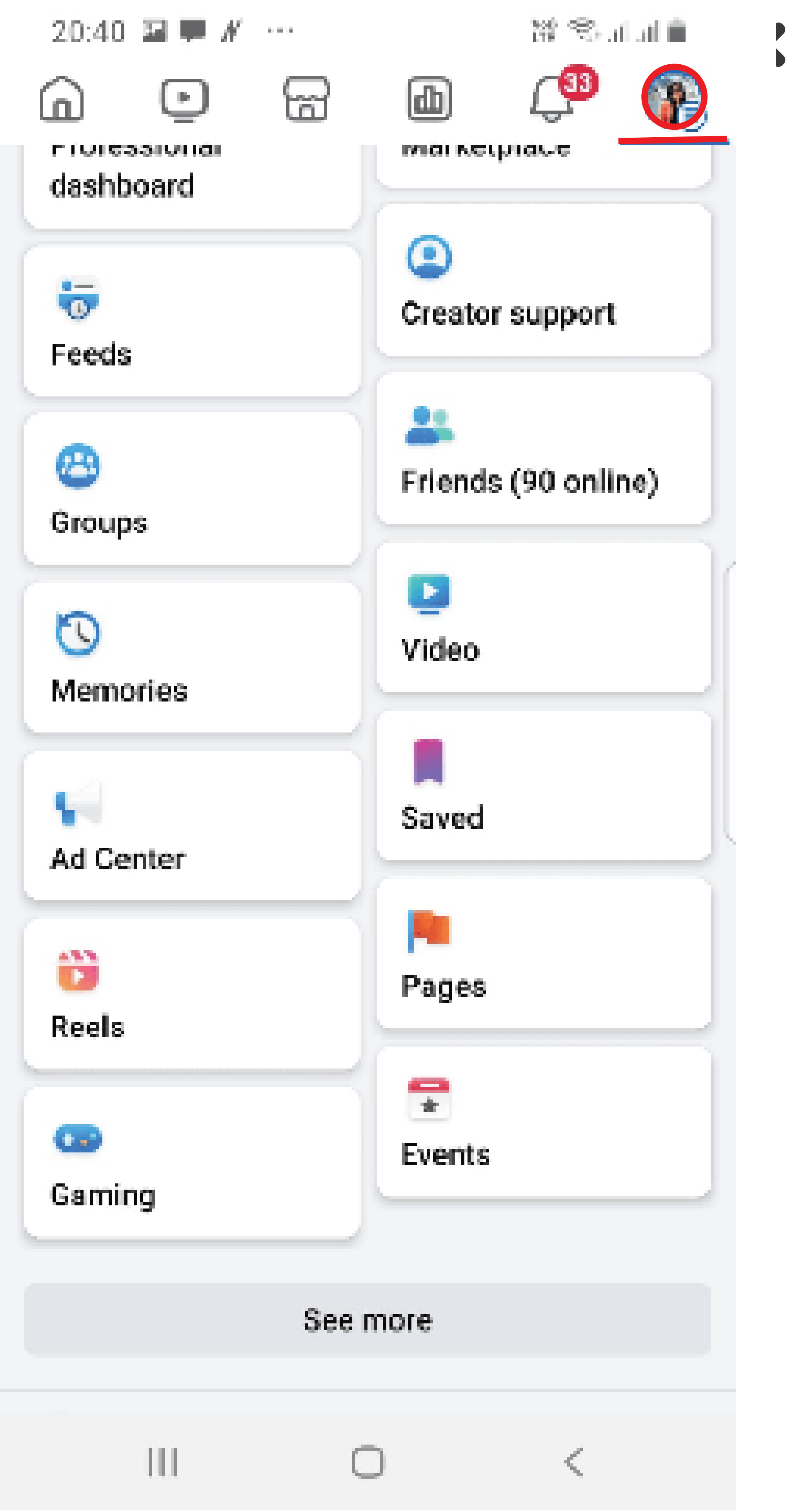
- Facebook-এ যান এবং উপরের ডানদিকে আপনার ফটোতে ক্লিক করুন।





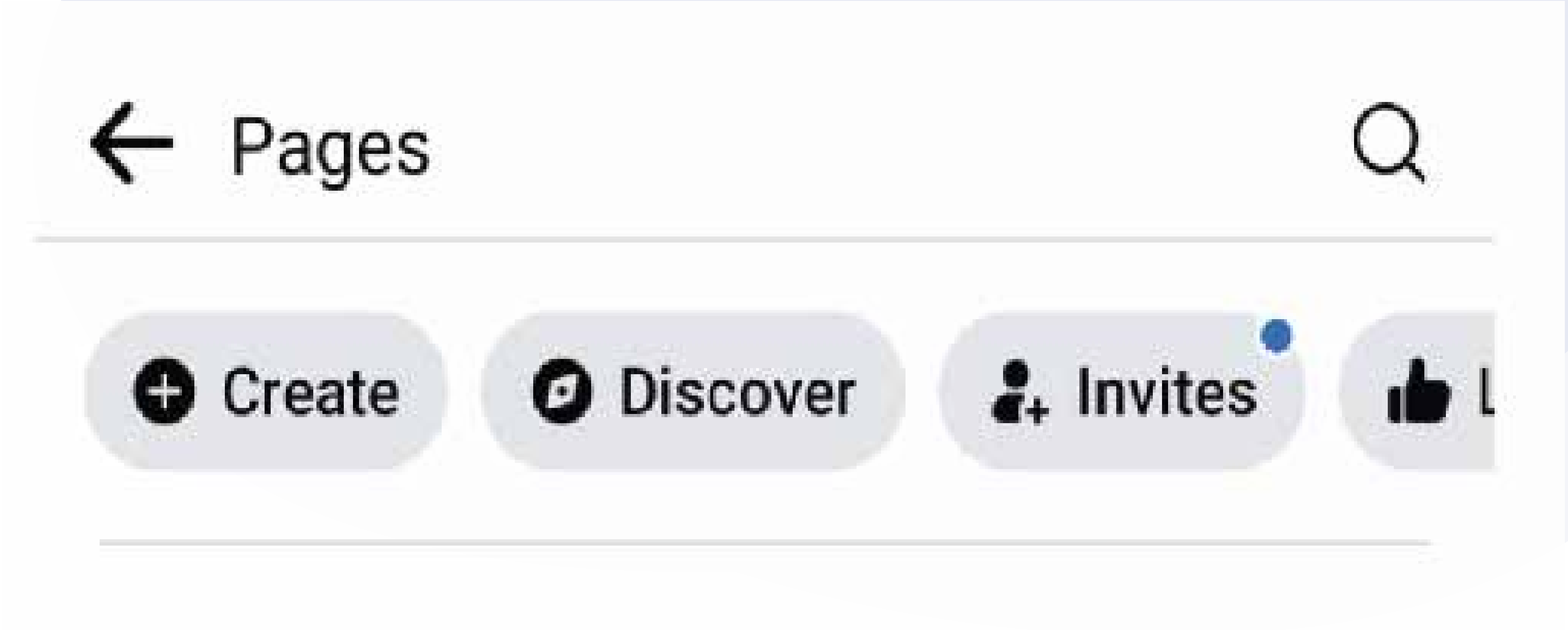
একটি Facebook পেজ সেট আপ করা

- নীচে স্ক্রোল করলে একটি অরেঞ্জ কালারের পতাকা চিহ্নবিশিষ্ট পৃষ্ঠা বিভাগটি পাবেন



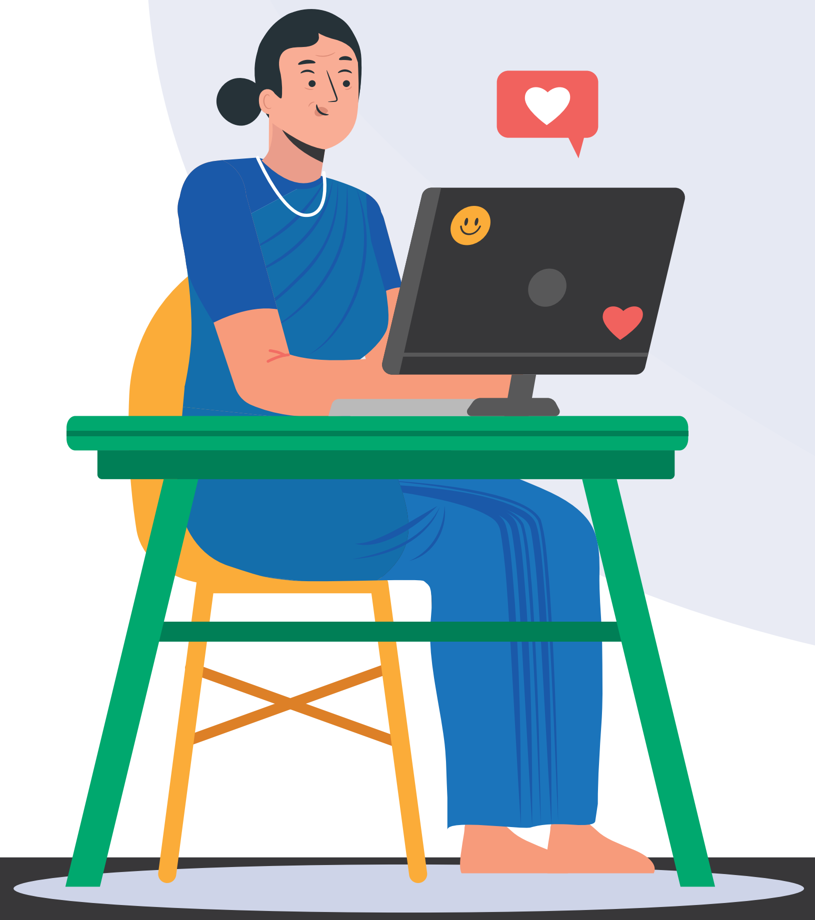
একটি Facebook পেজ সেট আপ করা

➤ উপরের বাম কোণে create ট্যাবটিতে ক্লিক করুন



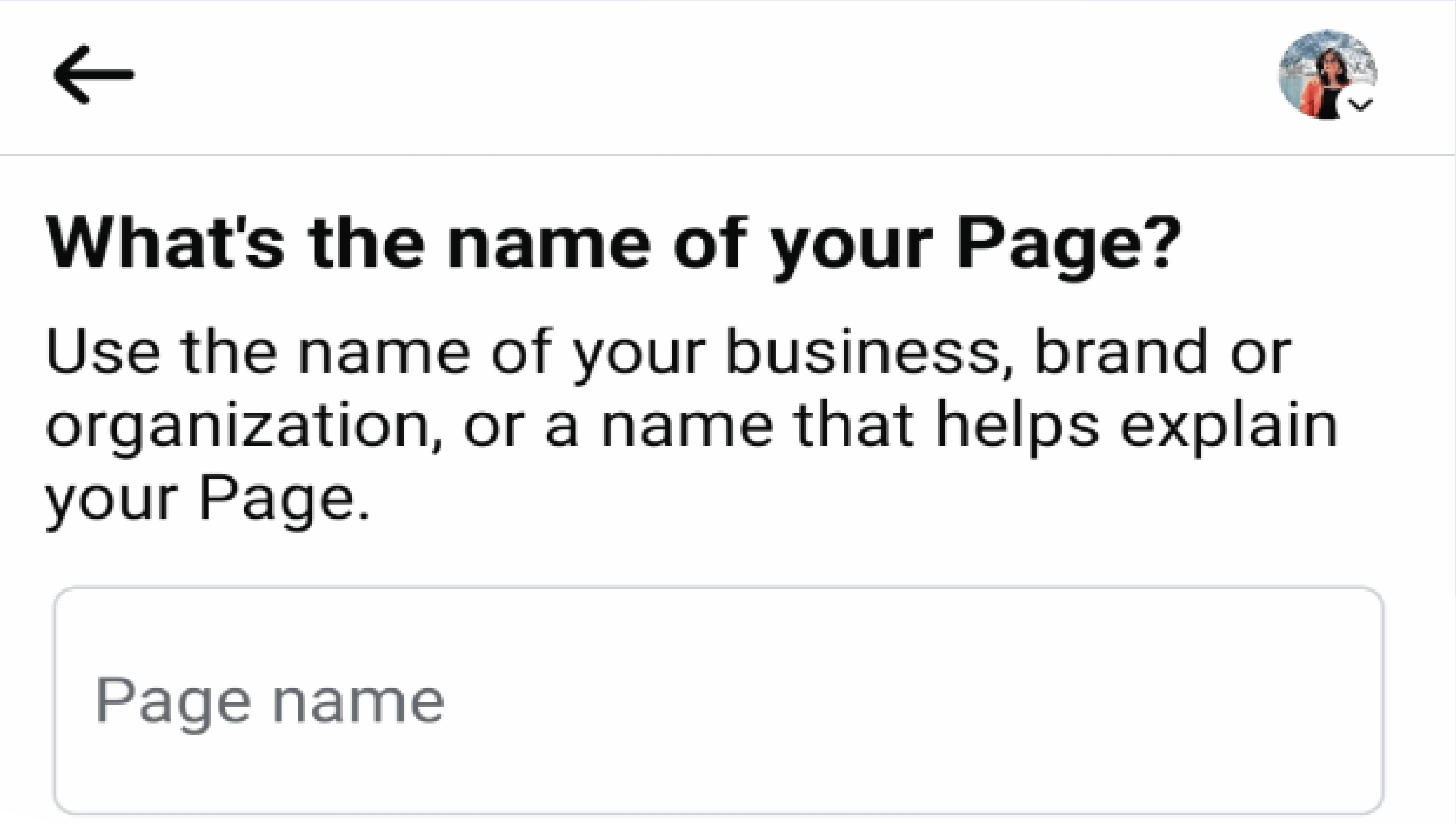
একটি Facebook পেজ সেট আপ করা

➢ Get Started বাটনে ক্লিক করুন



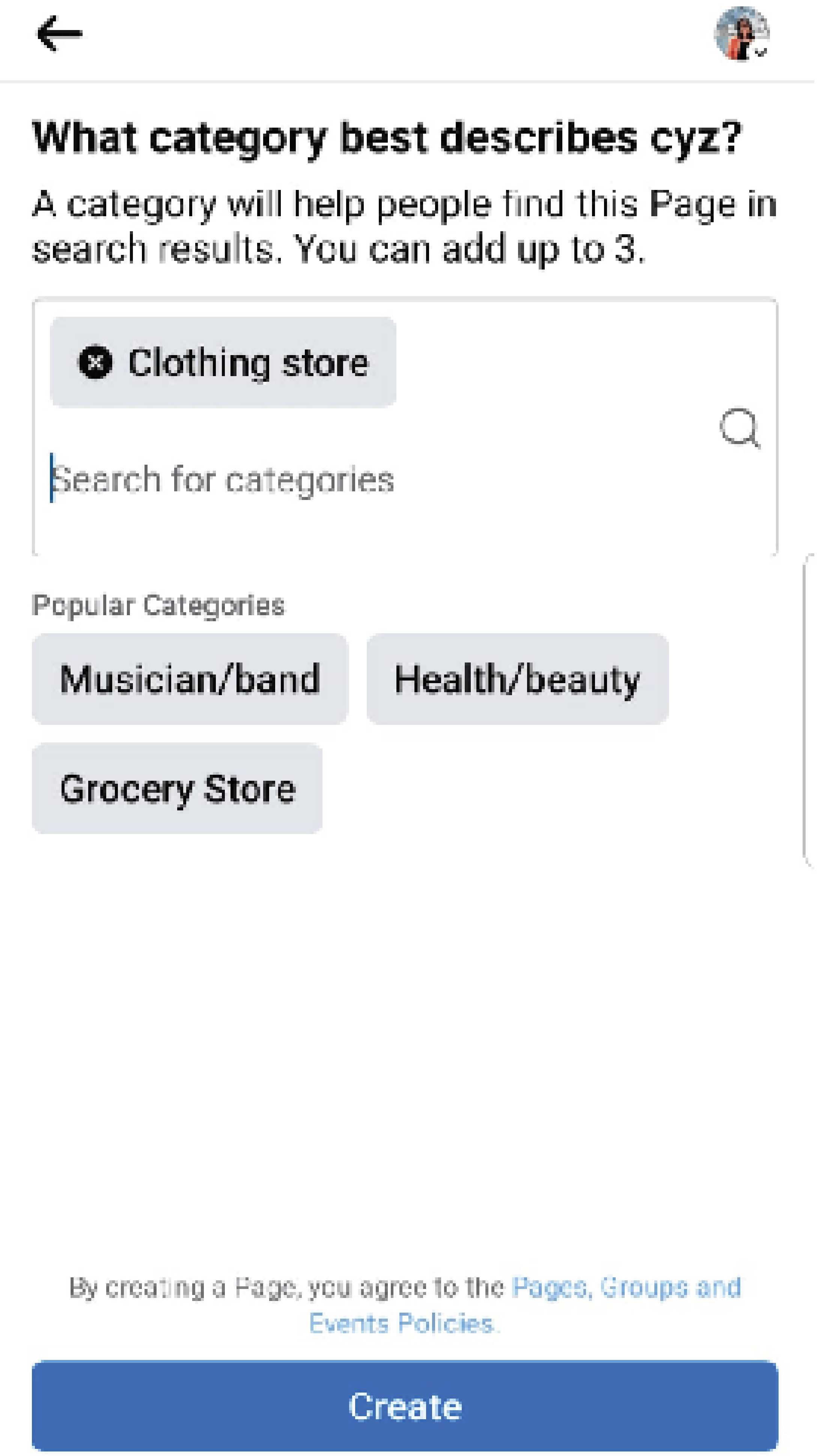
একটি Facebook পেজ সেট আপ করা

- আপনার পেজটির নাম লিখুন



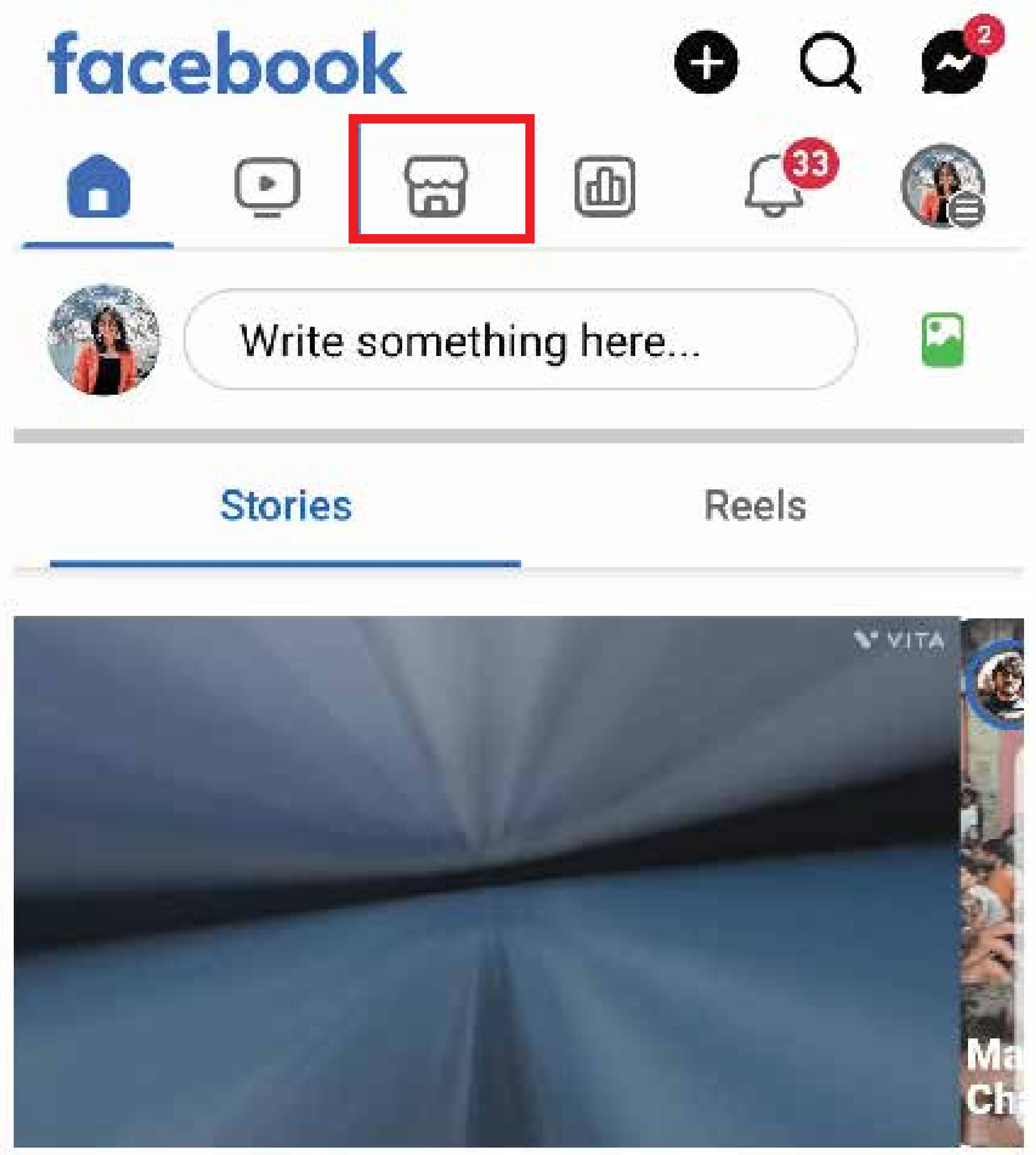
একটি Facebook পেজ সেট আপ করা

- 3টি ট্যাগ লিখুন যেগুলি সবচেয়ে বেশি মানানসই



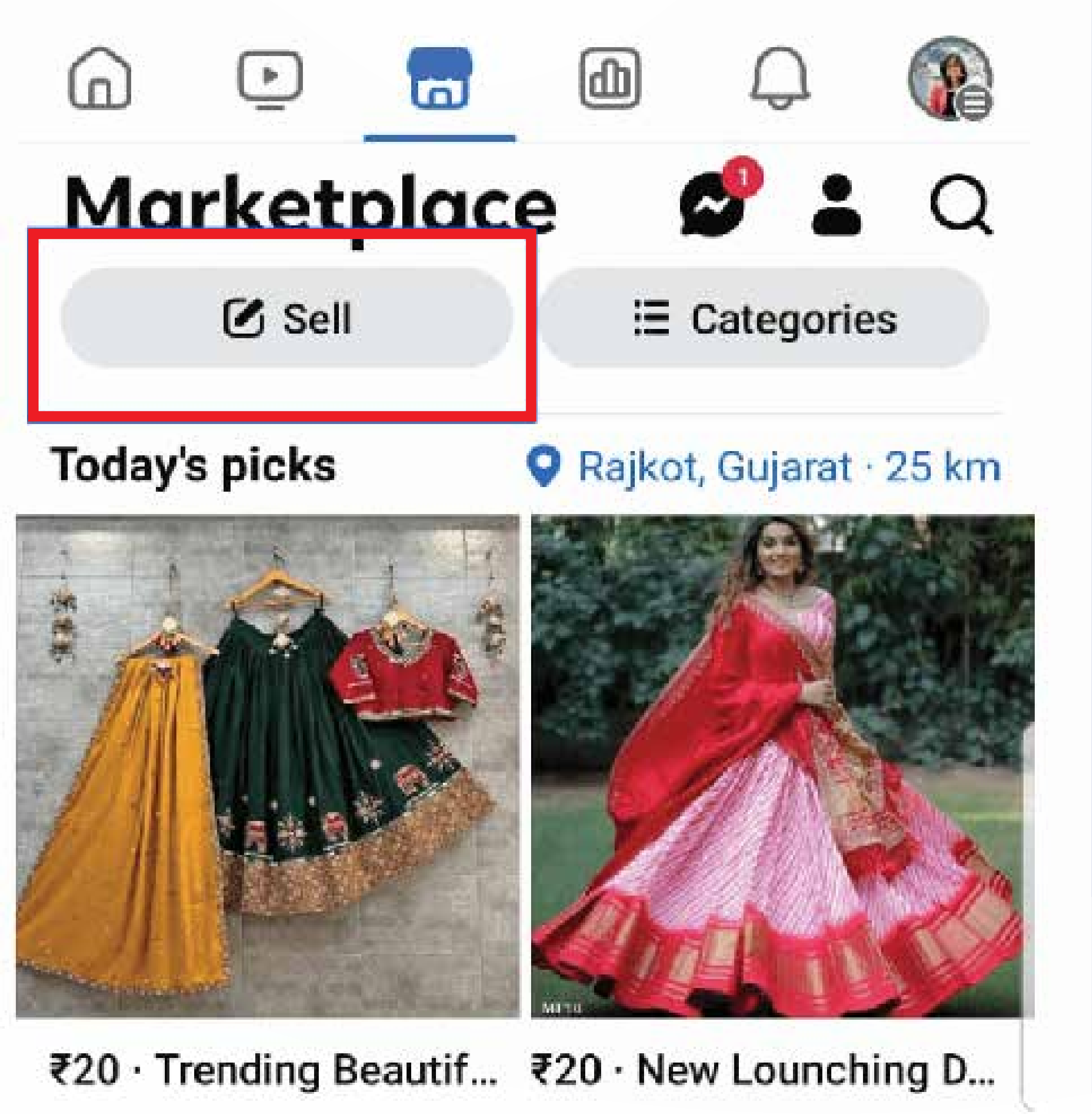
আপনি আপনার পার্সোনাল প্রোফাইল থেকে মার্কেটপ্লেস অ্যাক্সেস করতে পারেন

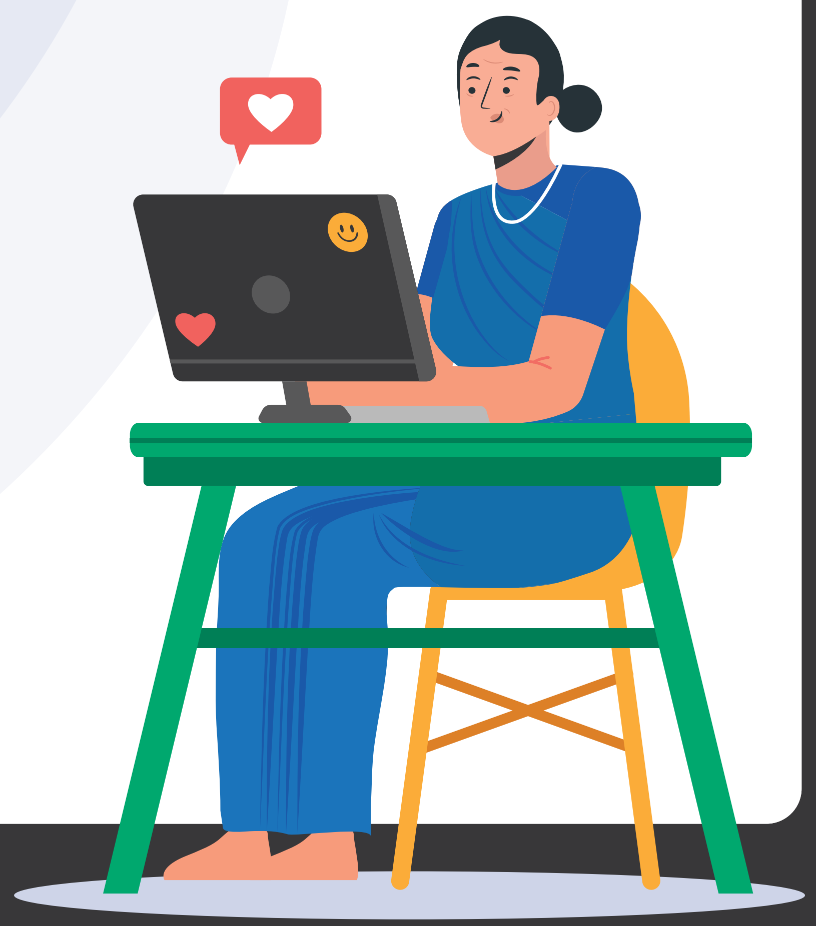
- মার্কেটপ্লেস আইকনে ক্লিক করে আপনার Facebook হোমপেজ থেকে Facebook মার্কেটপ্লেস-এ নেভিগেট করুন।



আপনি আপনার পার্সোনাল প্রোফাইল থেকে মার্কেটপ্লেস অ্যাক্সেস করতে পারেন

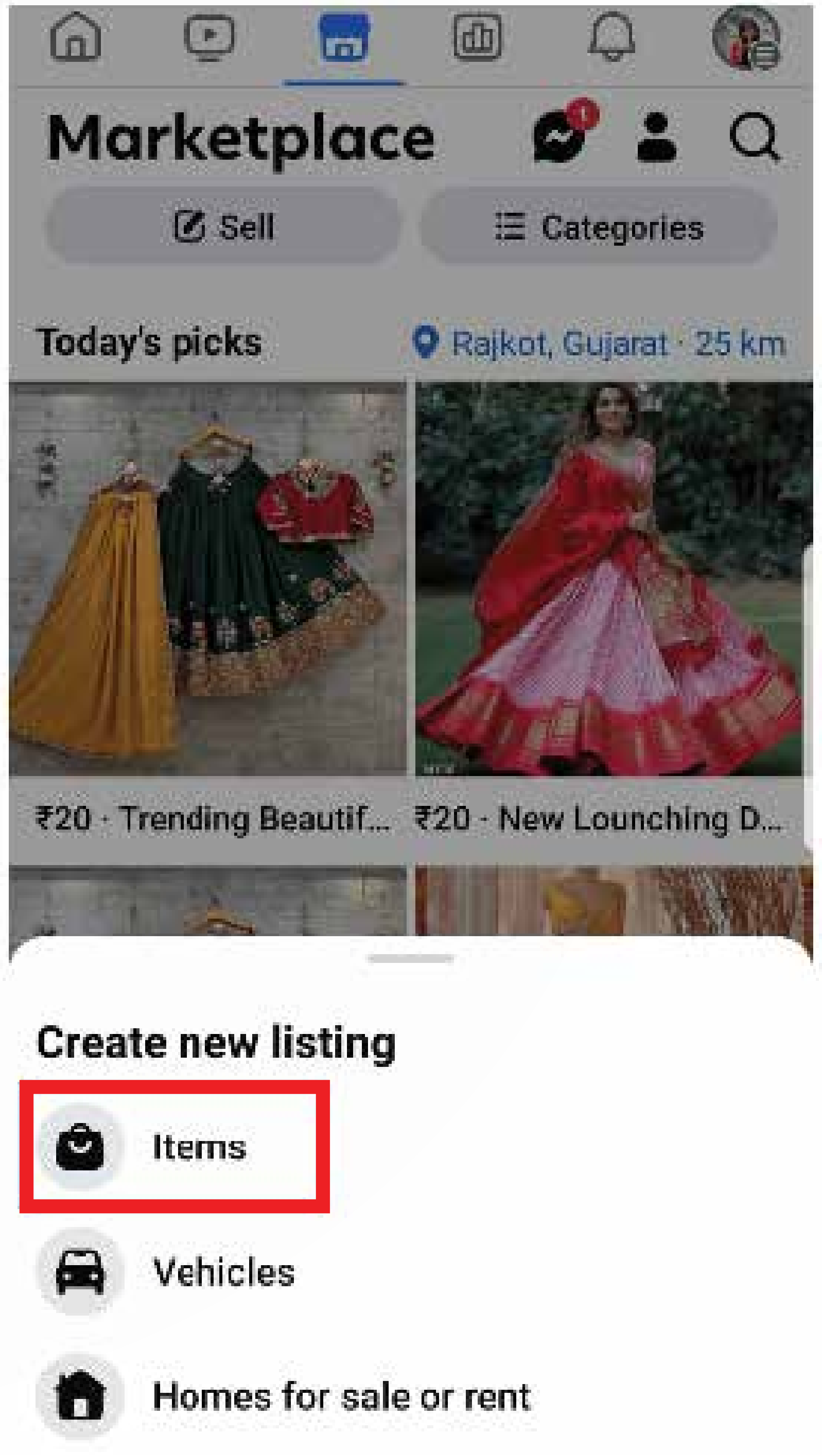
Facebook মার্কেটপ্লেস-এ "Sell" এ ক্লিক করুন





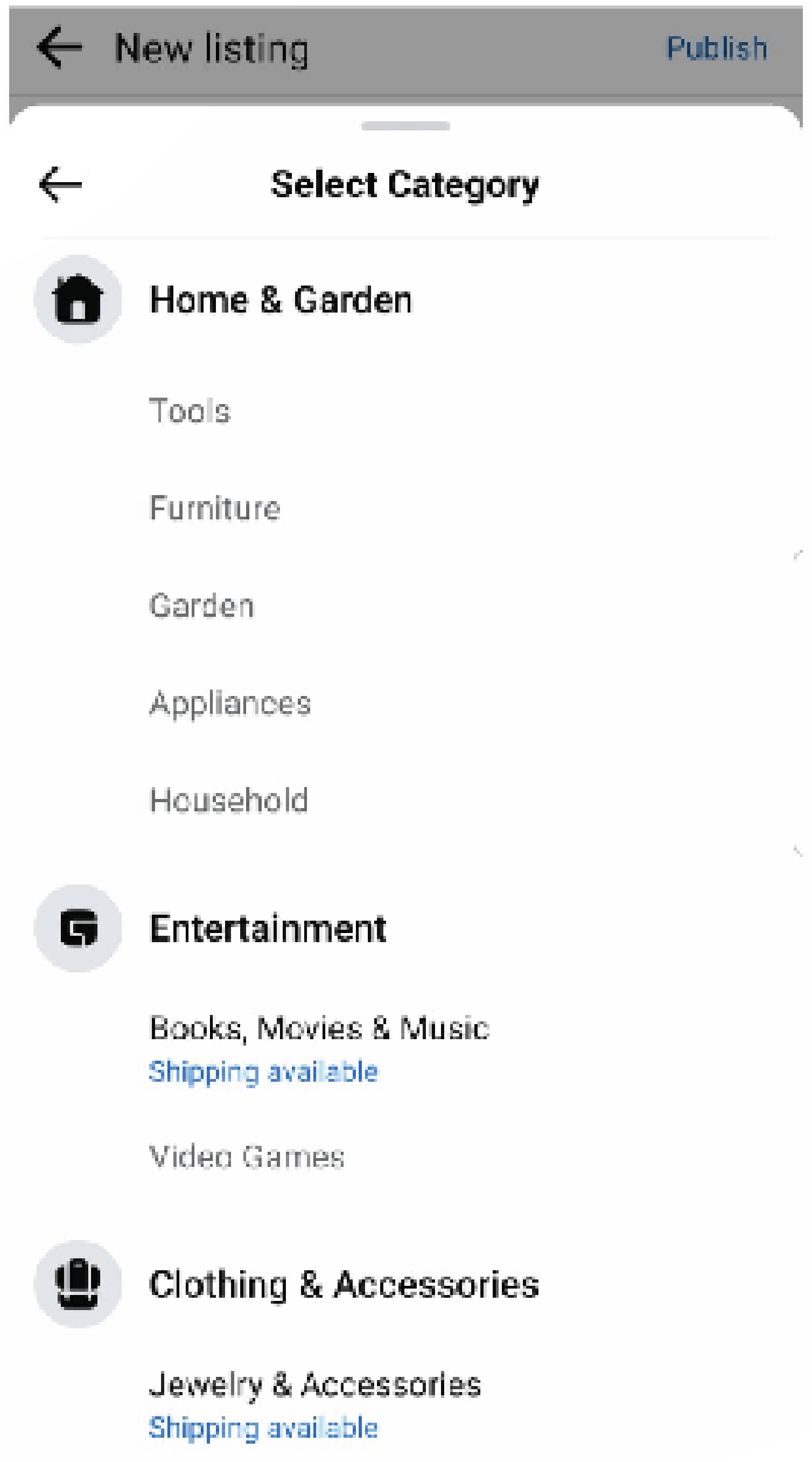
আপনি আপনার পার্সোনাল প্রোফাইল থেকে মার্কেটপ্লেস অ্যাক্সেস করতে পারেন

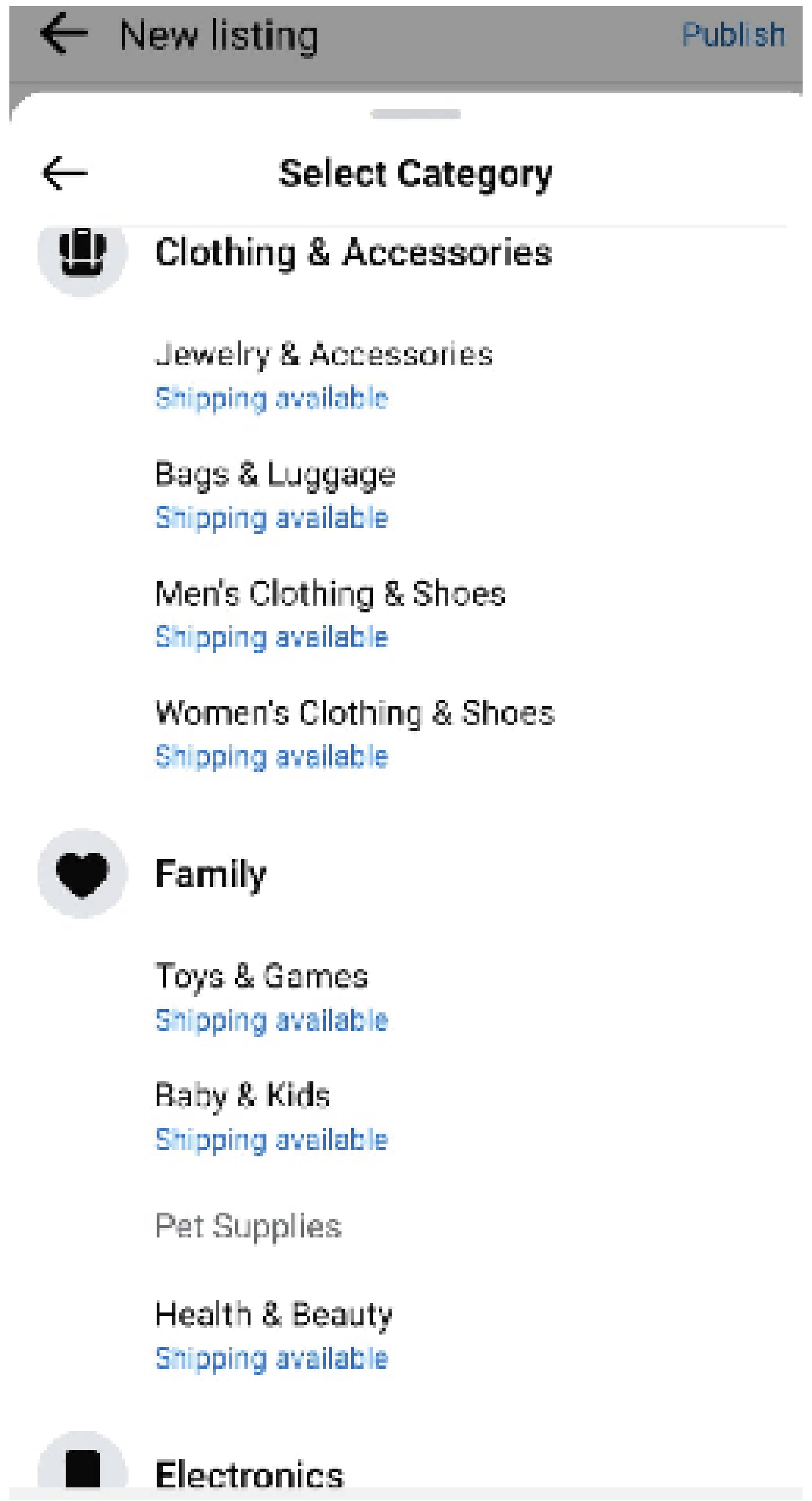
Items-এ ক্লিক করুন



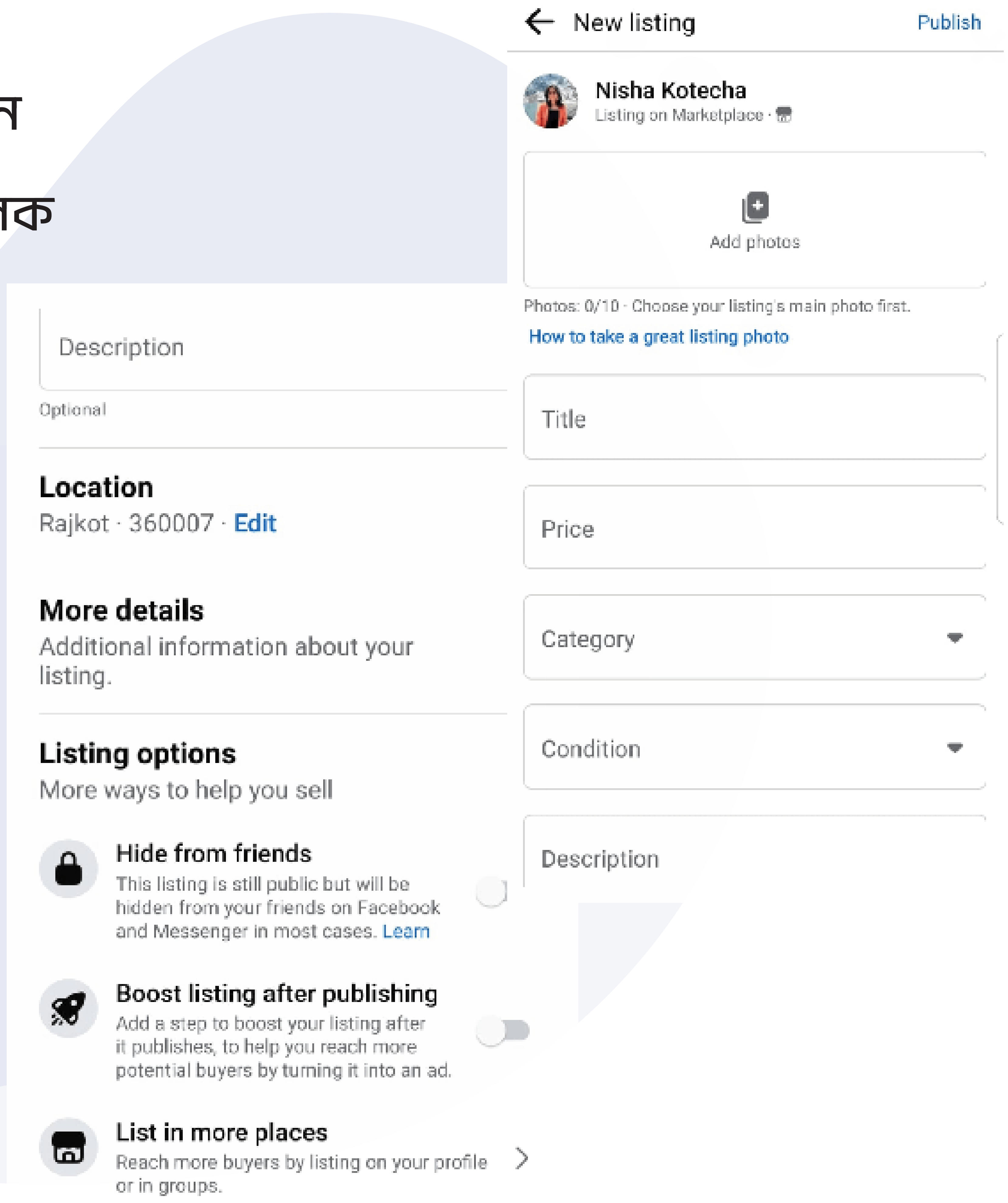
আপনি আপনার পার্সোনাল প্রোফাইল থেকে মার্কেটপ্লেস অ্যাক্সেস করতে পারেন

- আপনি কি বিক্রি করতে চান তা নির্বাচন করুন



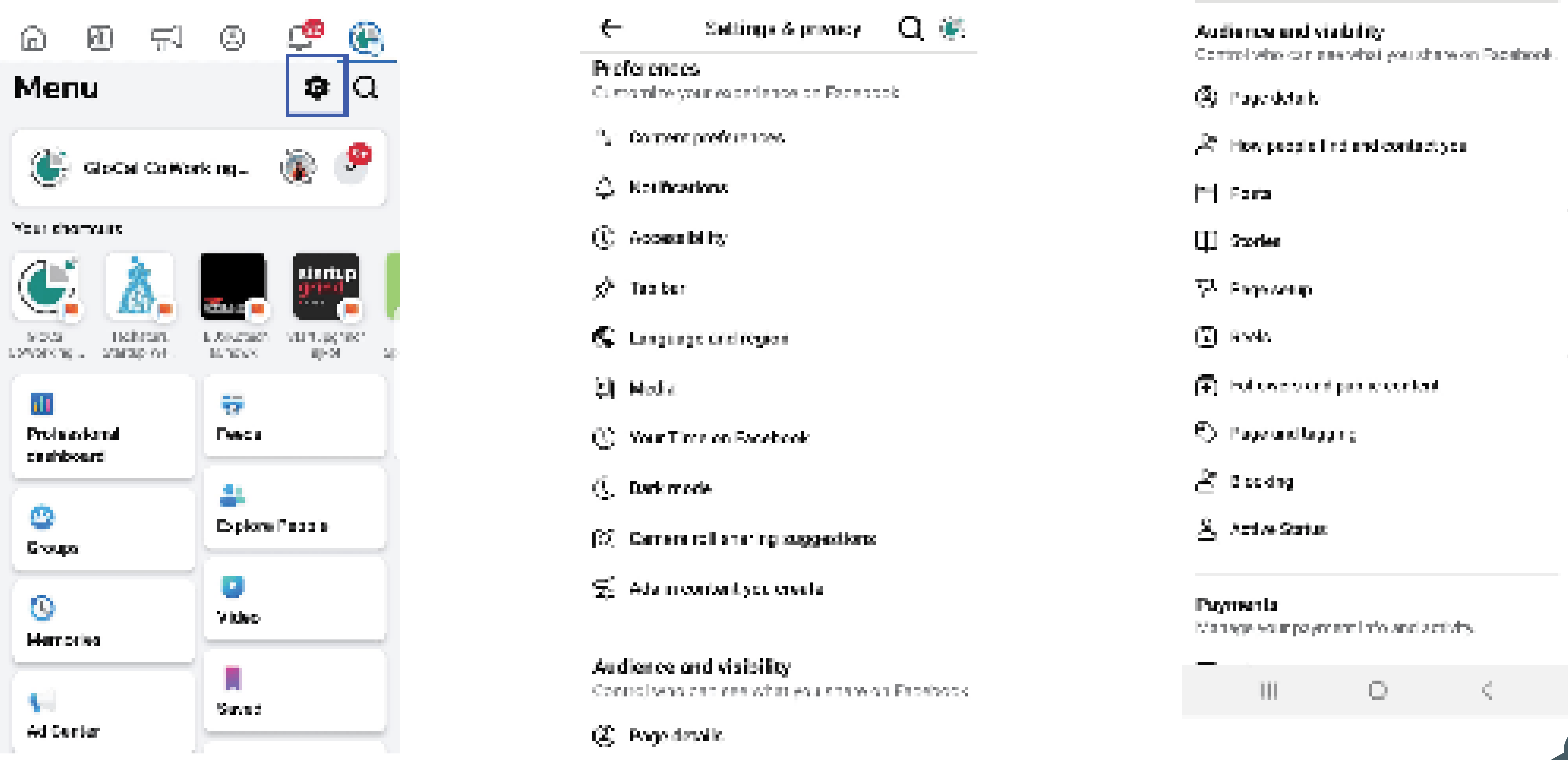


- আপনার প্রোডাক্টের হাই কোয়ালিটি ফটো আপলোড করুন
- আপনার প্রোডাক্টের জন্য একটি আকর্ষণীয় এবং বর্ণনামূলক শিরোনাম লিখুন। কীওয়ার্ড ব্যবহার করুন
- আপনার প্রোডাক্টের জন্য একটি প্রতিযোগিতামূলক মূল্য নির্ধারণ করুন
- একটি বিশদ বিবরণ লিখুন যাতে প্রোডাক্টের ফিচার, স্পেসিফিকেশন এবং অন্যান্য প্রাসঙ্গিক তথ্য অন্তর্ভুক্ত থাকে



আপনার প্রোফাইলটি এডিট করতে, নীচের ধাপগুলি দেখুন

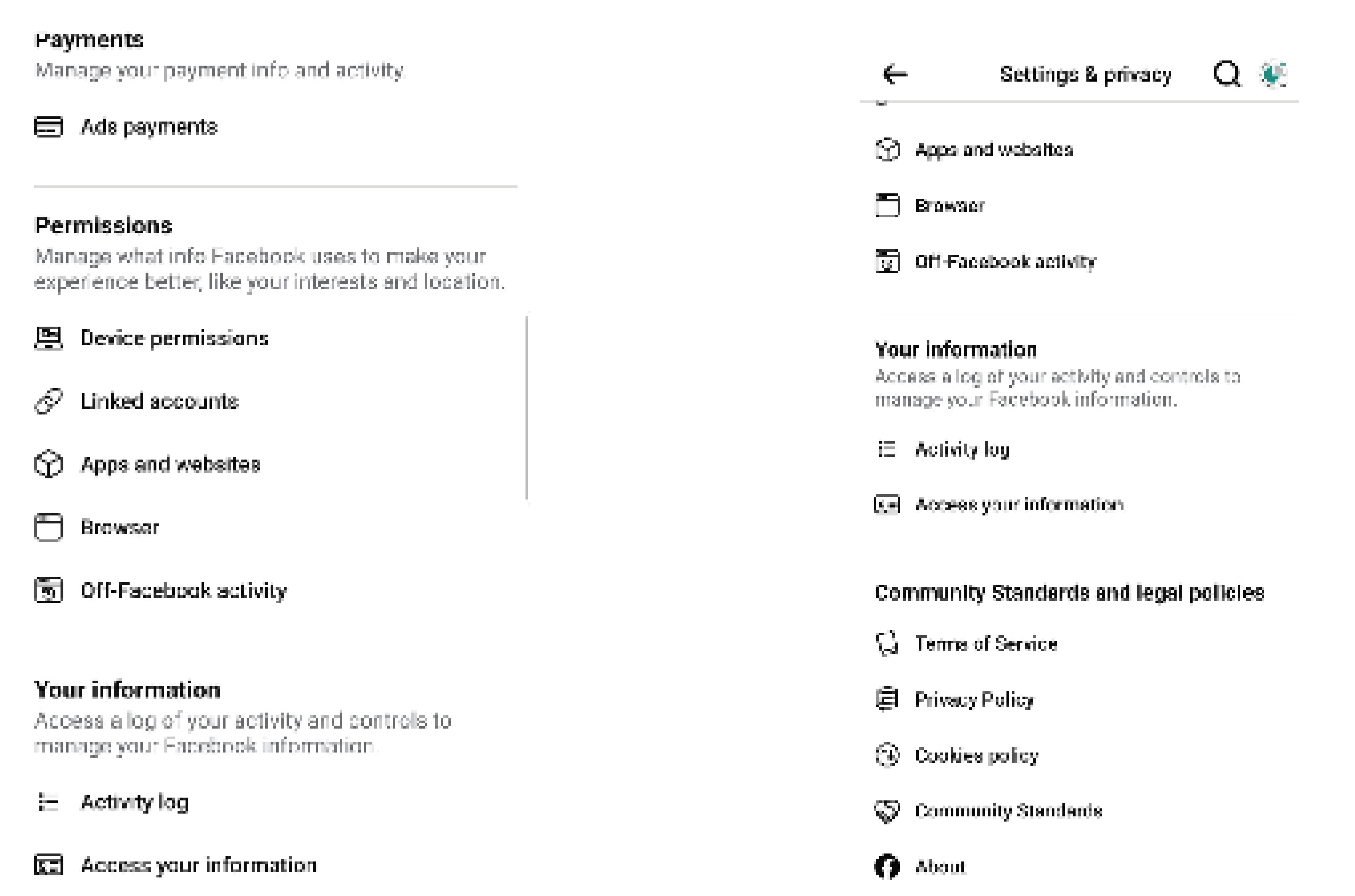
➤ বিবরণ এডিট করতে নীচে দেখানো বৃত্তাকার সেটিংস অপশনটি সিলেক্ট করুন

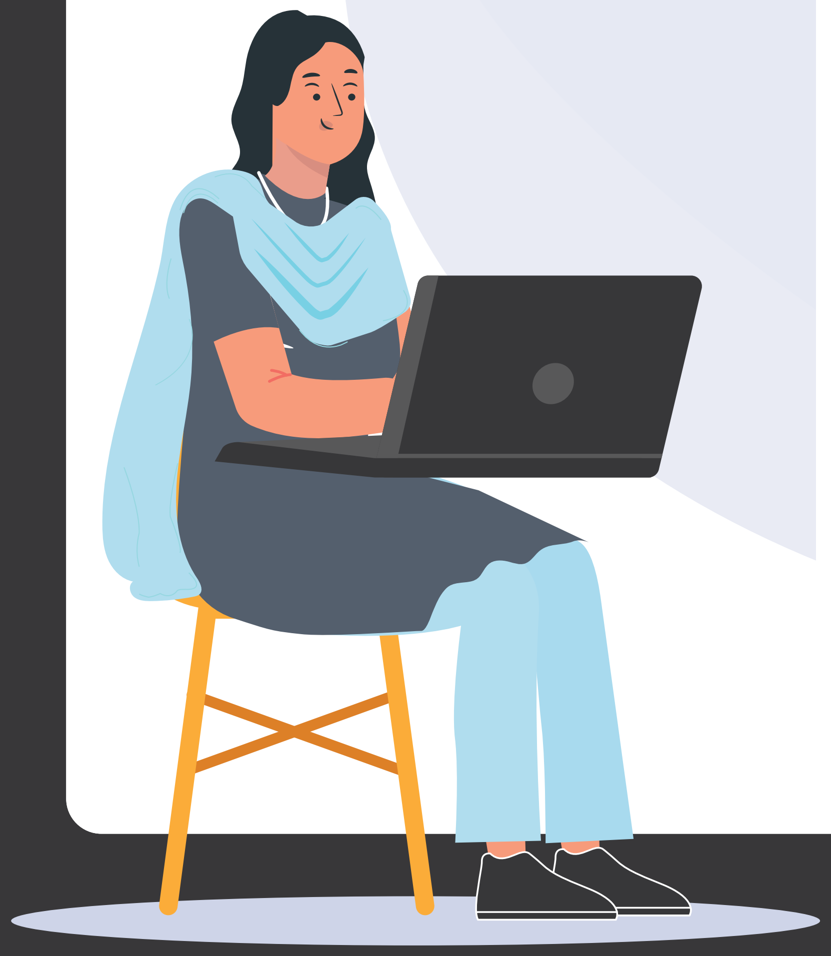


আপনার প্রোফাইলটি এডিট করতে, নীচের ধাপগুলি দেখুন

×

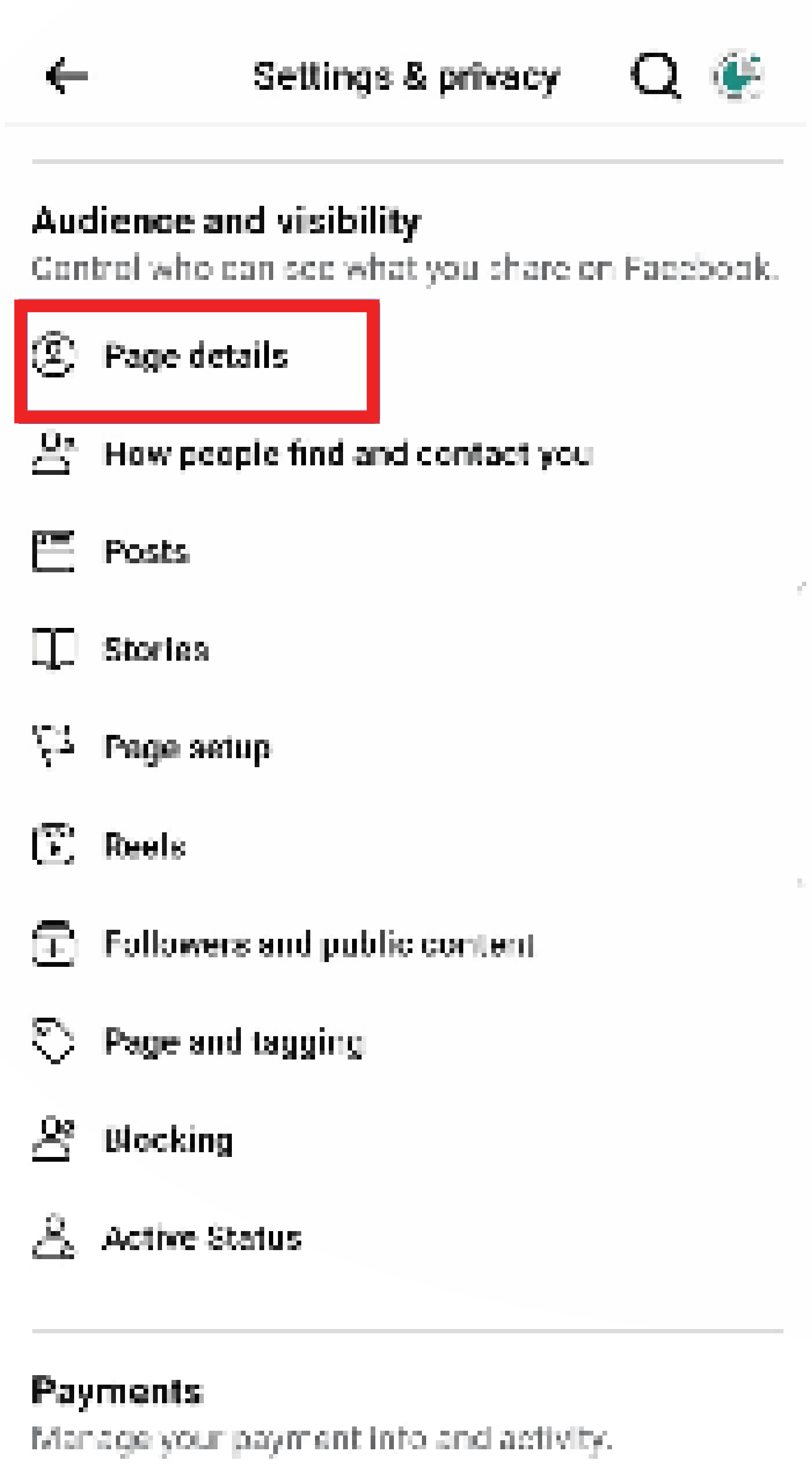
➤ বিবরণ এডিট করতে নীচে দেখানো বৃত্তাকার সেটিংস অপশনটি সিলেক্ট করুন

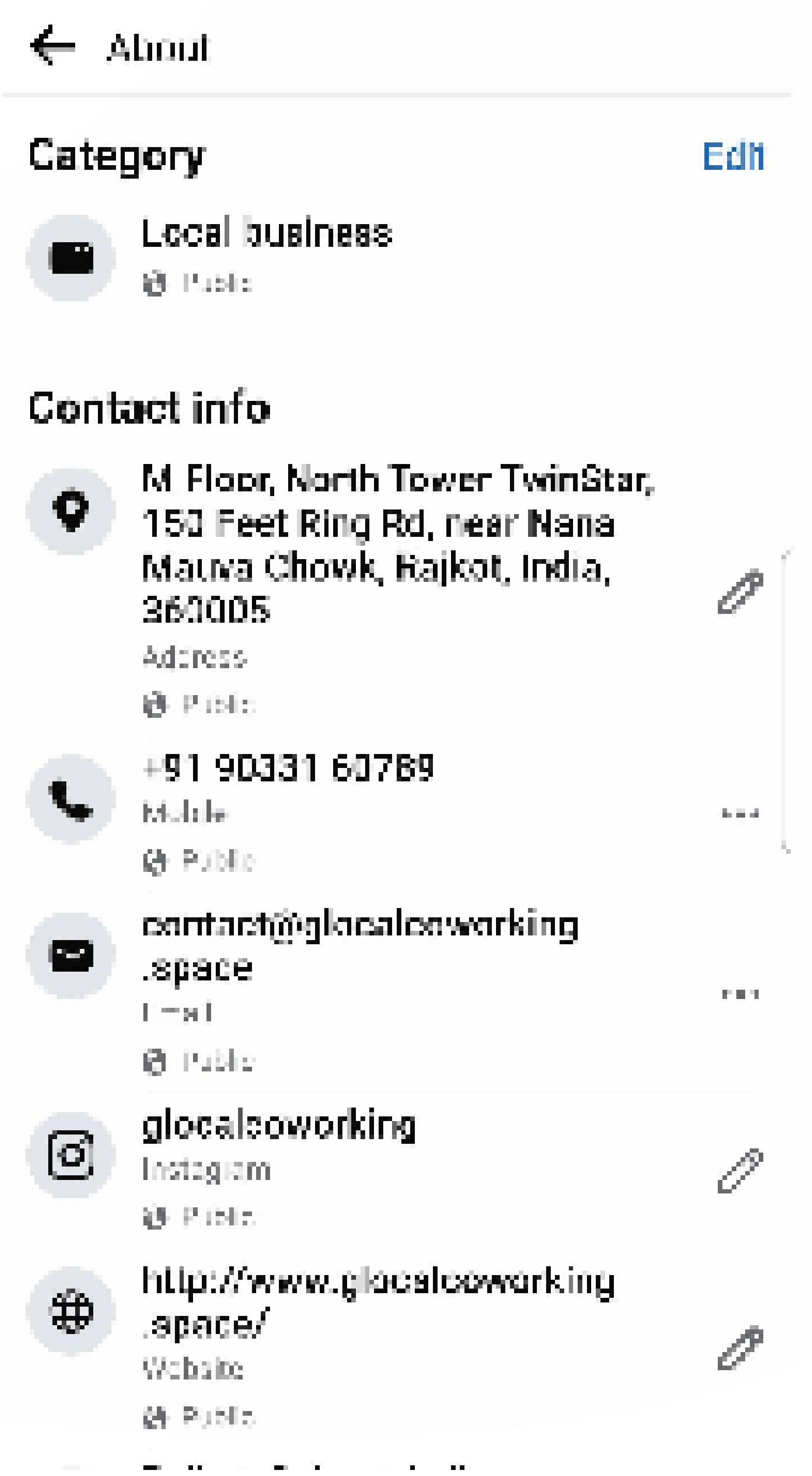


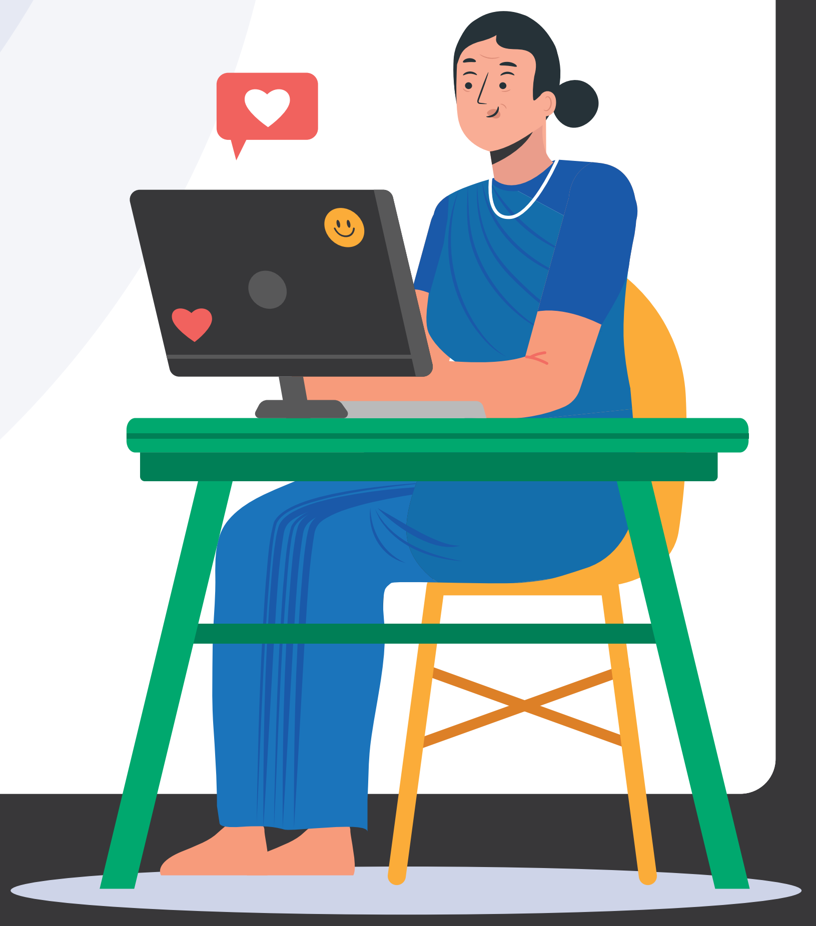


আপনার প্রোফাইলটি এডিট করতে, নীচের ধাপগুলি দেখুন

➤ আপনার বিজনেসের নাম, ঠিকানা, মোবাইল নম্বর এবং ইমেল লিখুন।

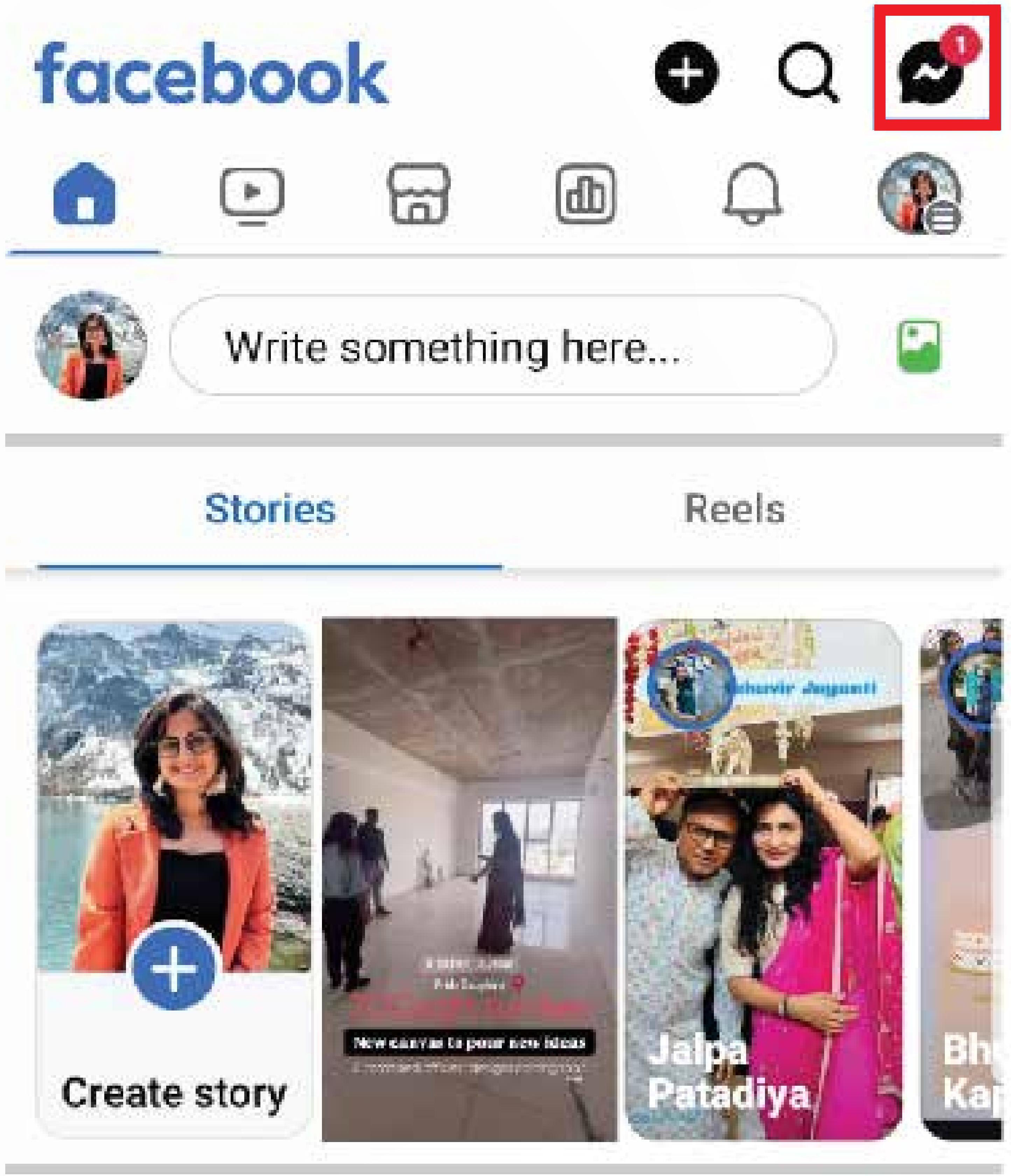






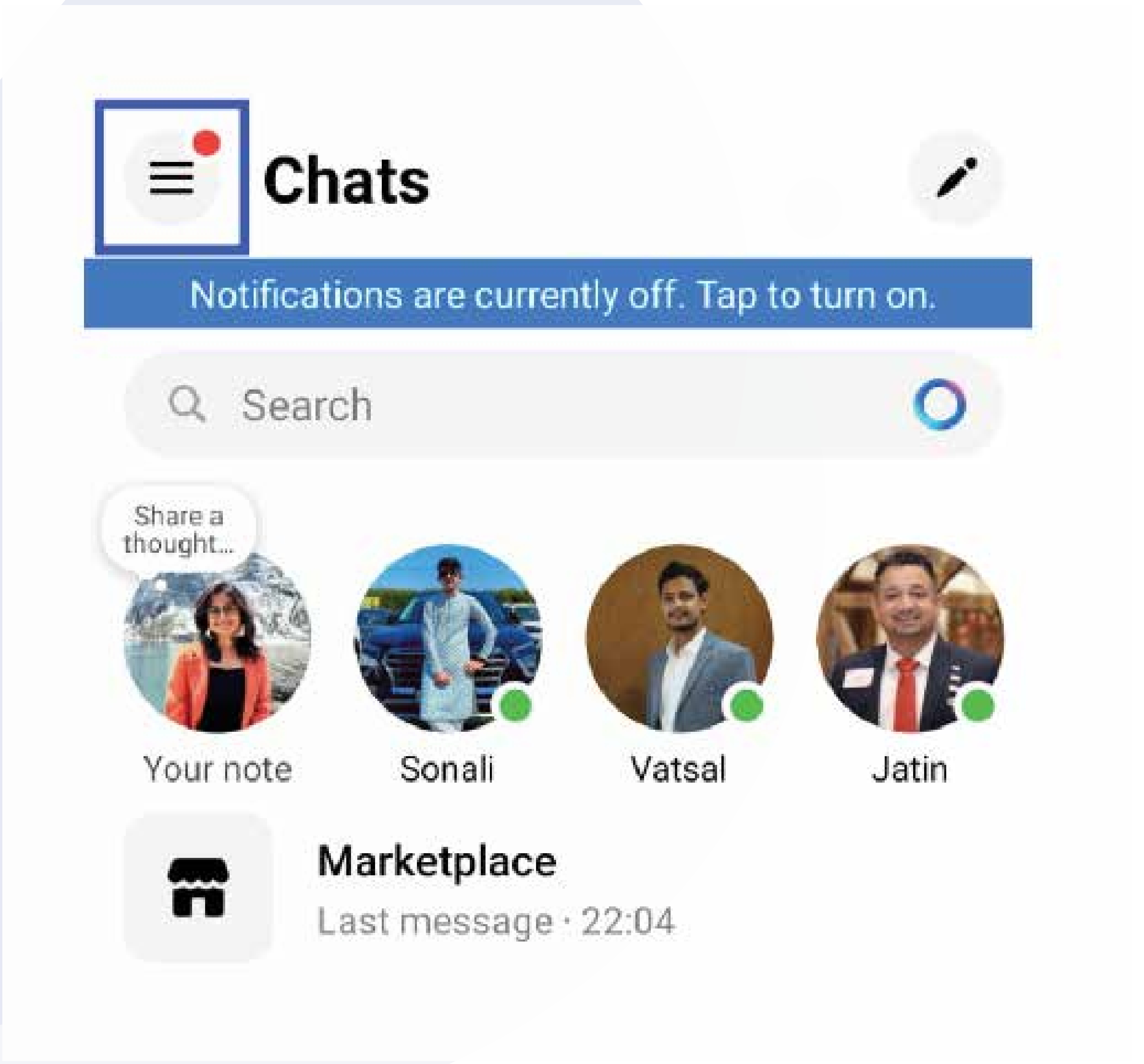
Facebook-এ কমিউনিটি তৈরি করা

➢ আপনার হোম পেজে যান এবং উপরের ডানদিকে কোণায় মেসেঞ্জার অপশনটি সিলেক্ট করুন



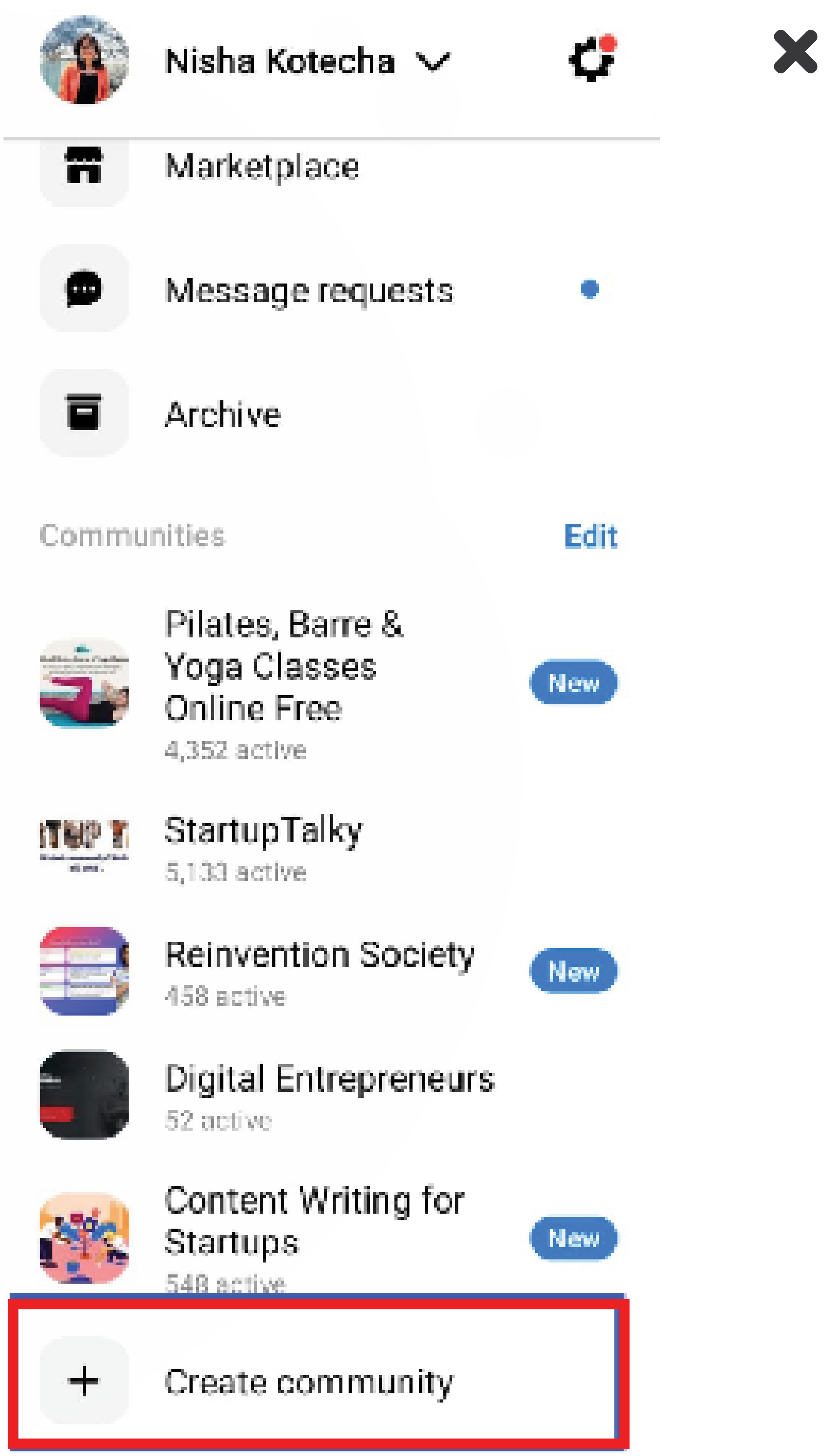
Facebook-এ কমিউনিটি তৈরি করা

- উপরের বাম কোণে 3টি লাইন নির্বাচন করুন



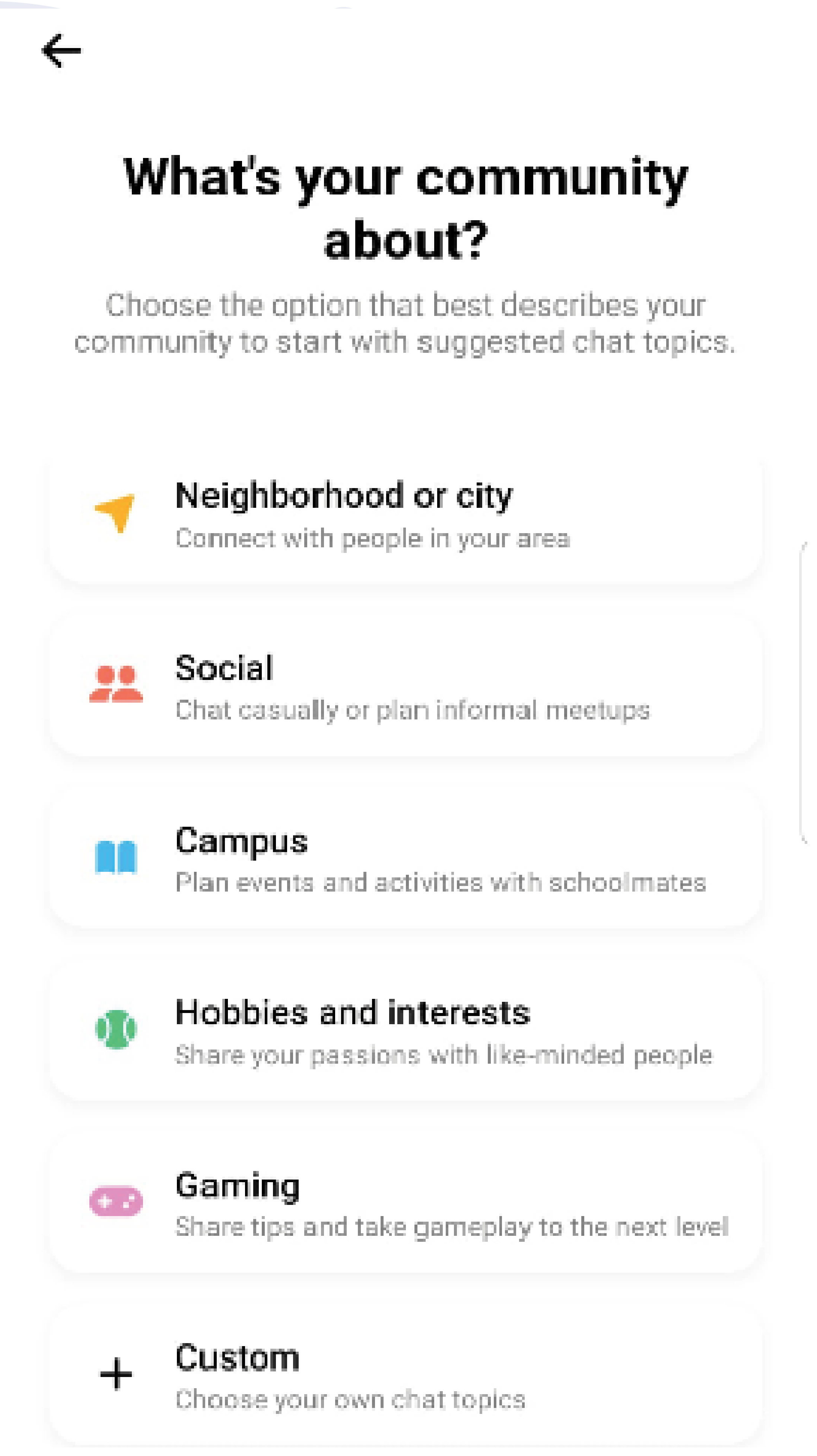
Facebook-এ কমিউনিটি তৈরি করা

নিচে স্ক্রোল করুন এবং Create community সিলেক্ট করুন



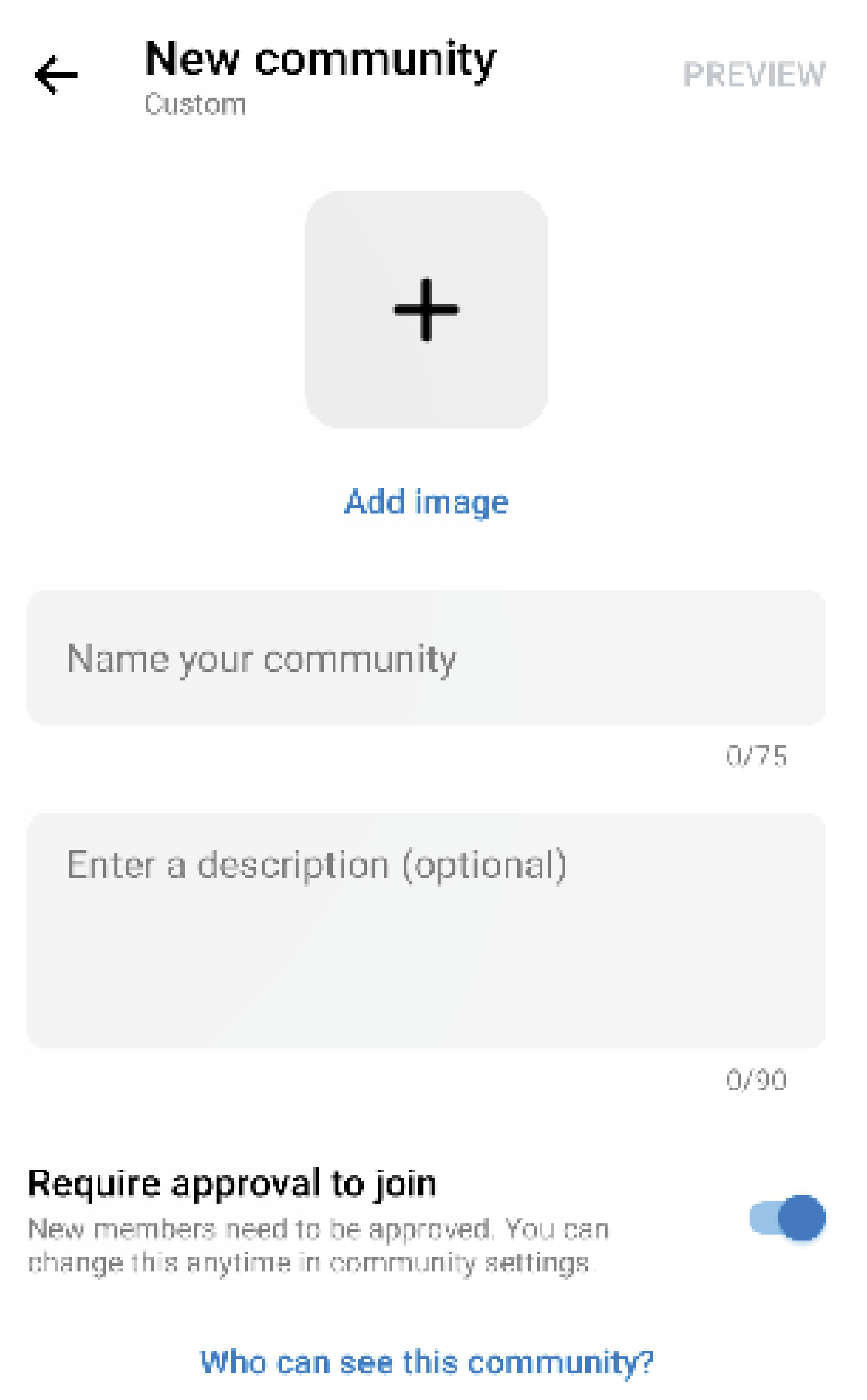
Facebook-এ কমিউনিটি তৈরি করা

- আপনি কী ধরনের কমিউনিটি তৈরি করতে চান তা চয়ন করুন।

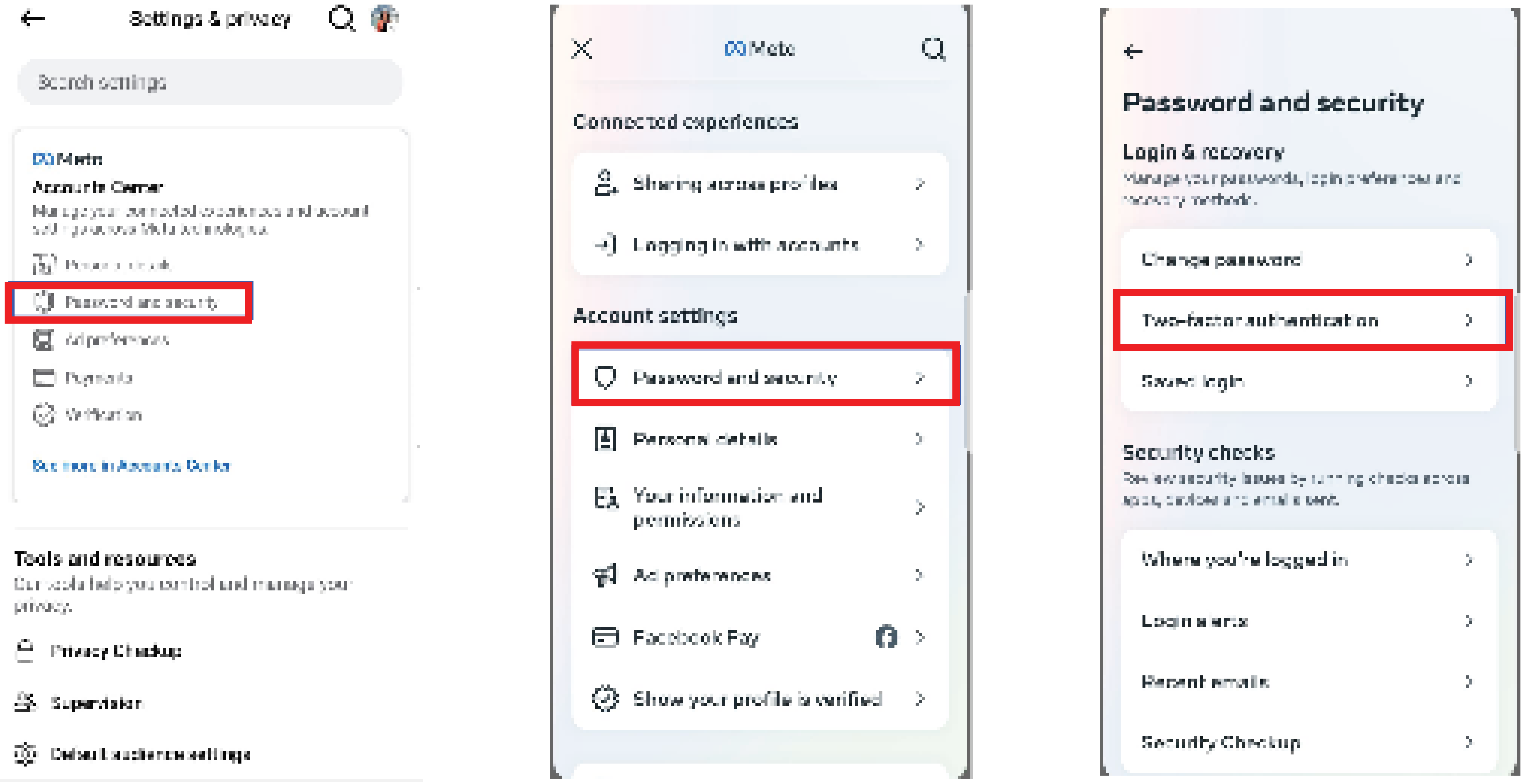


Facebook-এ কমিউনিটি তৈরি করা

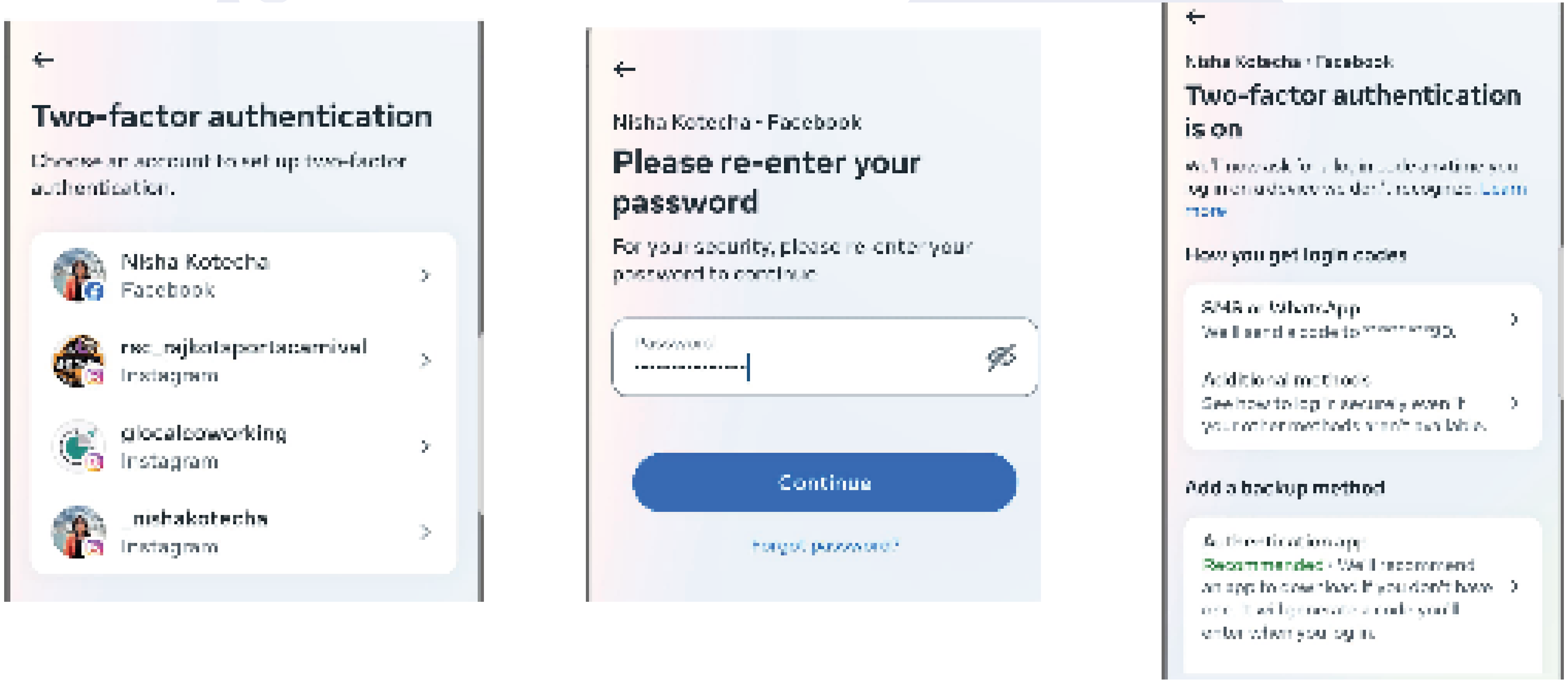
- যদি এটি পোশাকের বিজনেস হয়, তবে custom (কাস্টম) সিলেক্ট করে বক্সে বিবরণ অ্যাড করুন



Facebook-এ টু ফ্যাক্টর অথেনটিকেশন



Facebook-এ টু ফ্যাক্টর অথেনটিকেশন



মূল্য নির্ধারণের কৌশল এবং নেগোশিয়েট করার টিপস

- **প্রতিযোগিতামূলক মূল্য নির্ধারণ:** আপনার প্রোডাক্টের জন্য একটি ন্যায্য মূল্য নির্ধারণ করতে মার্কেট সম্পর্কে খুঁটিনাটি জেনে নিন। মূল্য নির্ধারণ করার সময় আইটেমের অবস্থা, চাহিদা এবং স্বতন্ত্রতা বিবেচনা করুন।

- **মূল্য নিয়ে দরদাম:** ক্রেতাদের তরফে দরদাম করার জন্য প্রস্তুত থাকুন। একটি সর্বনিম্ন গ্রহণযোগ্য মূল্য মাথায় রাখুন এবং সম্ভাব্য গ্রাহকদের সাথে এটি নিয়ে আলোচনা করতে ইচ্ছুক হন।

- **অফারগুলিতে সাড়া দেওয়া:** ক্রেতাদের সাথে যোগাযোগ করতে Facebook Messenger ব্যবহার করুন। আগ্রহ বজায় রাখতে এবং বিশ্বাস তৈরি করতে অনুসন্ধান এবং অফারগুলিতে অবিলম্বে সাড়া দিন।

গ্রুপের মাধ্যমে একটি কমিউনিটি গড়ে তোলা

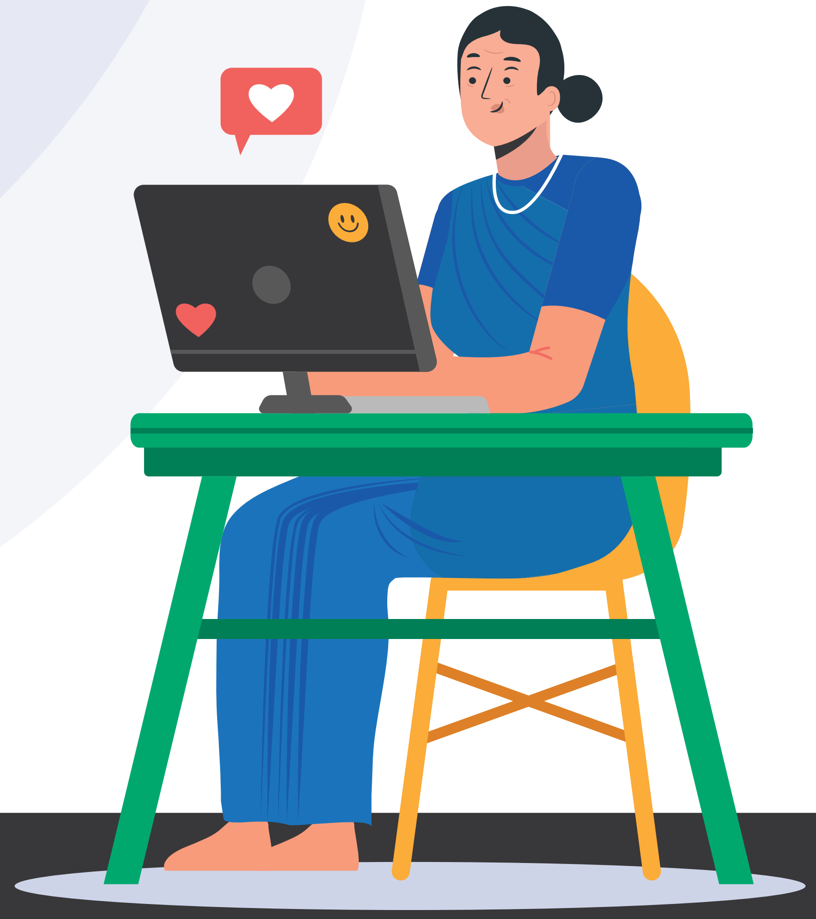
প্রাসঙ্গিক গ্রুপে জয়েন করে অংশগ্রহণ করুন:

- **ধাপ 1:** Facebook গ্রুপগুলি অনুসন্ধান করুন যা আপনার ব্যবসার উপযোগী বা লক্ষ্যযুক্ত অডিয়েন্সদের সাথে সারিবদ্ধ। যেমন, আপনি যদি হ্যান্ডমেড ক্রাফট বিক্রি করেন, তবে ক্রাফট এবং DIY প্রোজেক্টগুলিতে ফোকাস করা গ্রুপগুলি সন্ধান করুন। আপনি যদি যোগব্যায়াম পছন্দ করেন, তবে ইয়োগা গ্রুপগুলিতে জয়েন দিন।

গ্রুপের মাধ্যমে একটি কমিউনিটি গড়ে তোলা

প্রাসঙ্গিক গ্রুপে জয়েন করে অংশগ্রহণ করুন:

- ধাপ 2: এই গ্রুপগুলিতে জয়েন করে সক্রিয়ভাবে আলোচনায় অংশগ্রহণ করুন। মূল্যবান কনটেন্ট শেয়ার করুন, পোস্টে প্রতিক্রিয়া জানান এবং আপনার ফিল্ডে একজন কর্তৃপক্ষ হিসেবে নিজেকে প্রতিষ্ঠিত করুন।



গ্রুপের মাধ্যমে একটি কমিউনিটি গড়ে তোলা

আপনার তালিকা শেয়ার করুন এবং গ্রুপের মেম্বারদের সাথে জড়িত হন:

- ধাপ 1: একবার আপনি গ্রুপে উপস্থিতি প্রমাণ করার পরে, আপনার প্রোডাক্ট তালিকাগুলি এমনভাবে শেয়ার করা শুরু করুন যা গ্রুপের মেম্বারদের কাছে উপকারে আসে।

গ্রুপের মাধ্যমে একটি কমিউনিটি গড়ে তোলা

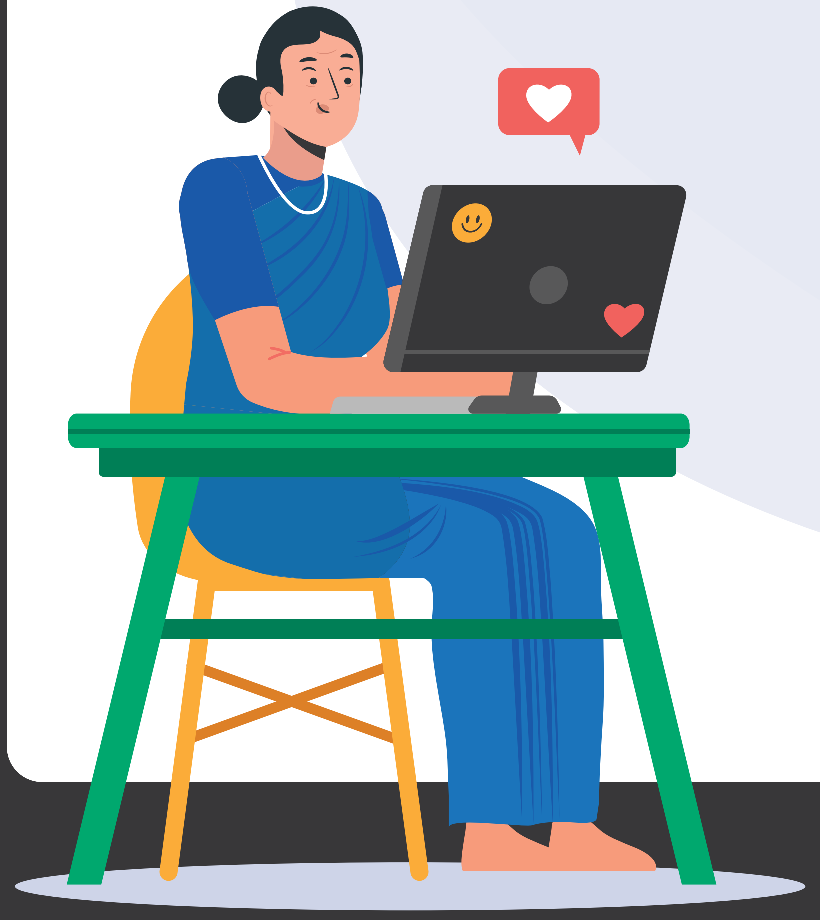
আপনার তালিকা শেয়ার করুন এবং গ্রুপের মেম্বারদের সাথে জড়িত হন:

- ধাপ 2: প্রশ্নের উত্তর এবং প্রতিক্রিয়া দিয়ে সদস্যদের সাথে জড়িত থাকুন। এটি বিশ্বাস তৈরি করতে সাহায্য করে এবং গ্রুপের সদস্যদের আপনার প্রোডাক্টগুলি চেক করতে উৎসাহিত করে।

গ্রাহকদের সাথে জড়িত হওয়া এবং অনুসন্ধানগুলি পরিচালনা করা

দ্রুত যোগাযোগের জন্য Messenger ব্যবহার করুন:

- ধাপ 1: সম্ভাব্য ক্রেতাদের সাথে দ্রুত এবং কার্যকরী যোগাযোগের জন্য Messenger ব্যবহার করুন।



গ্রাহকদের সাথে জড়িত হওয়া এবং অনুসন্ধানগুলি পরিচালনা করা

দ্রুত যোগাযোগের জন্য Messenger ব্যবহার করুন:

- ধাপ 2: কথোপকথনটি পেশাদার তবে বন্ধুত্বপূর্ণ রাখুন। গ্রাহকদের সাথে সম্পর্ক গড়ে তোলার ফলে বিজনেসের পুনরাবৃত্তি এবং ইতিবাচক রিভিউ হতে পারে।

গ্রাহকদের সাথে জড়িত হওয়া এবং অনুসন্ধানগুলি পরিচালনা করা

দ্রুত যোগাযোগের জন্য Messenger ব্যবহার করুন:

- ধাপ 2: কথোপকথনটি পেশাদার তবে বন্ধুত্বপূর্ণ রাখুন। গ্রাহকদের সাথে সম্পর্ক গড়ে তোলার ফলে বিজনেসের পুনরাবৃত্তি এবং ইতিবাচক রিভিউ হতে পারে।

গ্রাহকদের সাথে জড়িত হওয়া এবং অনুসন্ধানগুলি পরিচালনা করা

সময়মত অনুসন্ধানের উত্তর দিন:

- ধাপ 1: নতুন ম্যাসেজ এবং অনুসন্ধানের জন্য আপনার Facebook Messenger নিরীক্ষণ করুন। তাৎক্ষণিক প্রতিক্রিয়া বিক্রির সম্ভাবনা বাড়িয়ে তুলতে পারে।

গ্রাহকদের সাথে জড়িত হওয়া এবং অনুসন্ধানগুলি পরিচালনা করা

সময়মত অনুসন্ধানের উত্তর দিন:

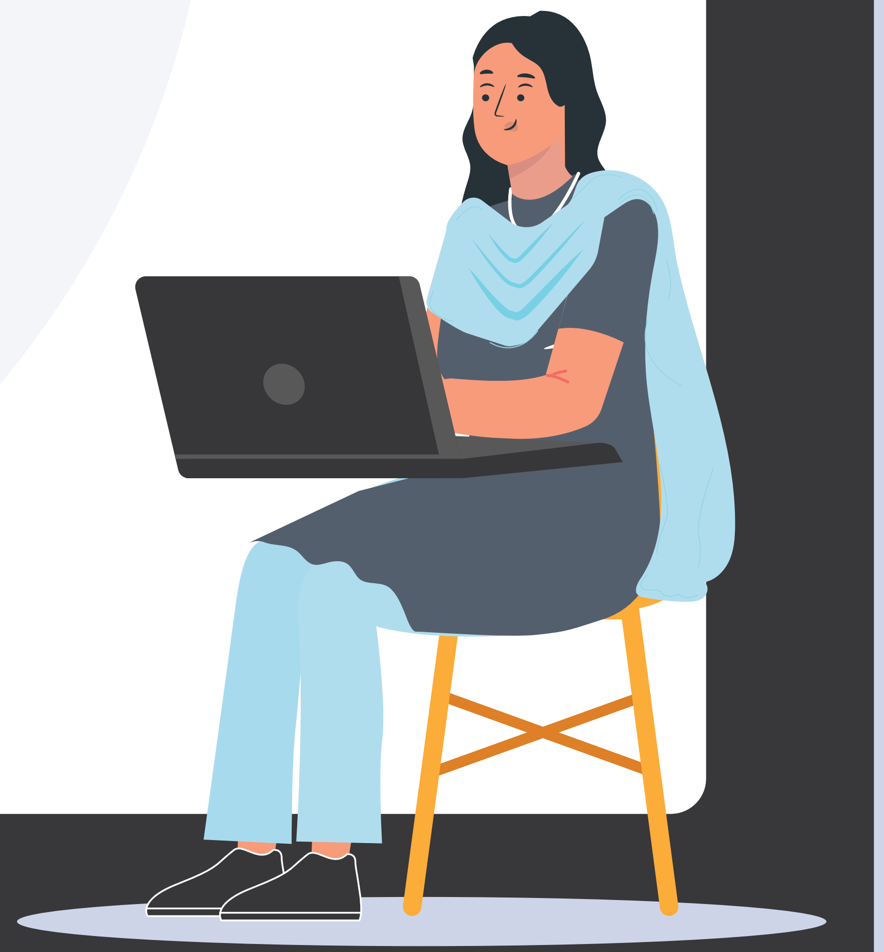
- ধাপ 2: শিপিং, মূল্য এবং প্রাপ্যতার বিশদ বিবরণ সহ প্রোডাক্ট সম্পর্কে গ্রাহকদের যেকোনো প্রশ্নের উত্তর দিন।

<u>গ্রামাঞ্চলে যারা বাড়িতে বসে প্রোডাক্ট বিক্রি করেন, তাদের জন্য অনলাইন সুরক্ষা এবং নিরাপত্তা</u>

1. জটিল পাসওয়ার্ড: সম্ভাব্য ক্রেতাদের সাথে দ্রুত এবং কার্যকরী যোগাযোগের জন্য Messenger ব্যবহার করুন।

2. একই পাসওয়ার্ড পুনরায় ব্যবহার করা এড়িয়ে চলুন: ডেটা লঙ্ঘনের প্রভাব কমাতে প্রতিটি অনলাইন অ্যাকাউন্টের জন্য ইউনিক পাসওয়ার্ড ব্যবহার করুন।

3. টু-ফ্যাক্টর অথেন্টিকেশন সক্ষম করুন: আপনার ফোন বা ইমেলে পাঠানো কোডের মতো যাচাইয়ের দ্বিতীয় ফর্ম প্রয়োজনীয় করার মাধ্যমে নিরাপত্তার একটি অতিরিক্ত স্তর যোগ করুন।



গ্রামাঞ্চলে যারা বাড়িতে বসে প্রোডাক্ট বিক্রি করেন, তাদের জন্য অনলাইন সুরক্ষা এবং নিরাপত্তা

4. সন্দেহজনক ইমেল: স্প্যাম ইমেল থেকে সতর্ক থাকুন, বিশেষ করে যেগুলি ব্যক্তিগত বা আর্থিক তথ্যের অনুরোধ করে।

5. লিঙ্ক এবং অ্যাড্রেস যাচাই করুন: লিঙ্কগুলিতে ক্লিক করার আগে বা অ্যাটাচমেন্টগুলি খোলার আগে, প্রেরকের পরিচয় এবং ওয়েবসাইটের বৈধতা যাচাই করুন।

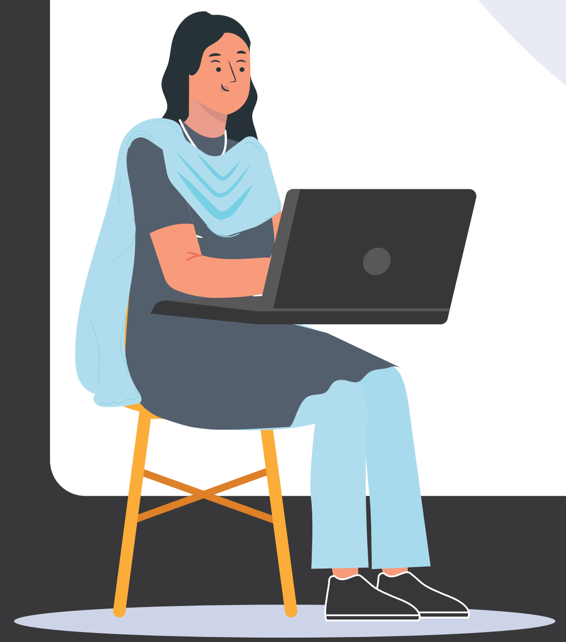
6. স্প্যাম অ্যাকাউন্ট রিপোর্ট করুন: আপনি যদি একটি ফিশিংয়ের প্রচেষ্টা সন্দেহ করেন, তাহলে যথাযথ কর্তৃপক্ষের কাছে রিপোর্ট করুন।

গ্রামাঞ্চলে যারা বাড়িতে বসে প্রোডাক্ট বিক্রি করেন, তাদের জন্য অনলাইন সুরক্ষা এবং নিরাপত্তা

7. **অপারেটিং সিস্টেম আপডেট:** সর্বশেষ আপডেট সহ আপনার মোবাইল ফোনটি আপডেটেড রাখুন

8. **প্রাইভেসি সেটিংস:** কে আপনার তথ্য দেখতে পারে তা সীমিত করতে Facebook এবং Instagram-এ আপনার প্রাইভেসি সেটিংস পর্যালোচনা এবং সামঞ্জস্য করুন।

9. **ব্যক্তিগত তথ্য সীমাবদ্ধ করুন:** অনলাইনে ব্যক্তিগত তথ্য শেয়ার করার ব্যাপারে সতর্ক থাকুন, বিশেষ করে আপনার বাড়ির ঠিকানা বা যোগাযোগের বিবরণ



গ্রামাঞ্চলে যারা বাড়িতে বসে প্রোডাক্ট বিক্রি করেন, তাদের জন্য অনলাইন সুরক্ষা এবং নিরাপত্তা

10. **নিরাপদ পেমেন্ট গেটওয়ে:** অনলাইনে পেমেন্ট গ্রহণ করার সময় শুধুমাত্র নিরাপদ পেমেন্ট গেটওয়ে ব্যবহার করুন।

11. **স্ক্যাম থেকে সতর্ক থাকুন:** জাল ইনভয়েস বা অতিরিক্ত অর্থপ্রদানের স্ক্যামগুলির মতো প্রচলিত স্ক্যামগুলি সম্পর্কে সচেতন থাকুন।

12. **মেনশনগুলি ট্র্যাক করুন:** আপনার নাম এবং বিজনেস সম্পর্কে কেউ কোনও নেতিবাচক মেনশন করেছেন কিনা, তা নিরীক্ষণ করতে অনলাইন টুল ব্যবহার করুন।

গ্রামাঞ্চলে যারা বাড়িতে বসে প্রোডাক্ট বিক্রি করেন, তাদের জন্য অনলাইন সুরক্ষা এবং নিরাপত্তা

13. **নেতিবাচক কমেন্টগুলির উত্তর দিন:** পেশাগতভাবে এবং সম্মানের সাথে নেতিবাচক কমেন্টগুলির জবাব দিন।

14. **একটি ইতিবাচক অনলাইন উপস্থিতি তৈরি করুন:** ইতিবাচক কনটেন্ট শেয়ার করুন এবং জমজমাট অনলাইন খ্যাতি তৈরি করতে আপনার অডিয়েন্সদের সাথে জড়িত হন।

15. **অবগত থাকুন:** সর্বশেষ সাইবার হুমকি এবং নিরাপত্তার সর্বোত্তম অনুশীলন সম্পর্কে আপডেটেড থাকুন।

16. **আপনার পরিবার এবং বন্ধুদের শিক্ষিত করুন:** অনলাইনে নিজেদের সুরক্ষিত রাখতে অন্যদের সাথে আপনার জ্ঞান শেয়ার করুন।

ধন্যবাদ